

REVISTA
GRUPO 
Infrico®

Nº 13 MAR 2024

INFRICO CANARIAS

DICAFRI
UNA NUEVA DELEGACIÓN

NOTICIAS

Reunión de
DELEGADOS
NACIONAL Y EXPORTACIÓN

NOVEDAD



www.infrico.com

INTERNACIONAL

FERIAS DEL MUNDO
DESDE STTUGART HASTA RIO

AZERBAIYÁN

PRESENTE Y
FUTURO
DE INFRICO

Coctelería
UN NUEVO CONCEPTO



REUNIONES DE DELEGADOS NACIONALES E INTERNACIONALES:

impulsando la innovación, la colaboración y el compromiso con la excelencia

A finales de febrero y durante la segunda semana de marzo, **las instalaciones de Grupo Infrico en Lucena se convirtieron en el epicentro de la colaboración global de la compañía.** Dos eventos internos trascendentales que marcaron la pauta a seguir para el 2024 con la reunión de delegados internacionales y la reunión de delegados nacionales. Estos encuentros no solo representaron una oportunidad para compartir conocimientos y buenas prácticas, sino también para presentar las últimas novedades en productos y estrategias para el año en curso.

En el dinámico sector de la refrigeración comercial, donde la competencia es feroz y las demandas de los clientes son cada vez más exigentes, **las empresas buscan constantemente formas de mantenerse a la vanguardia y prosperar en un entorno en constante cambio.** En este contexto, las reuniones de delegados emergen como un pilar fundamental para el éxito de cualquier

compañía. Estos encuentros no son simples eventos rutinarios; son verdaderos catalizadores que impulsan la innovación, fortalecen el compromiso y fomentan la colaboración entre los equipos.

Las reuniones de delegados de Grupo Infrico proporcionan un espacio para que los equipos se conecten, compartan ideas y trabajen en colaboración hacia objetivos comunes. Al reunir a representantes de diferentes áreas geográficas, departamentos o unidades de negocio, estas reuniones facilitan la creación de redes entre personas que pertenecen a la misma organización que, de otro modo, podrían no tener la oportunidad de interactuar.

Además de que estas reuniones ofrecen la oportunidad perfecta para comunicar la visión de la empresa, establecer metas claras y definir las estrategias para alcanzarlas, también proporcionan un entorno propicio para la generación de nuevas ideas y la exploración de enfoques innovadores en pos del éxito empresarial.



La reunión de delegados internacionales, celebrada del 20 al 24 febrero, **fue un evento de cinco días que reunió a delegados de todas partes del mundo.** Desde América hasta Asia, representantes de diferentes regiones se congregaron para intercambiar ideas y sumergirse en las novedades de Infrico, Infrico Supermarket, Impafri y Fribuffet. Las jornadas estuvieron llenas de sesiones de trabajo intensivas, enfocadas en la **innovación y el compromiso de ofrecer la más alta calidad a los clientes.** Además de presentar las últimas novedades de los productos y catálogos disponibles, se enfatizó en la importancia del trabajo en equipo y la colaboración internacional para impulsar el éxito de Grupo Infrico a nivel global.

Por otro lado, la reunión de delegados nacionales, que tuvo lugar en la segunda semana de marzo, reunió a representantes de todos los rincones de España en la fábrica de

Lucena. Durante estos días, se presentaron los nuevos productos, catálogos y objetivos para el año en curso. **Estas jornadas sirvieron como plataforma para fortalecer las sinergias entre los empleados nacionales,** destacando la importancia del trabajo conjunto para mejorar continuamente los servicios ofrecidos por Grupo Infrico en el mercado español.

Uno de los puntos destacados de ambas reuniones fue la presentación de los nuevos catálogos de Infrico, Kitchen Line, Impafri y Fribuffet para el año 2024. **Estos catálogos reflejan el compromiso de la empresa con la innovación y la excelencia en el diseño y la funcionalidad de sus productos.**

Desde soluciones de refrigeración hasta equipos de cocina y mobiliario especializado, los catálogos ofrecen una amplia gama de opciones para satisfacer las necesidades de los clientes en diversos sectores.



Desde soluciones de refrigeración hasta equipos de cocina y mobiliario especializado, los catálogos ofrecen una amplia gama de opciones para satisfacer las necesidades de los clientes en diversos sectores.

Además de la presentación de productos, se llevó a cabo una **formación integral para los delegados sobre los nuevos productos de Infrico, Infrico Supermarket e Impafri**. Esta formación no solo proporciona a los delegados el conocimiento necesario para comercializar y utilizar eficazmente los productos de la empresa, sino que también promueve un mayor compromiso y satisfacción laboral al ofrecer oportunidades de desarrollo profesional.

Las reuniones anuales de delegados de Grupo Infrico fueron un éxito ya que se impulsó la innovación, la colaboración y el compromiso con la excelencia en todos los aspectos del negocio. **Estos eventos no solo marcaron el comienzo de un nuevo año lleno de objetivos, sino que también sentaron las bases para un futuro brillante y próspero** para Grupo Infrico y sus empleados en todo el mundo.



Infrico revoluciona el mundo de la
coctelería con la nueva

Bar Station

En el mundo de la hostelería, la elaboración de cócteles es un arte que exige habilidad y eficacia. Si bien es cierto que es necesario contar con una persona especializada que prepare cócteles, también es indispensable tener la mejor Bar Station, que es el lugar donde se colocan todos los utensilios para preparar un cóctel. **En este sentido, Infrico, como referente en la industria de la refrigeración ofreciendo a los clientes soluciones innovadoras, presenta su nueva Bar Station.**

Esta vanguardista barra de cócteles está preparada para redefinir los estándares del servicio de coctelería gracias a su elegante diseño, sus características modulares y su excepcional funcionalidad, que se adaptan a una amplia gama de establecimientos y eventos, desde bares y restaurantes hasta bodas y fiestas.

En el vibrante mundo de la hostelería, cada detalle cuenta. Desde la atmósfera del

lugar hasta la calidad de los cócteles servidos, cada elemento contribuye a la experiencia del cliente. **Es en este contexto que Infrico presenta su última innovación: la Bar Station, una herramienta revolucionaria diseñada para potenciar el arte de la mixología y transformar la manera en que se sirven las bebidas en bares, fiestas, bodas y todo tipo de establecimientos y eventos.**

Contenedores de hielo e ingredientes refrigerados y disponible en diferentes medidas. La Bar Station de Infrico es mucho más que una simple barra coctelera. Disponible en tres medidas (1200 mm, 1600 mm y 2000 mm), este nuevo producto se adapta a las necesidades de cualquier espacio, ofreciendo opciones tanto refrigeradas como neutras para satisfacer las preferencias de cada cliente. Su diseño vanguardista y modular, junto con una funcionalidad excepcional, redefine la eficiencia en el servicio de barman o bartender, proporcionando un entorno óptimo para la creación y presentación de cócteles premium.

Una de las características destacadas de la Bar Station de Infrico son sus separadores de hielo, incluidos de serie para diferentes tipos de hielo, asegurando que cada bebida se sirva en consonancia con su cóctel. Además, cuenta con minicontenedores que permiten tener a mano todos los ingredientes necesarios, así como decoraciones para agregar ese toque final de elegancia a cada cóctel.

El grifo monomando, con su altura perfectamente ajustada para los vasos de cóctel, y el difusor de agua para vasos a presión, son detalles pensados para garantizar un servicio impecable en todo momento. Pero no solo se ha tenido en cuenta la experiencia del bartender, sino también la del cliente: la Bar Station está diseñada con materiales de alta calidad, como el acero AISI 304, que no solo la hacen robusta y duradera, sino también fácil de limpiar. Incluso la tabla de corte, fabricada en nylon, se ha diseñado pensando en la comodidad y la higiene.

Comodidad, facilidad de manejo y accesibilidad, la facilidad de manejo es otro punto a destacar de la Bar Station, gracias a sus ruedas que permiten moverla fácilmente por cualquier lugar del establecimiento. Esto no solo brinda comodidad al personal, sino que también abre nuevas posibilidades para bares y restaurantes que desean ampliar sus servicios de coctelería a un costo más reducido.

Además, los contenedores integrados de hielo y frutas, que son refrigerados, garantizan que los ingredientes se mantengan frescos y listos para ser utilizados en cualquier momento.

De este modo, Infrico se sitúa como referente en el sector gracias a la refrigeración en estos contenedores. Con todo al alcance de la mano, la Bar Station hace que crear cócteles premium sea accesible para cualquiera, proporcionando una solución integral para establecimientos que buscan ofrecer una experiencia excepcional a sus clientes.

Los servicios de cócteles son cada vez más populares en todo tipo de eventos, desde bodas hasta fiestas privadas, agregando un toque de distinción y elegancia. **La Bar Station está diseñada para trabajar en armonía con los bartenders, proporcionando todos los componentes necesarios para un servicio rápido y de calidad.** La posibilidad de elaborar los cócteles delante del cliente mejora su experiencia y añade un elemento de entretenimiento y espectáculo a cualquier evento.

La Bar Station de Infrico representa una evolución en la manera en que se sirven los cócteles, ofreciendo una combinación única de estilo, funcionalidad y facilidad de uso. En un mercado nacional en auge, donde la demanda de servicios de coctelería sigue creciendo, la Bar Station emerge como la solución perfecta para aquellos que buscan destacar en la industria de la hostelería, ofreciendo una experiencia incomparable a sus clientes.

“La Bar Station está diseñada para trabajar en armonía con los bartenders, proporcionando todos los componentes necesarios para un servicio rápido y de calidad.”



INTERGASTRA

Leading trade fair for the hotel & gastronomy business

Estuvimos presentes en Stuttgart

 **Infrico**

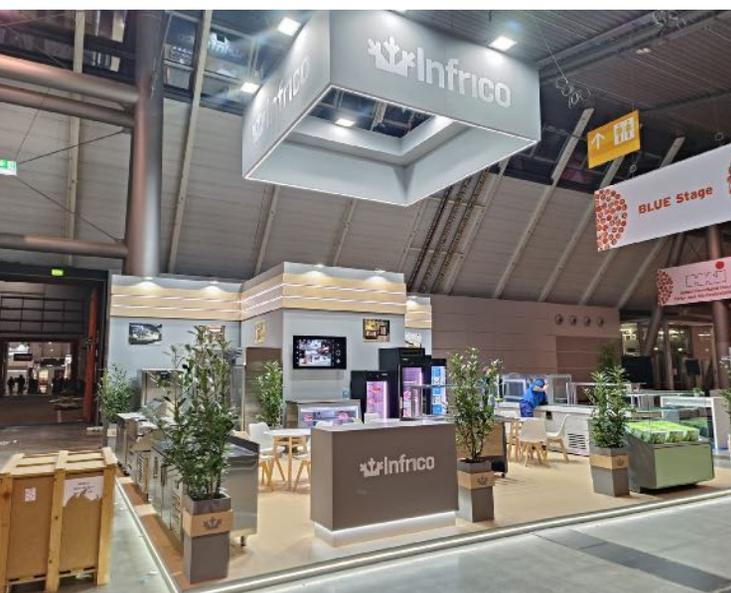


LAS FERIAS INTERNACIONALES

una inversión estratégica de Grupo Infrico para aumentar su presencia global.

Para una compañía referente en el sector de la refrigeración como Infrico, la participación en ferias internacionales es más que una estrategia de marketing: es una oportunidad fundamental para presentar sus novedades de producto, conectar con clientes potenciales y mantenerse al tanto de las últimas tendencias del mercado. La presencia en estos eventos fortalece la posición de Infrico en la industria e impulsa, a la vez, su crecimiento y expansión global.

Uno de los primeros eventos en los que Infrico estuvo presente en este 2024 fue **INTERGASTRA 2024**, la feria de hostelería más importante de Alemania, celebrada del 3 al 7 de febrero en Stuttgart. En esta ocasión, Infrico presentó sus últimas innovaciones, incluyendo la Vitrina Juliet y la nueva Bar Station, que está diseñada para potenciar el servicio en bares y eventos, y destaca por su versatilidad, facilidad de montaje y diseño vanguardista.



SRE

SUPER RIO EXPOFOOD



34ª EDIÇÃO | 19 A 21 DE MARÇO | RIOCENTRO

Estuvimos presentes en Rio de Janeiro

 **Infrico**
Supermarket

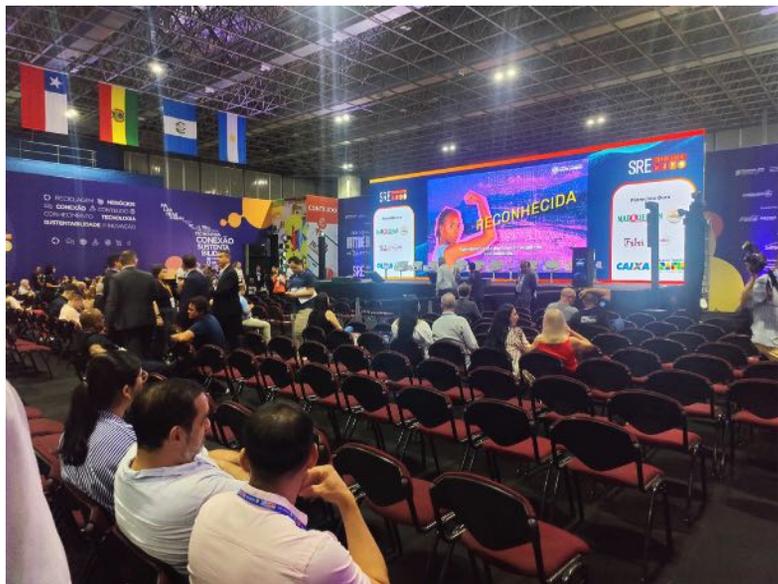


Recientemente, Infrico Supermarket se embarcó en un viaje a Brasil para participar en Super Rio ExpoFood, del 19 al 21 de marzo. Esta feria, reconocida como una de las mayores de América Latina, proporcionó a Infrico Supermarket una plataforma para presentar sus productos al mercado LATAM y explorar oportunidades de crecimiento en la región.

Además, los expertos del mercado latinoamericano tuvieron la oportunidad de conocer las últimas tendencias en refrigeración de Europa gracias a la ponencia realizada por Víctor Roldán director de marketing y producto de Infrico Supermarket, abordando temas clave como eficiencia energética, sostenibilidad y experiencia del cliente.

Mirando hacia el futuro, la delegación de Infrico USA tiene la vista puesta en NRA Show 2024, que se llevará a cabo del 17 al 20 de mayo en Chicago, Estados Unidos. Esta feria, la más grande de alimentación y hostelería en Chicago, atrae a profesionales de más de 100 países y ofrece una plataforma incomparable para la creación de contactos y la exploración de nuevas oportunidades de negocio.

La participación en ferias internacionales como estas no solo permite a Infrico mostrar su compromiso con la innovación y la excelencia en la refrigeración, sino que también le brinda la oportunidad de establecer relaciones comerciales sólidas, explorar nuevos mercados y mantenerse a la vanguardia de la industria. En un mundo cada vez más globalizado, estas ferias son cruciales para el éxito y el crecimiento continuo del Grupo Infrico en el mercado internacional.





Entrevista

CARLOS VEGA: Delegado de Infrico en Canarias

LUIS RIVAS: Jefe Nacional de Ventas de Infrico

DELEGACIÓN DE
 **Infrico**
CANARIAS · DICAfri



¿Cuáles considera que son las principales oportunidades y retos que enfrenta el mercado de refrigeración y equipamiento para hostelería en Canarias actualmente?

CV: Tanto el reto como las oportunidades van estar centradas en dos sectores importantes en las islas, por un lado la renovación de las plantas alojativas en Canarias, las cuales demandan cada vez más productos específicos, personalizados y en el que el rendimiento y la clasificación energética juegan un papel importante, y por otro, el sector retail de la alimentación, donde los supermercados están es constante movimiento en busca también de una eficiencia energética, propiciada por los cambios en la normativas de la F-Gas y una presentación más visible de sus productos.

Desde su perspectiva como director nacional de ventas, ¿cómo ve el papel de la delegación de Canarias dentro de la estrategia general de Infrico y qué tipo de soporte específico se está brindando a esta región?

LR: Considero que la delegación de Canarias juega un papel crucial en nuestra estrategia global. Las islas Canarias no solo representan un mercado único y diverso debido a su geografía y economía, sino que también ofrecen oportunidades significativas para la expansión y consolidación de nuestra presencia en sectores clave como son la restauración, el catering, el hotelero y el retail de alimentación.

La singularidad del mercado canario, con sus retos específicos como la insularidad, requiere un enfoque adaptado y especializado. Por esta razón, hemos comprometido un soporte logístico específico para las islas.

En relación con las particularidades del mercado de Canarias, ¿cómo se adapta Infrico a las necesidades específicas de los clientes en las islas?

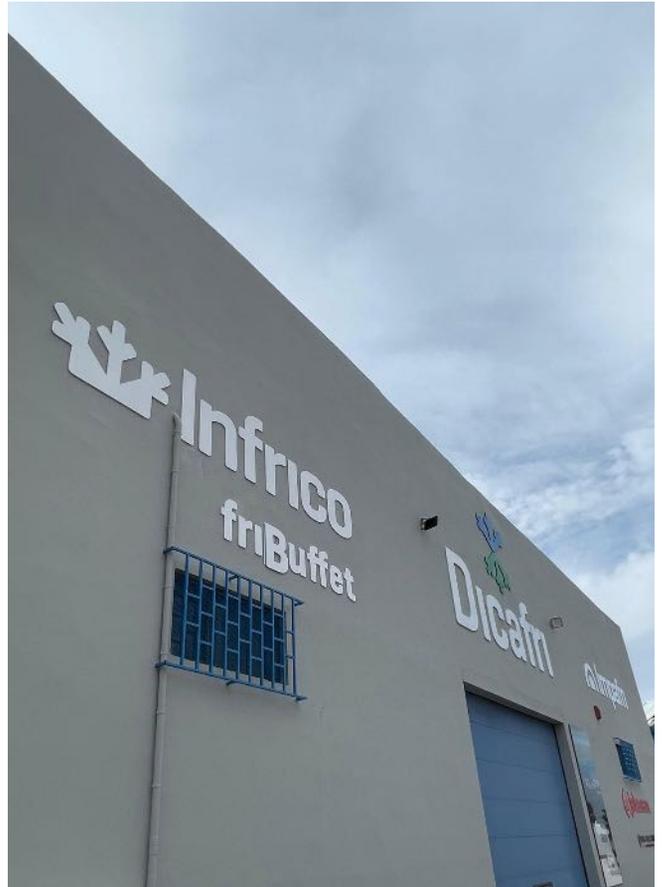
CV: En este contexto, Infrico está en constante evolución con nuevas líneas de producto como FriBuffet, en el que ganamos esos espacios dentro de los establecimientos hoteleros donde antes estábamos más limitados, o soluciones como Waterin, sistemas de refrigeración con unidades individuales R-290 y condensados por agua, que nos aportan esas soluciones energéticas en cadenas de supermercados.

Con la reciente reforma de la oficina y los almacenes en Canarias, ¿qué mejoras se han implementado y cómo espera que estas influyan en la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente?

CV: Era evidente que, si nuestros productos están evolucionando, debíamos de hacer lo mismo con nuestras instalaciones en Canarias, hemos conseguido una mejor optimización de los espacios de almacenamiento y unas oficinas más confortables y versátiles donde tanto el cliente como nuestros compañeros se encuentren cómodos y a gusto, todo ello también, acompañado de una nueva imagen corporativa.

¿Es la insularidad un hándicap a la hora de ofrecer un producto Infrico?

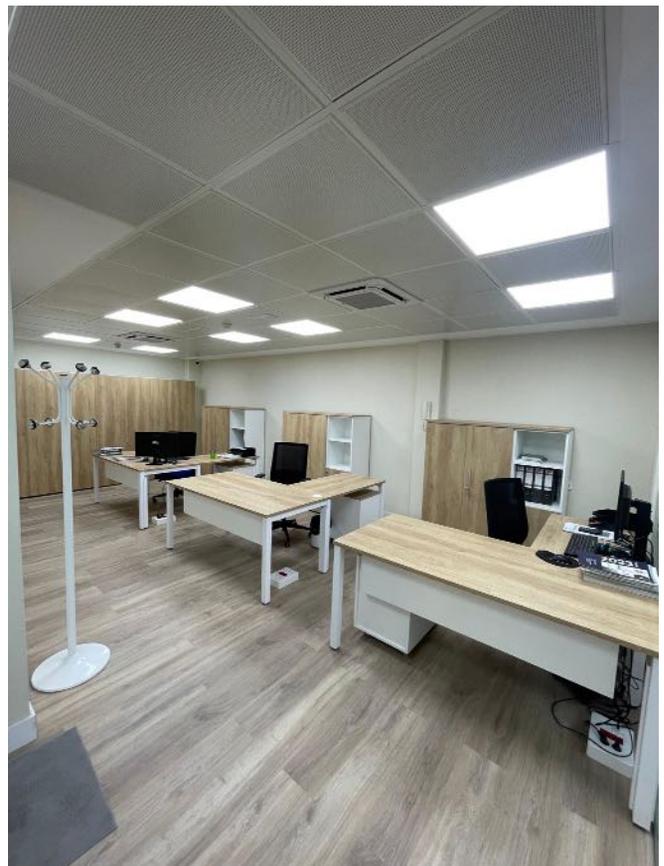
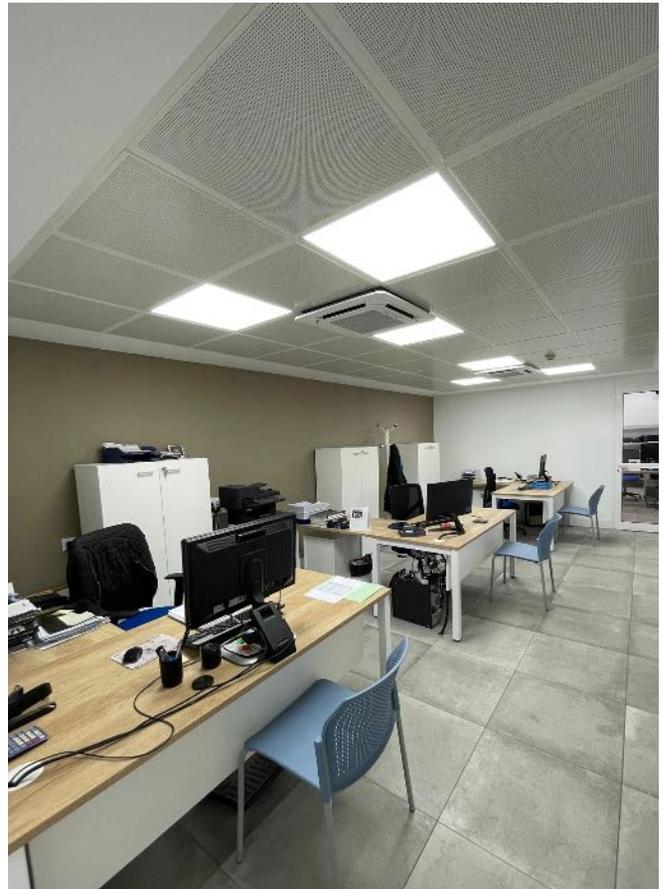
CV: Es evidente que la insularidad siempre será un hándicap, no sólo para ofrecer un producto Infrico, sino cualquiera del sector, estamos en una dinámica de mercado en el que los clientes buscan rapidez y soluciones ágiles, de ahí la importancia de garantizar unos stocks mínimos con un almacén propio en las islas y unos procesos de fabricación y logísticos que nos permiten dar ese servicio.



Canarias tiene un peso específico en el turismo nacional, ¿es correlativa la importancia como mercado para la firma?

LR: La importancia de Canarias como mercado para Infrico va más allá de las cifras de ventas; es un reflejo de nuestra capacidad para responder a las demandas de un sector altamente competitivo y en constante evolución. Nuestro compromiso con Canarias es un testimonio de nuestra visión a largo plazo para estar a la vanguardia del sector de refrigeración y equipamiento para hostelería, no solo en España, sino en el ámbito internacional.

Grupo Infrico siempre ha hecho una apuesta firme por las Islas Canarias y agradecemos la aceptación y confianza que han depositado en nuestra gama de producto.





Azerbaiyán

PRESENTE Y FUTURO DE INFRICO

La expansión de Grupo Infrico en Azerbaiyán marca un hito significativo en la trayectoria empresarial de la compañía. **Este movimiento estratégico representa una oportunidad de establecerse en un país con un margen de crecimiento significativo y un paso más en la estrategia de internacionalización de la organización.**

Azerbaiyán, con su economía en crecimiento y su posición estratégica en la región del Cáucaso, ofrece un mercado prometedor para Grupo Infrico. Al establecerse en este país, la organización aumenta su presencia internacional, diversifica su base de clientes y fortalece su posición en el mercado global.

La decisión de expandirse a Azerbaiyán no solo se basa en su crecimiento económico, sino también en su infraestructura en constante desarrollo y su creciente demanda de productos de alta calidad. Como referente en el sector de mobiliario de refrigeración, Infrico está bien posicionado para satisfacer las necesidades de un mercado importante como Azerbaiyán, ofreciendo soluciones innovadoras y de vanguardia que cumplen con los estándares más exigentes.

Además, esta expansión refleja el compromiso de Grupo Infrico con su visión de llegar a todos los rincones del mundo. **La adaptación al mercado azerbaiyano requiere una comprensión profunda de las necesidades y preferencias del cliente local, así como el cumplimiento de las regulaciones y estándares comerciales específicos del país.** Sin embargo, con la experiencia y capacidad de innovación, Grupo Infrico está bien posicionado para tener éxito en este nuevo mercado.



Hoy en día, los productos de Infrico son reconocidos y valorados en todo el mundo, lo que demuestra su calidad y fiabilidad en cualquier entorno. Sobre este nuevo posicionamiento, se afirma desde la dirección del Grupo Infrico: **“Esta decisión demuestra nuestro firme compromiso por el avance de Grupo Infrico alrededor del mundo y en mercados clave, así como por la expansión de nuestra marca en una industria tan competitiva y cada vez más global. Estamos convencido de que con esta decisión llegaremos realmente a conectar con nuevos clientes que esperan productos innovadores y de máxima calidad como los que Infrico oferta”.**

Además, es importante destacar que el distribuidor de Infrico en Azerbaiyán es PROFETECH, una empresa con más de 20 años de experiencia y sede en Bakú. Este colaborador clave desempeña un papel esencial en la

Además, es importante destacar que el distribuidor de Infrico en Azerbaiyán es PROFETECH, una empresa con más de 20 años de experiencia y sede en Bakú.

estrategia de expansión de Grupo Infrico en el país, asegurando una distribución eficiente y un servicio de alta calidad a los clientes locales. Con esta expansión, Grupo Infrico no solo se posiciona como un actor clave en el mercado de Azerbaiyán, sino que también establece un precedente para futuras incursiones en otros mercados emergentes.



La elección estratégica de Azerbaiyán como punto de entrada en la región del Cáucaso subraya la visión a largo plazo de la compañía y su compromiso con una expansión sostenible que respeta las particularidades de cada mercado. Al colaborar estrechamente con socios locales como PROFETECH, **Grupo Infrico asegura una comprensión profunda de las dinámicas del mercado local, lo que es fundamental para adaptar sus productos y servicios a las necesidades específicas de los consumidores azerbaiyanos.**

Esta estrategia no solo fortalece la presencia de Grupo Infrico en el mercado global, sino que también contribuye al crecimiento económico local al promover el desarrollo de infraestructuras comerciales y generar empleo.

En resumen, la decisión de Grupo Infrico de establecerse en Azerbaiyán es un paso audaz

hacia el futuro y una prueba de su capacidad para identificar y capitalizar oportunidades de crecimiento en mercados emergentes.

Esta expansión no solo aumentará el volumen de negocio de la empresa, sino que también contribuirá al desarrollo económico y comercial de Azerbaiyán, estableciendo una relación mutuamente beneficiosa entre Grupo Infrico y el país.

“La calidad y diseño de la amplia gama de Infrico permite ampliar nuestro catálogo de productos y servicios con una empresa líder”



GRUPO Infrico®

 Infrico  Infrico  Infrico  Impafri  friBuffet  buYOU
medcare Supermarket

 Infrico  Infrico
France USA

PARTICIPAMOS

 Inditer  INTARCON

DELEGACIONES

 dicafri  Itecnic



www.infrico.com

EDICIÓN BABAIT TECHNOLOGY SL
babait@correo.babait.com