

Grupo Infrico®

Nº 6 JUL 2022

ACTUALIDAD

RECONOCIMIENTO A JUAN TORRES

**VIGÉSIMO
ANIVERSARIO
AFAR**

**ACABADOS
DECORATIVOS
PERSONALIZADOS**

INFRICO SUPERMARKET

ACTUALIDAD

**NRA SHOW
CHICAGO 2022**

ESTUVIMOS PRESENTES

ARTE Y DISEÑO

**NUEVO CATÁLOGO
INFRICO MEDCARE 2022**



www.infrico.com

NUEVO CATÁLOGO DE INFRICO MEDCARE 2022:

Arte y Diseño

se dan la mano para brindar al usuario una experiencia única.

Infrico Medcare tiene el placer de presentar el catálogo de este 2022. Se trata de un catálogo renovado, con una agrupación de productos más funcional, estructurado en 8 bloques, con todos los productos de la compañía y una mejora del contenido.

El primer bloque está dedicado a la historia y los valores de la compañía que, año tras año, permiten tener como misión ser el primer fabricante español de equipos de frío para productos sensibles, garantizando la máxima calidad de su gama y a la vez la completa tranquilidad a todos los usuarios.





En el contexto de compañía referente del sector, Infrico Medicare refleja en el catálogo los ejes estratégicos de crecimiento y los puntos clave del desarrollo de negocio. Estos puntos son:

Cientes

Trabajo orientado siempre a la satisfacción del usuario final. Diseño y tecnología de vanguardia para ofrecer total seguridad y la máxima calidad.

Innovación

Esfuerzo en innovación y mejora de la calidad, una apuesta que ha sido certificada y reconocida con distintos premios internacionales.

Compromiso

con la sociedad: responsabilidad social como agente económico y de desarrollo: riqueza, difusión de conocimientos y experiencias, proyectos de desarrollo e innovación.

con el medioambiente: correcta administración de los recursos naturales, el adecuado tratamiento de los residuos, así como el reciclaje y la reutilización de los materiales.





Este catálogo, junto a los que se han ido lanzado durante el primer semestre del año del resto de compañías que integran el Grupo Infrico, reúne arte y diseño para brindar mayor visibilidad al producto, a la vez que es más accesible y funcional para el usuario. En resumen, el diseño de este catálogo de Infrico Medicare 2022 es claro, limpio e intuitivo juega un papel fundamental en el nuevo catálogo.

*reúne arte y
diseño para
brindar mayor
visibilidad al
producto*



El segundo, tercer y cuarto bloque del nuevo catálogo están dedicados a **Pharma Care**, **Health Care** y **Lab Care**, respectivamente. En Pharma Care cobra protagonismo la tecnología INVERTER en los equipos de Infrico Mecare, que, gracias a esta innovación, consigue una mayor estabilidad de temperatura, junto con un menor nivel sonoro y por supuesto, una destacada eficiencia energética.

De igual modo, en el bloque de **Health Care se destaca la gama de equipos de refrigeración para bancos de sangre**, teniendo como principales objetivos la confiabilidad, seguridad y la facilidad de uso, y en el de **Lab Care** los diferentes modelos que sirven para conservar los artículos más sensibles, tales como anticuerpos, bacterias o virus, células, medios de cultivos, citocinas, enzimas, productos biológicos, etc.

En los bloques anteriormente mencionados se pueden encontrar los diferentes modelos de armario de refrigeración según las necesidades de cada usuario, ya sea por tamaño, características o uso final del mismo. **Infrico Medcare destaca en este nuevo manual un principio fundamental de la compañía: “cuidamos todos los detalles”.** Este pilar base se refleja en los siguientes bloques del catálogo, dedicados al equipamiento opcional -según las necesidades de cada cliente- y al equipamiento complementario (cámaras frigoríficas modulares y estanterías, arcones congeladores, máquinas de hielo o de lavado).

Con todo ello se demuestra que el cliente está en el centro de cualquier acción y decisión empresarial. Infrico Medcare no se detiene aquí y va un paso más allá en cuanto a la experiencia del usuario.



Cuidamos todos los detalles

Los últimos bloques del nuevo catálogo están dedicados al servicio de atención al cliente, a las soluciones a medida, ofreciendo un servicio de asesoramiento personalizado con oficina técnica a disposición de los clientes para que expliquen sus proyectos más complejos, y por último dispone de una tabla modelo para selección de producto.

Gracias a este nuevo catálogo, el usuario puede tener un mayor conocimiento del producto, obtener más información y disponer de un catálogo más ágil e intuitivo.

¡ÉXITO EN LA FERIA!
NRA
SHOW
CHICAGO

La feria NRA (National Restaurant Association Show) de Chicago que se ha celebrado el pasado mes de mayo fue un éxito.

Tras la interrupción por la pandemia, la NRA volvió con más fuerza que nunca y con momentos muy especiales.

En esta ocasión el evento estuvo marcado por la especialización que tenían todas las empresas en alimentación y equipamiento de hostelería.

Sólo fueron siete marcas españolas bajo el paraguas de Horeca Equipment, entre las que no podía faltar la compañía Infrico.





Chicago es el principal destino de las exportaciones españolas de equipamiento para hostelería fuera de Europa.



Más de 40 sectores de todo mundo relacionados con servicios alimentarios y procedentes de más de 100 países se dieron cita en una de las ferias más importantes del mundo.

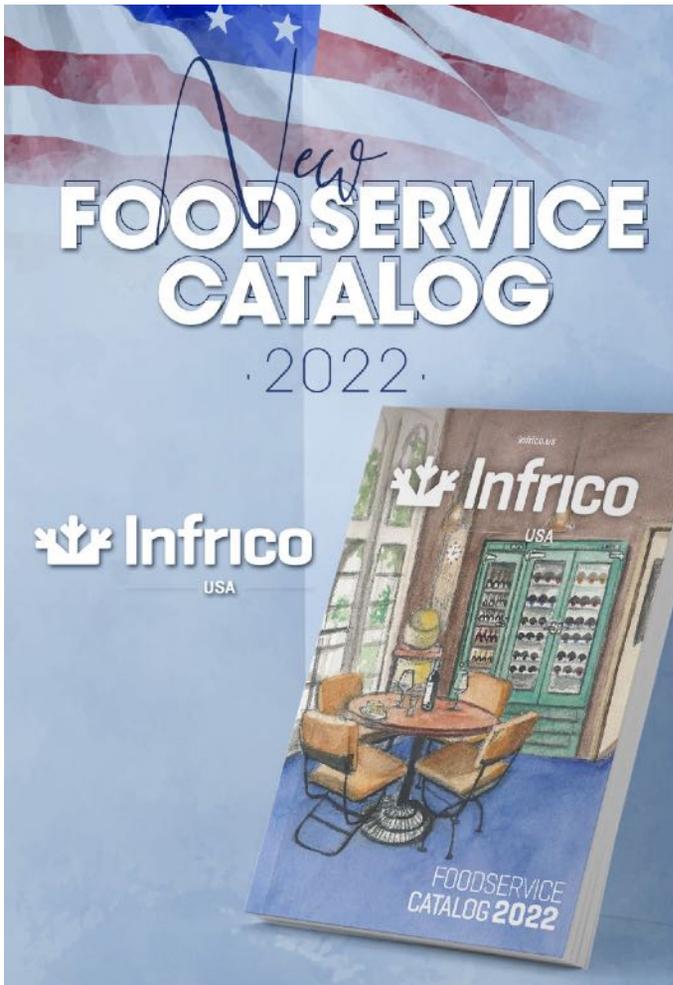
Un gran número de visitantes entre clientes y amigos donde Infrico pudo realizar diversas acciones.

Durante los cuatro días de feria se acercaron al stand de Infrico centenares de personas para interesarse por los nuevos productos. En el stand **podimos ver los nuevos ERC Merchandiser, los nuevos AGN Slim Line en cristal o puerta sólida y las diferentes vitrinas** con su variedad de acabados y colores dependiendo de las necesidades de cada cliente y establecimiento.

Cuatro días de intensas reuniones tanto por parte del equipo de la sede central que se trasladó a Chicago como por parte de la delegación de Infrico USA. Un gran trabajo conjunto.



PRESENTACIÓN DEL NUEVO CATÁLOGO
INFRICO
USA 2022



En la NRA Show Infrico USA tuvo la oportunidad de presentar el #catalogoInfrico2022 a todos sus clientes y proveedores.

Este catálogo está marcado por el arte y diseño que lo componen. Además, un sistema mucho más intuitivo y manejable, teniendo la información a golpe de vista.

En él se puede apreciar todas las novedades de este año de una forma más intuitiva, cómoda y artística. Todo ello sin perder de vista las características técnicas, así como el diseño de todos los productos.

Infrico apuesta un año más por la innovación y da un paso más en el diseño. Ofreciendo la misma calidad, innovación y sostenibilidad que en el resto de los países, pero adaptándose a las normas de Estados Unidos.

AWARDS INFRICO USA

Durante la feria también se celebró la **Primera Edición de los Premios Infrico**. Una ceremonia muy especial con diferentes galardonados. En primer lugar a Kaufmann & Associates por sus diez años ofreciendo sus servicios como representante. **El premio Nueva Estrella**

Brillante de Infrico se lo llevaron Jim Day y ASM Culinary Equipment. Por último, a Mike Hermick de Allied Technologies por su Dedicación Excepcional.

Una noche mágica reconociendo el trabajo y esfuerzo de diferentes personalidades del sector hostelero.



AFAR RECONOCE LA TRAYECTORIA DE

Juan Torres

Uno de nuestros fundadores

La Asociación de Fabricantes de Refrigeración cumple veinte años. Por ello ha querido rendir homenaje a tres de sus fundadores Juan Torres, Joaquín López y Juan Sáez por su trayectoria profesional.

La cena ha sido en los Jardines Palacio de la Dehesa. Allí se ha hecho entrega de distintas menciones de reconocimiento a componentes destacados de un colectivo que hoy representa a una treintena de empresas de sectores como el frío comercial, frío industrial, climatización o componentes frigoríficos.

Juan Torres, uno de los fundadores de Infrico lleva más de treinta años al frente de la compañía.

Comenzó con otros socios en 1986, en una pequeña nave y en 1992 ya eran 60 empleados, actualmente el Grupo cuenta con más de 700 empleados.

Torres es consciente de la importancia del trabajo duro. **La capacidad de asociarse es fundamental para seguir creciendo y unificando objetivos** para llevar al Grupo Infrico y a AFAR a lo más alto, a nivel mundial.

Al acto también acudió el consejero de Hacienda y Fondos Europeos, Juan Bravo, que destacó que estamos en un sector que España compite a nivel mundial. **Habló sobre la importancia que tiene Lucena, haciendo referencia que si alguna persona menciona la ciudad, “la vincula al frío, y eso es hablar de Andalucía,** y esas capacidades, de generar prácticamente el 90% del frío que se produce en España, que se hace en Andalucía y en Lucena”

AFAR aglutina una treintena de empresas del sector del frío, lleva veinte años generando empleo y además es uno de los principales motores económicos de Andalucía. En 2021, las



firmas integradas en AFAR, que también opera como clúster, facturaron 485 millones de euros, concentrándose 400 millones en Lucena. Y es que Lucena, en ese sector, mantiene casi 2.900 empleos de un total, generados por AFAR, en toda Andalucía, de algo menos de 3.400.

Joaquín Peñalver, presidente de AFAR, afirmó que en la actualidad el grupo de empresas cuenta con personas con elevada formación, gran capacidad de trabajo y esfuerzo.

Además, señaló que es gracias a los fundadores que han creado las bases para el importante crecimiento de este sector y ahora mismo esté dónde está tanto en facturación como en empleabilidad.

El presidente apuntó que desde los años 90 la asociación lleva un camino inmejorable, con proyección de futuro, innovación y apuesta por la empresa.



Algunos datos DE INTERES

AFAR lleva veinte años representando a uno de los sectores más fuertes e innovadores de la industria en Andalucía, el Clúster del Frío y del Clima.



Tiene tres pilares fundamentales: potencial exportador, apuesta tecnológica y capacidad de adaptación.



En 2021 las empresas de la Asociación facturaron 485 millones de euros. De los cuales 400 millones son firmas con sede en Lucena.



El conjunto de las empresas que forman AFAR generó 3.394 puestos de trabajo. De los cuales 2.887, un 75% del total son con sede en la ciudad.





NUEVOS ACABADOS DECORATIVOS

Gourmet *para vitrinas*

EXPERIENCE VEX

La innovación y la sostenibilidad son la base del modelo de negocio actual que está desarrollando Infrico Supermarket. Por un lado, la innovación está ampliamente vinculada al cliente, sobre el cual pivotan las acciones y política empresarial; es decir, el cliente siempre está en el centro de cualquier acción y pervive en la mente de los encargados de diseñar los productos.

Todos los nuevos productos que se lanzan al mercado tienen un único fin: la satisfacción y mejora de la experiencia del cliente que siempre incluye el desarrollo sostenible.

Infrico Supermarket, como impulsor de productos innovadores y funcionales para los clientes en el sector de los muebles de refrigeración, lanza los nuevos acabados decorativos Gourmet para vitrinas Experience VEX.

La comunicación en el punto de venta se ha convertido en una herramienta fundamental para las transacciones comerciales.

Los hábitos de compra de los consumidores se inclinan cada vez más hacia un **contacto más directo con el producto** y a partir de esta realidad, cobra una vital importancia la presentación atractiva y personalizada del producto.

Para cubrir esta necesidad de personalización en las áreas de carnicería, charcutería o comida lista para llevar, se han creado los acabados Gourmet de las vitrinas Experience VEX. Con el objetivo de distinguir el área de venta con acabados personalizados

Los acabados "Gourmet" disponibles para las Vitrinas Experience VEX son:

- Decoraciones acabado madera en "roble natural"
- Decoraciones microcemento disponible en tres colores:

- Marrón chocolate RAL 8028
- Gris Antracita RAL7016
- Granate RAL 3003





Decoraciones microcemento Gris Antracita

En Infrico Supermarket somos sabedores de la importancia de la personalización y de tener una imagen de marca premium, por ello hemos lanzado los nuevos acabados Gourmet para las vitrinas Experience VEX.

Sin duda, la mayor particularidad es que permiten diferenciar el área de venta con un acabo de alta calidad.

Con esta innovación en el producto denominada “Gourmet”, la distribución y la decoración adquieren una importancia fundamental, otorgando el papel de protagonista a la vitrina. En este marco, las vitrinas Experience VEX se actualizan para ofrecer una imagen de marca premium y un factor diferencial.



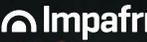
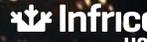
Decoraciones acabado madera Roble Natural

Las múltiples opciones que se ofrecen con las vitrinas Experience VEX permiten contar con un acabo completamente personalizado pudiendo elegir entre diferentes colores. Mención especial merece la incidencia que la luz ejerce sobre estos elementos en estas vitrinas. Debemos tener en cuenta que, como parte de la decoración, el objetivo de la iluminación es que tenga una finalidad funcional para ver los objetos del interior y otro estético para realzar los productos.

Aglutinando todos los elementos y características de las vitrinas Experience VEX, este es un producto que destaca por alto valor estético y funcional.



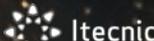
Grupo Infrico®

PARTICIPAMOS

DELEGACIONES



www.infrico.com

EDICIÓN BABAIT TECHNOLOGY SL
babait@correo.babait.com