REVISTA

GRUPO Infrico®

Nº 11 OCT 2023

PRODUCTO Y DISEÑO

FRIBUFFET

SELF SERVICE A LA MEDIDA

NOVEDADES

Salas Blancas

LO NUEVO DE IMPAFRI

SOSTENIBILIDAD

UNA APUESTA *muy verde*

Especial FERIAS 2023

MILAN · MADRID · ESTAMBUL · DUSSELDORF

www.infrico.com

Grupo Infrico

Exhibe su potencial en **Host Milano**, una cita indispensable para la estrategia comercial e internacional de la compañía

host Milano

INTERNATIONAL
HOSPITALITY EXHIBITION

En Milán presentamos productos sostenibles que tuvieron una gran acogida por parte de los que nos visitaron.

Host Milano es una fecha marcada en rojo en el calendario. Esta feria de suma importancia para Infrico y el sector HORECA, celebrada en Milán (Italia) del 13 al 17 octubre, ha reunido en esta edición a más de 180.000 profesionales de 166 países diferentes, consolidando así su liderazgo como escaparate de referencia mundial para la industria y su conjunto.

Infrico ha podido mostrar en Milán sus productos enfocándose en tres pilares clave: diseño, innovación y sostenibilidad. Los principales objetivos en esta feria han sido los de aumentar la visibilidad de la marca a nivel internacional, fortalecer la presencia en el mercado HORECA y presentar la nueva marca de la compañía llamada Fribuffet, así como las vitrinas Magnus y el innovador sistema de circuito de agua Waterin, entre otros productos.

Desde Infrico, la satisfacción es elevada por haber cumplido con los objetivos comerciales y haber podido mostrar lo último en tecnología y diseño en equipos de refrigeración. "Nuestros avances tecnológicos benefician a nuestros clientes y socios comerciales al ayudarles a alcanzar un alto nivel de excelencia en sus operaciones. Estamos comprometidos con la innovación constante para satisfacer las necesidades cambiantes de la industria", agrega José María Torres, CEO de Infrico.

La sostenibilidad es una prioridad para Infrico, formando parte esencial de la visión y valores corporativos. Sobre ello, el director de Marketing de Infrico, Antonio Mendoza, señala: "En Milán presentamos productos sostenibles que tuvieron una gran acogida por parte de los que nos visitaron. Estos productos incorporan tecnologías de refrigeración ecológicas y eficientes energéticamente como nuestro armario Inverter o el sistema Waterin, que ayudan a nuestros clientes a reducir su huella de carbono, cumplir con sus objetivos ambientales y ahorrar costos a largo plazo".

Por último, hay que destacar que la presencia internacional es esencial para el crecimiento de Infrico, y Host Milano brinda la oportunidad de establecer contactos con distribuidores, clientes potenciales y socios comerciales en mercados globales.

Entrevista. Antonio Mendoza

DIRECTOR DE MARKETING · INFRICO

¿Cuáles han sido los objetivos principales que Infrico se propuso alcanzar con su participación en Host Milán 2023? ¿Los ha logrado?

Nuestros principales objetivos han sido aumentar la visibilidad de la marca Infrico a nivel internacional y fortalecer nuestra presencia en el mercado HORECA, asi como presentar nuestra nueva marca FRIBUFFET

¿Qué novedades ha presentado Infrico en esta edición de la feria Host Milán?

Nuestra nueva marca Fribuffet, destinada a cubrir las necesidades crecientes a la hora de crear espacios modulables en la restauración. También presentamos las nuevas vitrinas Magnus, Waterin…

En un mercado altamente competitivo como el de equipamiento para hostelería, ¿cómo se destaca Infrico y atrae la atención de los visitantes en Host Milán?

Nos enfocamos en tres pilares: diseño, innovación y sostenibilidad. En Host Milán, mostramos la calidad superior de nuestros equipos y soluciones de refrigeración, resaltando cómo ayudan a los negocios de hostelería a funcionar de manera más eficiente y sostenible.

La sostenibilidad y la eficiencia energética son temas importantes en la actualidad. ¿Qué iniciativas o productos sostenibles ha presentado Infrico en la feria y cómo se alinean con las tendencias del mercado?

La sostenibilidad es una prioridad para Infrico. En la feria, presentamos productos que incorporan tecnologías de refrigeración ecológicas y eficientes energéticamente como nuestro armario INVERTER o el sistema Waterin para establecimientos, que ayudan a nuestros clientes a reducir su huella de carbono y ahorrar costos a largo plazo. Nuestros productos se alinean con las demandas del mercado y las preocupaciones medioambientales actuales.

¿Cuáles son las estrategias de marketing y promoción que Infrico ha utilizado durante la feria para maximizar su visibilidad y generar interés en sus productos durante la feria?

Para maximizar nuestra visibilidad utilizaremos estrategias de marketing integral.
Esto incluye la participación activa en redes sociales, la creación de un espacio de exhibición atractivo que destaque nuestras soluciones de refrigeración de última generación y donde presentamos, por parte de nuestros comerciales y personal técnico, los diferentes productos y sus características.

Entrevista Jose María Torres

CEO · INFRICO

¿Cuál es la importancia de la presencia internacional de Infrico y cómo esta feria contribuye a la expansión de la marca en nuevos mercados?

La presencia internacional es esencial para el crecimiento de Infrico. Host Milán nos brinda la oportunidad de establecer contactos con distribuidores, clientes potenciales y socios comerciales en mercados globales. Esto es fundamental para expandir nuestra presencia a nivel mundial y promover nuestras soluciones de refrigeración y hostelería.

¿Qué novedades y avances tecnológicos destacados se pueden esperar ver en el stand de Infrico en Host Milán, y cómo beneficiarán a los clientes y socios comerciales de la empresa?

En nuestro stand en Host Milán, los visitantes han podido ver lo último en tecnología y diseño en equipos de refrigeración. Presentamos productos y soluciones de vanguardia que optimizan la eficiencia, la productividad y la rentabilidad de los negocios de hostelería. Nuestros avances tecnológicos beneficiarán a nuestros clientes y socios comerciales al ayudarles a alcanzar un alto nivel de excelencia en sus operaciones. Estamos comprometidos con la innovación constante para satisfacer las necesidades cambiantes de la industria

En Host Milán la sostenibilidad ha sido el leitmotiv de la feria. Que importancia tiene en Infrico?

Nuestro enfoque en la sostenibilidad se refleja en el diseño de nuestros productos, donde priorizamos la eficiencia energética, la elección de materiales respetuosos con el medio ambiente y la durabilidad. Además, estamos constantemente innovando para desarrollar soluciones que ayuden a nuestros clientes a operar de manera más sostenible y a cumplir con sus propios objetivos ambientales. La sostenibilidad es un compromiso a largo plazo para Infrico y una parte esencial de nuestra visión y valores corporativos.

Como máximo responsable de Infrico, ¿cuál es su valoración general de Host Milán?

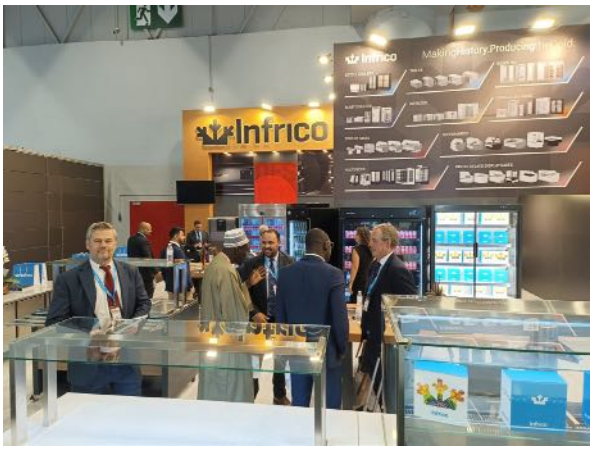
Esta feria es un evento de gran relevancia para nuestra empresa y la industria en su conjunto. Hemos logrado con creces nuestros objetivos comerciales y nos ha permitido mostrar cómo Infrico está a la vanguardia en términos de diseño, eficiencia y sostenibilidad, lo que es fundamental en un mercado en constante evolución. La participación en Host Milán se alinea perfectamente con nuestra visión estratégica de convertirnos en un líder global en la industria de la refrigeración comercial.

¿Volverá Infrico a Host Milán 2025?

Sin lugar a dudas, es una fecha marcada en el calendario desde el comienzo de la empresa hace casi 40 años y que creemos indispensable en nuestra estrategia comercial.

Infrico

Amplía horizontes participando en Turquía en la **Feria Hostech by TUSID Estambul**



Del 20 al 24 de septiembre se celebró en Turquía una nueva edición de la feria Hostech by TUSID Estambul. Esta es una feria internacional muy popular en el territorio y que se especializa en equipos y tecnologías para hoteles, restaurantes, cafeterías y pastelerías.

La feria ofrece una excelente oportunidad para intercambiar ideas con el entorno profesional y establecer contactos comerciales y dar a conocer los productos. En este marco, Grupo Infrico presentó una amplia gama de productos y soluciones que resaltan su compromiso con la innovación y la sostenibilidad en el sector.

"Estamos orgullosos de haber podido presentar aquí, en Estambul, los productos más innovadores del mercado a los principales actores del sector. Para nosotros esto simboliza una manera de alcanzar más mercados y de dar a conocer nuestra estrategia de posicionamiento y negocio", afirmaban desde la dirección de la compañía tras el evento.

La participación de Grupo Infrico fue una oportunidad para mostrar su compromiso con la sostenibilidad ambiental.

La organización ha estado trabajando en la reducción de su huella de carbono y la mejora de la eficiencia energética de sus equipos de refrigeración. En este sentido, presentaron soluciones que cumplen con las regulaciones medioambientales más estrictas y que ayudan a los negocios de hostelería a reducir su impacto ambiental.

Además de su compromiso con la sostenibilidad, la compañía enfatizó su enfoque en la innovación tecnológica con productos que permiten a los usuarios monitorear y gestionar sus equipos de refrigeración de manera remota. Con todo ello, Grupo Infrico continúa demostrando su compromiso con la excelencia y la sostenibilidad, lo que le posiciona como un socio confiable para los negocios de hostelería en todo el mundo.

Türkiye
HOSTECH
by TUSİD İSTANBUL

Grupo Infrico estará con Infrico

Supermarket e Impafri

en la Feria de la Climatización y Refrigeración, la edición con más empresas expositoras

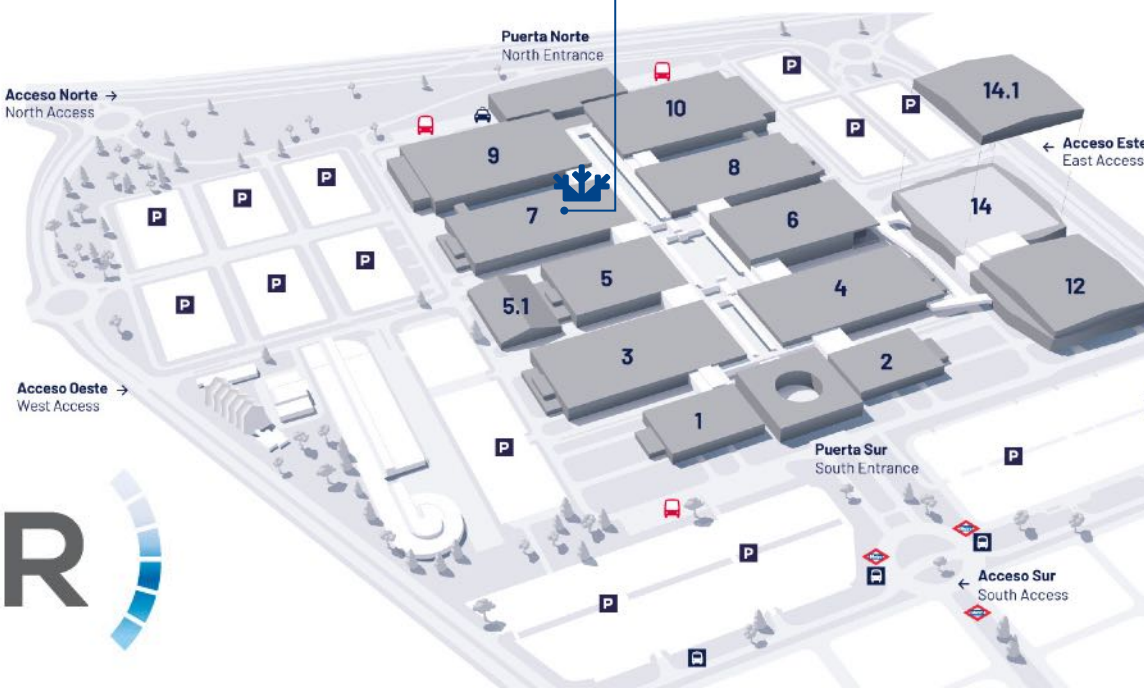
La Feria Internacional Climatización y Refrigeración 2023 (C&R Madrid), que se celebra del 14 al 17 de noviembre en IFEMA Madrid, convertirá este lugar en la gran plataforma de referencia en España de los sectores de Aire Acondicionado, Climatización, Ventilación, Frio Industrial y Comercial, Calefacción y Fontanería.

La feria ha ido creciendo con el paso de los años hasta ser esta edición la más relevante por su dimensión: contará con un 23% más de empresas expositoras y un incremento de superficie del 42%, alcanzando una ocupación de 22.160 m2.

Infrico Supermarket, que tendrá un stand propio en el Pabellón 7 D10, presentará las más novedosas líneas de productos y soluciones que, fruto de la evolución tecnológica, se orientan la optimización y reducción del gasto energético y al cuidado del medioambiente. Waterin es de los productos más novedosos en este sentido. El innovador sistema de refrigeración de circuito de agua, que funciona con gas refrigerante natural propano (R290), supone para los clientes un ahorro en términos energéticos y un menor impacto a nivel medioambiental.

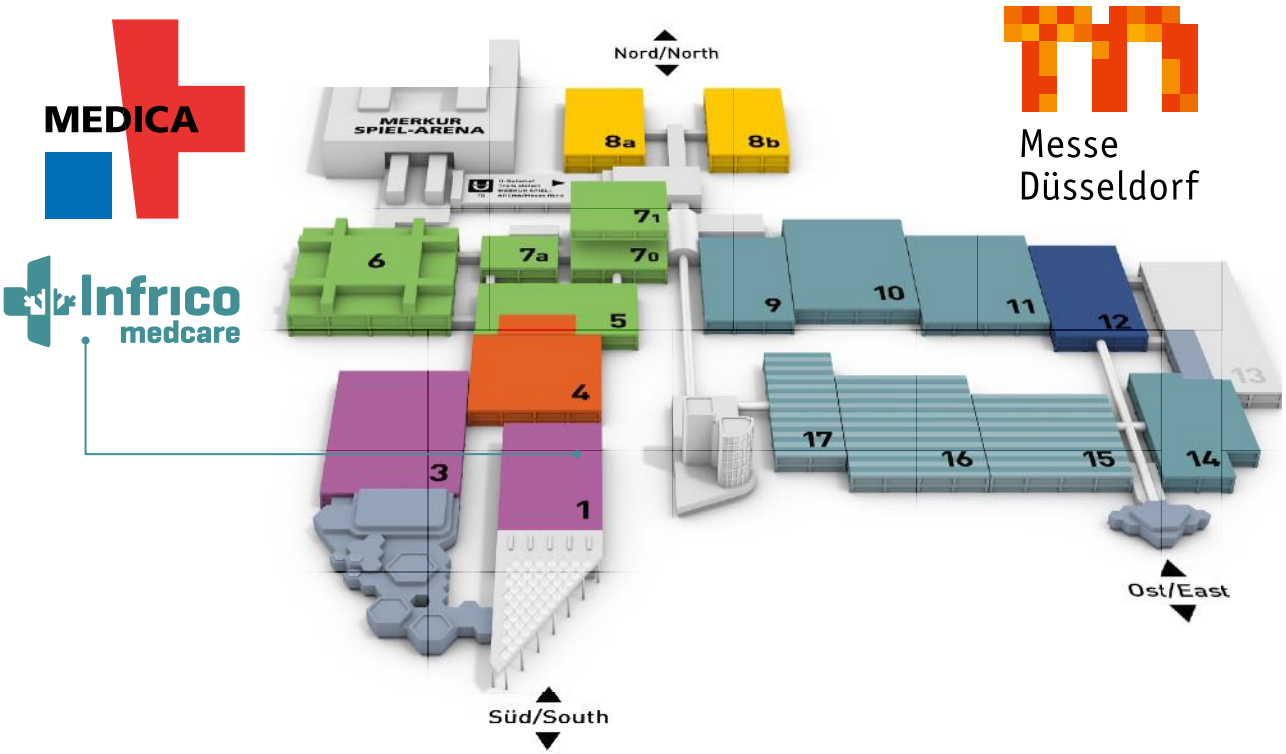
Por su parte, la ubicación de Impafri será en el mismo Pabellón, el 7, y su ubicación será al lado de Infrico Supermarket, la D09. La compañía del Grupo Infrico presentará ante los miles de asistentes nacionales e internacionales sus tradicionales y superventas cámaras de refrigeración, sus nuevas puertas industriales, así como una de sus recientes novedades, las Salas Blancas y el panel continuo industrial IMPACONT.

Sin duda, este será un punto de encuentro de profesionales con una mirada global del sector que conozcan los productos más novedosos y traten temas tan comprometidos como la sostenibilidad, la eficiencia energética y la reducción del impacto medioambiental.



Infrico Medcare

En la feria alemana de la **industria sanitaria y tecnología médica**



Nueva cita en la feria más importante de la industria sanitaria y la tecnología médica. Infrico Medcare estará en Düsseldorf (Alemania), para dar a conocer en MEDICA 2023, del 13 al 16 de noviembre, las últimas novedades y los confiables equipos de las gamas Pharma Care, Health Care y Lab Care, donde destacan los equipos de ultra baja temperatura a -86ºC.

Infrico Medcare estará en la ciudad del oeste de Alemania para mostrar al mundo la variedad y flexibilidad de su gama y los últimos avances tecnológicos y funcionales de sus ultracongeladores verticales y mucho más. Esta feria anual reúne a las empresas más importantes del sector sanitario, e Infrico Medcare no faltará a la feria médica líder en el mundo.

Durante cuatro días, el equipo de Infrico Medcare desplazado hasta la capital de Renania del norte-Westfalia atenderá a los visitantes y usuarios del sector interesados en su amplia gama de equipos altamente eficientes.

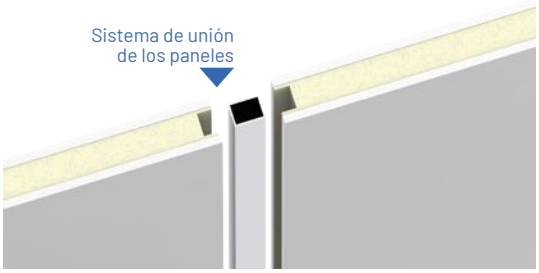
MEDICA 2023 tiene para esta cita confirmadas más de 5.200 empresas participantes de 70 países distintos, un centenar de startups y más de 120 ponentes profesionales de alto nivel. Estos datos hablan por sí solos de la importancia del evento.

De este modo, MEDICA ofrece así la oportunidad de descubrir los últimos productos y tecnologías del sector, aprender de los expertos para conocer los últimos avances y tendencias y establecer nuevos contactos comerciales relacionándose con otros profesionales.

Con la presencia en esta feria, Infrico Medcare aspira a mejorar su posicionamiento en el mercado internacional.

Salas Blancas:

El nuevo **sistema de compartimentación** de IMPAFRI



Una sala blanca es una de las soluciones técnicas más innovadoras y adecuadas para formar un sistema de cerramiento de paredes, techos, suelos, puertas y accesorios. Este sistema de construcción modular es flexible a las necesidades concretas de cada instalación y también es transformable, por lo que facilita posteriores ampliaciones o modificaciones sin necesidad de realizar una nueva construcción.

De esta forma, la modificación o redistribución de las zonas se pueden realizar de forma rápida y con poco coste. Las salas blancas son estancias que resultan imprescindibles para muchas empresas y fábricas que requieren de un espacio seguro y limpio donde desarrollar ciertos productos o servicios.

Atendiendo a la necesidad de crear lugares en los que puedan desarrollarse procesos y operaciones con seguridad, respetando la calidad del producto y evitando cualquier contaminación.

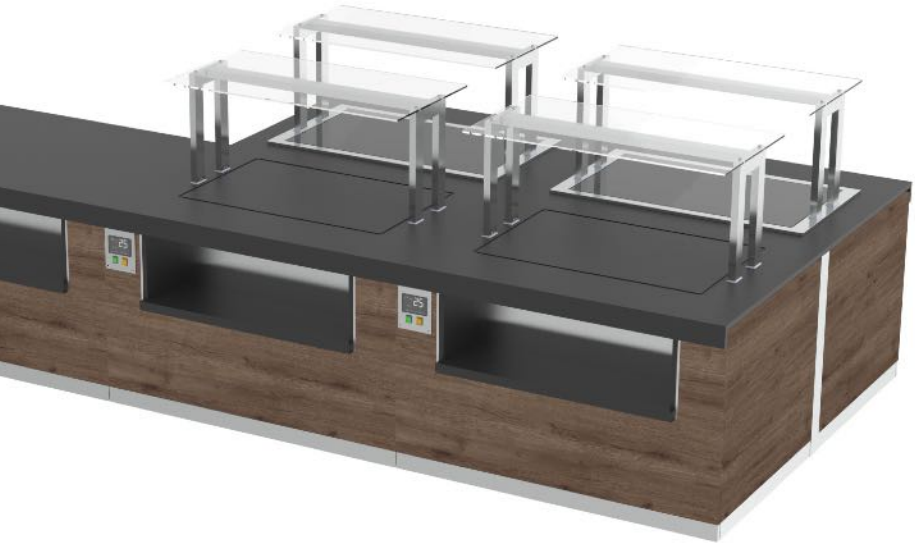
En las características generales de las salas blancas de Impafri destaca el sistema de compartimentación de salas blancas de Impafri -mediante paneles modulares ensamblados con perfilería oculta de aluminio, el espesor de 60 mm para poder conducir instalaciones en su interior, además de poder embutir mecanismos eléctricos o de cualquier tipo, y el núcleo de poliuretano inyectado a presión (45 kg/m3) sin contacto entre caras (exterior e interior) para evitar puentes térmicos.

La elección de los acabados del panel va en función del uso que tendrá la sala blanca. Impafri ofrece soluciones de acabados para el revestimiento superficial de las paredes como: chapa de acero galvanizado y prelacado poliéster (25 µ) con un film de protección desechable; chapa de acero galvanizado con acabado de PVC; acero Inoxidable AISI 3004 y AISI 316; y laminado de resina fenólica.

Además, hay características de las nuevas salas blancas de Impafri que destacan como es la unión entre paneles que es mediante perfilería oculta de aluminio con hueco para paso de instalaciones, los diferentes tipos de luminarias específicas para salas blancas y las puertas que son enrasadas para facilitar la limpieza y evitar la proliferación de bacterias.

Fribuffet:

EL SELF SERVICE A MEDIDA para crear ambientes únicos y funcionales.



La tecnología de última generación y los diseños de mueble adaptado permite ofrecer al cliente un abanico amplio de posibilidades, permitiendo a diseñadores, interioristas y arquitectos dar forma a ambientes con un estilo único

Una de las señas de identidad de Grupo Infrico es la adaptación a las necesidades del cliente. Con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes dentro del sector Horeca, surge este año la nueva marca de la compañía, Fribuffet.

Fribuffet nace para revolucionar el concepto de buffet y comida preparada -conservación en caliente, neutro y frío de los alimentos-, sin comprometer su calidad y propiedad. En este sentido, la compañía ha querido ir más allá y, además de crear diferentes tipos de mobiliario, ha reunido en un mismo concepto tres factores que completan esta nueva línea: calidad, funcionalidad y diseño.

La tecnología de última generación y los diseños de mueble adaptado permite ofrecer al cliente un abanico amplio de posibilidades, permitiendo a diseñadores, interioristas y arquitectos dar forma a ambientes con un estilo único y 100% funcionales. Elegir el mobiliario de refrigeración adecuado es fundamental para resaltar cualquier ambiente.

De este modo, profesionales como arquitectos o interioristas pueden encontrar en nuestra marca la mejor y más cómoda solución para sus distintos proyectos. Fribuffet no solo combina la calidad de los materiales y la tecnología para la conservación de la comida preparada, sino que el refinamiento en el diseño y la estética juegan un papel decisivo para captar la atención y dar un toque extra al entorno.

Configurar cualquier tipo de composición especial para adaptar las características del buffet a las necesidades de cada cliente, es posible gracias a que, al ser fabricantes, se pueden adaptar los modelos a cualquier espacio y tipo de negocio, como hoteles y restaurantes.

En Fribuffet, todos los productos responden a los máximos estándares de calidad. Diseños únicos con una larga vida útil que encajan en todo tipo de ambientes por su adaptabilidad. En este contexto, se analizan previamente las posibilidades que presenta el espacio para ofrecer al cliente la mejor alternativa. Siempre de la mano de los mejores materiales y respetando estrictos controles de calidad internos, es esto lo que permite ofrecer al cliente los más altos estándares de calidad, y una opción innovadora y eficiente.

Grupo Infrico

Abraza la sostenibilidad con más **productos eficientes y respetuosos con el planeta.**

Las empresas consideran cada vez más relevante integrar proyectos de sostenibilidad en sus estrategias de negocio, tanto por el componente social como por el beneficio que aporta. Grupo Infrico continúa año tras año redoblando sus esfuerzos en materia de sostenibilidad haciendo que sus productos sean más eficientes y ayuden a proteger el medioambiente.

Uno de los grandes ejemplos del último año de la gama de productos de Grupo diseñados pensando en la sostenibilidad es Waterin. Este innovador sistema de refrigeración de circuito de agua, que funciona con gas refrigerantes natural propano (R290), supone para los clientes un ahorro en términos energéticos (con hasta 25% de ahorro de energía) y un menor impacto a nivel medioambiental.

Por otro lado, el armario refrigerado AGB701A posee un tipo de tecnología, denominada inverter, que también tiene dos objetivos claros: cuidado del medioambiente y eficiencia energética. Haciendo uso de esta tecnología inverter en el mobiliario de refrigeración se consigue una mayor estabilidad de temperatura, menor nivel sonoro y una destacada eficiencia energética.

En los equipos inverter, se regula la velocidad del compresor para que trabaje a una velocidad constante y, por tanto, de forma más eficiente. Por el contrario, en los equipos que son no inverter, el compresor funciona siempre a velocidad máxima siguiendo un principio de todo o nada: funciona a máximo rendimiento hasta alcanzar la temperatura deseada y entonces se detiene.

El principio clave de Grupo Infrico en materia sostenible es seguir adoptando medidas para contribuir de manera significativa a la lucha contra el cambio climático y, al mismo tiempo, satisfacer las demandas de los clientes que buscan productos y servicios respetuosos con el planeta.

Grupo Infrico continúa año tras año redoblando sus esfuerzos en materia de sostenibilidad haciendo que sus productos sean más eficientes y ayuden a proteger el medioambiente.

ARMARIO AGB701A
TECNOLOGÍA INVERTER

MURAL MPBWH1
SISTEMA WATERIN

GRUPO Infrico®

Infrico · Infrico medcare · Infrico Supermarket · Impafri · friBuffet · buyou

Infrico France · Infrico USA

PARTICIPAMOS

Inditer · INTARCON

DELEGACIONES

dicafrio · Itecnic

www.infrico.com

EDICIÓN BABAIT TECHNOLOGY SL
babait@correo.babait.com