

MAGAZINE

GRUPO 
Infrico®

N° 11 Octobre 2023

PRODUIT ET DESIGN

FRIBUFFET

SELF-SERVICE PERSONNALISÉ

DERNIÈRES NOUVELLES

*Chambres
Blanches*

LES NOUVEAUX PRODUITS D'IMPAFRI

DURABILITÉ

UN PARI
Vert

À ne pas manquer!

**FOIRES
COMMERCIALES 20
23**

MILAN · MADRID · ISTANBUL · DÜSSELDORF



www.infrico.com

Grupo Infrico

expose son potentiel à **Host Milano**, un événement indispensable pour la stratégie commerciale et internationale de l'entreprise





À Milan, nous avons présenté des produits durables qui ont été reçus avec grand enthousiasme par les participants

HostMilano est une date marquée sur calendrier. Cet événement, qui est très important pour Infrico et le secteur HORECA, s'est tenu à Milan (Italie) du 13 au 17 octobre et a accueilli plus de 180 000 professionnels de 166 pays différents, consolidant ainsi son leadership comme une référence mondiale dans le secteur.

Infrico a pu montrer ses produits à Milan en se concentrant sur trois éléments : le design, l'innovation et la durabilité. Les principaux objectifs pendant cette foire ont été : accroître notre visibilité internationalement, renforcer notre présence dans le secteur HORECA et présenter notre nouvelle marque, Fribuffet, ainsi que les vitrines Magnus et notre innovant système de refroidissement à l'eau Waterin, entre autres.

Notre niveau de satisfaction est grand parce que nous avons atteint nos objectifs commerciaux et nous avons présenté les dernières avancées en matière de technologie et design pour unités de réfrigération. « Nos avancées technologiques aident nos clients

et partenaires commerciaux à atteindre un niveau élevé d'excellence dans leurs opérations. Nous sommes engagés avec l'innovation constante pour satisfaire les besoins changeants du secteur » a déclaré José María Torres, PDG d'Infrico.

La durabilité est une priorité pour Infrico, étant un élément clé de notre vision et nos valeurs corporatives. À ce sujet, Antonio Mendoza, le directeur marketing d'Infrico, a déclaré : « À Milan, nous avons présenté des produits durables qui ont été reçus avec grand enthousiasme par les participants. Ces produits sont dotés de technologies de réfrigération écologiques et énergétiquement efficaces, comme notre armoire Inverter ou le système Waterin, qui aident nos clientes à réduire leur empreinte carbone, atteindre leurs objectifs environnementaux et économiser leurs coûts à long terme ».

Pour finir, il faut souligner l'importance de la présence internationale d'Infrico pour notre croissance, puisqu'être à HostMilano nous offre l'opportunité d'établir des contacts avec des distributeurs, des clients potentiels et des partenaires commerciaux sur les marchés internationaux.



Entretien. Antonio Mendoza

DIRECTEUR MARKETING · INFRICO

Quels étaient les principaux objectifs qu’Infrico souhaitait attendre avec sa participation à HostMilano 2023 ? Ont-ils été atteints ?

Nos principaux objectifs étaient d’augmenter la visibilité d’Infrico au niveau mondial et de renforcer notre présence dans le secteur HORECA, en plus de présenter notre nouvelle marque FRIBUFFET.

Quelles sont les nouveautés qu’Infrico a présentées dans cette édition de HostMilano ?

Notre nouvelle marque Fribuffet, conçue pour répondre aux besoins en matière de création d’espaces modulables dans le secteur de la restauration. Également, nous avons présenté les nouvelles vitrines Magnus, le système Waterin...

Dans un marché aussi compétitif que celui de l’équipement pour l’hôtellerie et la restauration, comment Infrico se distingue-t-il et attire-t-il l’attention des participants à HostMilano ?

Nous nous concentrons sur trois éléments clés : le design, l’innovation et la durabilité. À HostMilano nous avons montré la qualité supérieure de nos unités et de nos solutions de réfrigération, qui peuvent aider aux entreprises du secteur de l’hôtellerie à être plus efficaces et durables.

La durabilité et le rendement énergétique sont des sujets d’actualité. Quels sont les initiatives ou les produits durables qu’Infrico a présentés à HostMilano et comment sont-ils alignés sur les tendances du marché ?

La durabilité est une priorité pour Infrico. Pendant l’événement, nous avons présenté des produits avec des technologies de réfrigération écologiques et efficaces, comme l’armoire INVERTER ou le système Waterin, qui aident nos clients à réduire leur empreinte carbone et à économiser leurs coûts à long terme. Nos produits sont alignés sur les demandes du marché et les préoccupations environnementales actuelles.

Quelles sont les stratégies de marketing et promotion qu’Infrico a utilisées pour maximiser notre visibilité et susciter l’intérêt pour nos produits pendant la foire ?

Pour maximiser notre visibilité, nous utilisons des stratégies de marketing intégrées. Cela inclut une participation active sur nos réseaux sociaux et la création d’un espace d’exhibition attrayant pour mettre en valeur nos solutions de réfrigération de pointe et présenter nos différents produits et leurs caractéristiques.



Entretien Jose María Torres

PDG D'INFRICO

Pourquoi la présence internationale d'Infrico est-elle importante et comment cette foire contribue-t-elle à l'expansion de la marque sur de nouveaux marchés?

Notre présence internationale est essentielle pour la croissance d'Infrico. HostMilano nous offre l'opportunité d'établir des contacts avec des distributeurs, des clients potentiels et des partenaires commerciaux sur les marchés internationaux. C'est fondamental pour étendre notre présence mondialement et promouvoir nos solutions de réfrigération.

Quelles nouveautés et avancées technologiques remarquables que l'on pouvait voir dans le stand d'Infrico à HostMilano et comment peuvent-elles bénéficier à nos clients et partenaires commerciaux?

Dans notre stand à HostMilano, les participants ont pu voir les dernières avancées en matière de technologie et de design des unités de réfrigération. Nous avons présenté des produits et de solutions d'avant-garde qui optimisent l'efficacité, la productivité et la rentabilité des entreprises hôteliers. Nos avancées technologiques bénéficient à nos clients et nos partenaires commerciaux en les aidant à atteindre un haut niveau d'excellence dans leurs opérations. Nous sommes déterminés à innover constamment pour satisfaire les besoins variables du secteur.

La durabilité a été le leitmotiv de la foire. Pourquoi est-elle importante pour Infrico ?

Notre perspective sur la durabilité est reflétée dans le design de nos produits ; nous donnons la priorité au rendement énergétique, à l'utilisation des ressources respectueuses de l'environnement et à la durabilité. En plus, nous innovons constamment pour développer des solutions afin d'aider nos clients à être plus durables et à atteindre leurs objectifs environnementaux. La durabilité est un engagement à long terme pour Infrico et une partie essentielle de notre vision et de nos valeurs corporatives.

En tant que maximum responsable d'Infrico, que pensez-vous sur HostMilano ?

Cette foire est un événement de la plus haute importance pour notre entreprise et le secteur entier. Nous avons atteint et dépassé nos objectifs commerciaux, ce qui nous a permis de démontrer qu'Infrico est à la pointe du design, de l'efficacité et de la durabilité, trois concepts fondamentaux pour ce marché en constante évolution. Notre participation à HostMilano est alignée parfaitement avec notre vision stratégique de devenir un leader mondial du secteur de la réfrigération commerciale.

Infrico retournera-t-il à HostMilano en 2025 ?

Sans aucun doute. C'est une date marquée sur le calendrier depuis la création de notre entreprise il y a presque 40 ans et elle est une partie indispensable de notre stratégie commerciale.

Infrico

Élargit ses horizons en participant à
Hostech par TUSID Istanbul, en Turquie





Une nouvelle édition de Hostech par TUSID Istanbul s'est tenue du 20 au 24 septembre. Il s'agit d'une foire commerciale internationale, très populaire dans la région, spécialisée dans l'équipement et la technologie pour les hôtels, les cafés et les pâtisseries.

Cette foire offre l'opportunité d'échanger des idées avec notre environnement professionnel, d'établir de contact avec des agents de vente et de promouvoir nos produits. Dans ce contexte, Grupo Infrico a présenté une grande variété de produits et de solutions qui soulignent notre volonté d'innover et d'être durables.

« Nous sommes fiers d'avoir présenté ici à Istanbul nos produits les plus innovants du marché. Pour nous, ce symbolise une manière d'atteindre plusieurs marchés et de faire connaître notre stratégie de positionnement et commerciale », a déclaré la direction de notre entreprise à la fin de l'événement.

La participation de Grupo Infrico a été une occasion excellente de montrer notre engagement avec la durabilité écologique.

L'organisation a travaillé dur pour réduire notre empreinte carbone et pour améliorer le rendement énergétique de nos unités de réfrigération. À cet égard, on a présenté des solutions conformes aux réglementations environnementales les plus strictes et qui aident les entreprises hôtelières à réduire leur impact sur l'environnement.

En plus, Infrico a souligné notre approche vers l'innovation technologique avec des produits qui peuvent être contrôlés à distance. Grupo Infrico continue de montrer notre engagement envers l'excellence et la durabilité, ce qui fait de nous un partenaire commercial fiable pour les entreprises du secteur de l'hôtellerie et de la restauration.



Grupo Infrico sera présent avec Infrico

Supermarket e Impafri

à C&R, l'édition qui compte le plus grand nombre
d'entreprises exposantes



C&R 2023, le principal événement de l'industrie de la climatisation, ventilation, chauffage, plomberie et réfrigération en Espagne aura lieu au Centre d'Exposition IFEMA à Madrid du 14 au 17 novembre, transformant ainsi cette ville en une grande plateforme de référence pour le secteur.

Cette foire a eu une croissance constante jusqu'à cette année, quand elle a devenu l'édition la plus importante en raison de sa taille : le nombre d'entreprises a augmenté un 23 % et la surface, 42 %, avec un total de 22 160 m².

Infrico Supermarket, qui se trouvera dans le Hall 7 stand D10, présentera les dernières nouveautés en produits et solutions qui, grâce à l'évolution technologique, sont orientés à optimiser et réduire les coûts énergétiques et à préserver l'environnement. À cet égard, Waterin est l'un de nos produits les plus récents. Cet innovant système de refroidissement à l'eau, qui fonctionne avec un

gaz réfrigérant naturel (propane R290), aide le client à économiser de l'énergie et à réduire son impact environnemental.

Par ailleurs, Impafri se trouvera dans le même Hall, le numéro 7, mais son stand sera le D09, à côté d'Infrico Supermarket. L'entreprise du Grupo Infrico présentera devant de milliers de participants nationaux et internationaux ses chambres froides traditionnelles et les plus vendues, ainsi que ses nouvelles portes industrielles et l'une de ses dernières innovations, les Chambres Blanches, et le panneau industriel continue IMPACONT.

Certainement, cet événement s'agira d'un point de rencontre pour les professionnels du monde entier pour qu'ils puissent découvrir les produits les plus innovants et discuter de questions telles que la durabilité, l'efficacité énergétique et la réduction de leur impact environnemental.

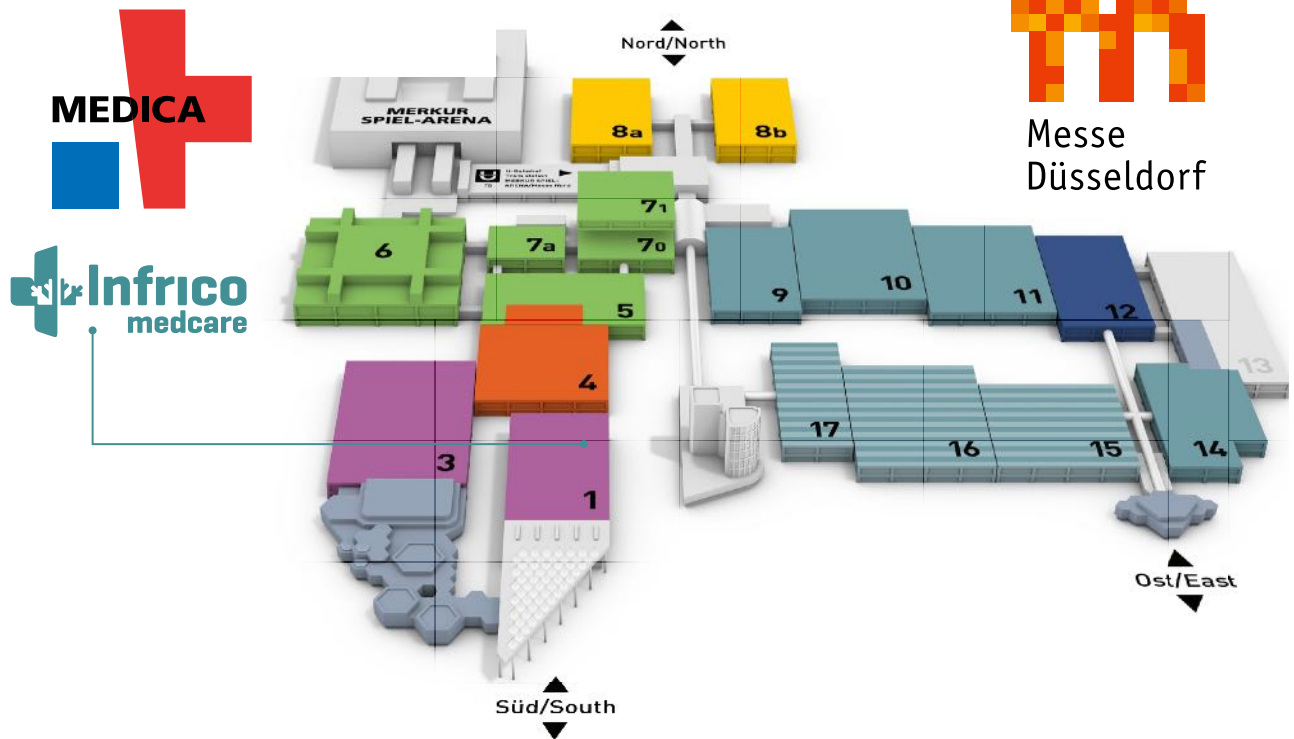




Infrico Medcare

à la foire allemande sur l'industrie de la santé et la technologie médicale





Un nouveau rendez-vous à la foire la plus importante de l'industrie de la santé et de la technologie médicale. Infrico Medcare sera présent à Düsseldorf (Allemagne) à MEDICA 2023, du 13 au 16 novembre, pour faire connaître au monde les nouveautés et la fiabilité des unités des gammes Pharma Care, Health Care et Lab Care, où se distinguent les unités à ultra-basse température à $-86\text{ }^{\circ}\text{C}$.

Infrico Medcare se rendra dans cette ville de l'ouest de l'Allemagne pour montrer à tous la variété et la flexibilité de leurs unités, la technologie de dernière génération et le progrès fonctionnel des ultracongélateurs verticaux et bien plus encore.

Cette foire annuelle réunit les entreprises les plus importantes de l'industrie de la santé, et

Infrico Medcare ne manquera pas l'occasion d'y participer.

Pendant quatre jours, l'équipe d'Infrico Medcare, qui se trouvera dans la capitale de la Rhénanie-du-Nord-Westphalie, s'occupera des participants et des utilisateurs du secteur intéressés par notre large éventail de produits extrêmement efficaces.

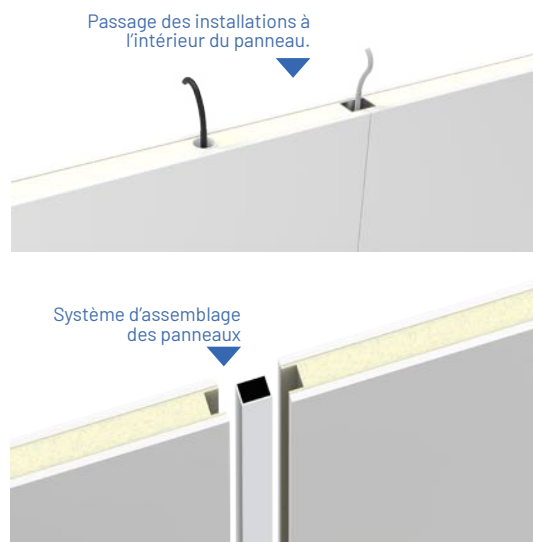
Plus de 5200 entreprises de 70 pays différents, 100 start-ups et plus de 120 conférenciers professionnels ont confirmé leur présence à MEDICA 2023. Ces chiffres démontrent l'importance de cet événement.

En participant à cette foire, Infrico Medcare espère améliorer son positionnement sur le marché international.

Chambres Blanches

le nouveau **système de compartimentage** d'IMPAFRI





Une chambre blanche est l'une des solutions techniques les plus innovantes et adéquates pour construire un système de cloison de murs, plafonds, sols, portes et accessoires. Ce système de construction modulaire est flexible et peut s'adapter aux besoins de chaque installation, et il est transformable, ce qui permet de faire des modifications et ajouter des extensions sans réaliser une nouvelle construction.

De cette manière, la modification ou la redistribution des espaces peuvent être faits rapidement et à bas coût. Les chambres blanches sont indispensables pour de nombreuses entreprises et usines qui ont besoin d'un espace propre et sûr pour développer leurs services et produits.

On répond aux besoins de créer un espace pour développer des services et produits en toute sécurité, en respectant la qualité du produit et en évitant la contamination.

Parmi les caractéristiques des Chambres Blanches d'Impafri, celles qui se distinguent sont le système de compartimentage (utilisant des panneaux modulaires de 60 mm d'épaisseur assemblés avec des profilés d'aluminium cachés) et le noyau de polyuréthane injecté sous pression (45 kg/m³) sans contact entre les côtés intérieurs et extérieurs, afin d'éviter des ponts thermiques.

La finition des panneaux dépend de la fonction de la chambre blanche. Impafri offre différents types de revêtements pour les murs, comme : tôle d'acier galvanisée et pré-laquée en polyester (25 µ) avec un film protecteur jetable, tôle d'acier galvanisé avec finition en PVC, acier inoxydable AISI 3004 et AISI 316 et résine phénolique.

D'autres caractéristiques importantes des Chambres Blanches d'Impafri sont le fait que les panneaux sont reliés par des profilés d'aluminium cachés avec un espace vide pour y placer des installations, des différentes lumières spécifiques pour cette type de chambre et des portes affleurants pour nettoyer plus facilement et éviter la prolifération de bactéries.

Fribuffet:

LE SELF-SERVICE PERSONNALISÉ pour
créer des ambiances uniques et fonctionnels





La technologie de dernière génération et le design adaptable offrent aux clients, aux dessinateurs et aux architectes un large éventail de possibilités pour créer des atmosphères uniques

L'une des signes distinctifs de Grupo Infrico est l'adaptation aux besoins des clients. Cette année, afin de satisfaire les besoins des clients du secteur HORECA, l'entreprise a lancé une nouvelle marque : Fribuffet.

Fribuffet est né pour révolutionner le concept de « buffet » et de « plat préparé » (conservation chaude, neutre et froide), sans compromettre leur qualité ou leurs propriétés. Dans ce contexte, l'entreprise a souhaité aller plus loin et, en plus de créer de nouveaux types de mobilier, a regroupé trois caractéristiques clé dans une nouvelle ligne : qualité, fonctionnalité et design.

La technologie de dernière génération et le design adaptable offrent aux clients, aux dessinateurs et aux architectes un large éventail de possibilités pour créer des atmosphères uniques et fonctionnelles 100 %. Le choix du mobilier réfrigérant approprié est essentiel pour enrichir n'importe quel environnement.

De cette façon, des professionnels tels que les architectes et les décorateurs d'intérieur

découvrent dans notre marque la solution parfaite pour leurs projets. Fribuffet combine la qualité des matériaux avec la technologie de dernière génération pour conserver les plats préparés, avec un design raffiné et une esthétique délicate, ce qui est décisif pour appeler l'attention et donner une touche distinctive.

En tant que fabricants, nous pouvons concevoir une composition spéciale qui s'adapte aux caractéristiques de chaque entreprise –restaurant, hôtel ou café– et aux besoins du client.

Tous nos produits de Fribuffet répondent aux normes de qualité les plus élevées. Nous développons des designs uniques, avec une longue durée de vie, qui s'intègrent dans tous les environnements grâce à leur adaptabilité. Nous analysons toujours les différentes possibilités de l'espace pour offrir au client la meilleure solution.

En utilisant les meilleurs matériaux et en respectant les strictes normes de qualité, nous offrons le client des produits innovants, efficaces et de qualité.



Grupo Infrico

embrasse la durabilité avec des produits plus efficaces et respectueux de l'environnement

De plus en plus, les entreprises considèrent qu'il est très important d'intégrer des projets durables à leur stratégie commerciale à cause des aspects sociaux et de ses avantages. Année après année, Grupo Infrico continue à intensifier ses efforts en matière de durabilité en développant des produits plus efficaces et respectueux de l'environnement.

Un bon exemple en est Waterin. Cet innovant système de refroidissement à l'eau fonctionne au propane (R290), un gaz réfrigérant naturel, et aide les clients à économiser de l'énergie (jusqu'à 25 %) et à réduire leur impact environnemental.

D'autre part, l'armoire positive AGB701A, doté de technologie Inverter, poursuit deux objectifs : l'efficacité énergétique et le respect de l'environnement. Grâce à cette technologie, on

obtient une température stable, moins de bruit et une efficacité énergétique exceptionnelle.

Dans les unités Inverter, la vitesse du compresseur est régulée pour fonctionner de manière constante et, par conséquent, plus efficace. Toutefois, dans les unités qui ne sont pas Inverter, le compresseur fonctionne selon le principe du « tout ou rien » : il fonctionne à pleine vitesse jusqu'à ce que la température correcte soit atteinte, puis il s'arrête.

Le principe clé de Grupo Infrico en matière de durabilité est de continuer à développer des solutions pour lutter contre le changement climatique en satisfaisant les besoins des clientes, qui recherchent des produits et services respectueux de l'environnement.

Grupo Infrico continue à intensifier ses efforts en matière de durabilité en développant des produits plus efficaces et respectueux avec l'environnement.



**CABINET AGB701A
TECHNOLOGIE INVERTER**



**MURALE MPBWH1
WATERIN SYSTÈME**



GRUPO Infrico®

 Infrico  Infrico  Infrico  Impafri  friBuffet  buYOU
medcare Supermarket

 Infrico  Infrico
France USA

PARTICIPENT

 Inditer  INTARCON

LES DELEGATIONS

 dicafri  Itecnic



www.infrico.com

EDITION BABAIT TECHNOLOGY SL
babait@correo.babait.com