

MAGAZINE

GRUPO 
Infrico®

N° 13 Mars 2024

INFRICO ÎLES CANARIES

DICAFRI
UNE NOUVELLE DÉLÉGATION

NOUVELLES

Réunion des
DÉLÉGATION
NATIONAL ET EXPORT

NOUVEAU



www.infrico.com

Cocktail
UN NOUVEAU CONCEPT

INTERNATIONAL

EXPOSITIONS
UNIVERSELLES
DE STUTTGART À RIO

AZERBAIJAN

LE PRÉSENT ET
L'AVENIR
D'INFRICO



RÉUNIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES DES DÉLÉGATION :

Stimuler l'innovation, la collaboration et l'engagement en faveur de l'excellence

Fin février et durant la deuxième semaine de mars, les installations du Groupe Infrico à Lucena sont devenues l'épicentre de la collaboration mondiale de l'entreprise.

Deux événements internes majeurs ont donné le ton pour 2024 avec la réunion des délégation internationales et la réunion des délégations nationales. Ces réunions ont non seulement été l'occasion de partager les connaissances et les meilleures pratiques, mais aussi de présenter les derniers développements de produits et les stratégies pour l'année en cours.

Dans le secteur dynamique de la réfrigération commerciale, où la concurrence est féroce et les demandes des clients de plus en plus exigeantes, les entreprises sont constamment à la recherche de moyens pour rester en tête et prospérer dans un environnement en constante évolution. Dans ce contexte, les réunions de délégations apparaissent comme un pilier fondamental de la réussite

d'une entreprise. Ces réunions ne sont pas de simples événements de routine ; ce sont de véritables catalyseurs qui stimulent l'innovation, renforcent l'engagement et favorisent la collaboration entre les équipes.

Les réunions des délégations du Groupe Infrico offrent aux équipes un espace pour se connecter, partager des idées et travailler en collaboration pour atteindre des objectifs communs. En réunissant des représentants de différentes zones géographiques, départements ou unités commerciales, ces réunions facilitent la création de réseaux entre des personnes d'une même organisation qui n'auraient peut-être pas eu l'occasion d'interagir autrement.

En plus d'être l'occasion idéale de communiquer la vision de l'entreprise, de fixer des objectifs clairs et de définir des stratégies pour les atteindre, ces réunions constituent également un environnement propice à la génération de nouvelles idées et à l'exploration d'approches novatrices pour la réussite de l'entreprise.



La réunion internationale des délégations, qui s'est tenue du 20 au 24 février, a été un événement de cinq jours qui a rassemblé des délégations du monde entier. Des Amériques à l'Asie, des représentants de différentes régions se sont réunis pour échanger des idées et se plonger dans les dernières nouvelles d'Infrico, d'Infrico Supermarket, d'Impafri et de Fribuffet. Les journées ont été rythmées par des séances de travail intensives, axées sur l'innovation et l'engagement à fournir la meilleure qualité possible aux clients. Outre la présentation des dernières innovations en matière de produits et des catalogues disponibles, l'accent a été mis sur l'importance du travail d'équipe et de la collaboration internationale pour assurer le succès du groupe Infrico à l'échelle mondiale.

D'autre part, la réunion des délégations nationales, qui s'est déroulée la deuxième semaine de mars, a rassemblé des représentants

de toute l'Espagne à l'usine de Lucena. Au cours de ces journées, les nouveaux produits, les catalogues et les objectifs pour l'année en cours ont été présentés. Ces journées ont servi de plateforme pour renforcer les synergies entre les employés nationaux, en soulignant l'importance de travailler ensemble pour améliorer continuellement les services offerts par Grupo Infrico sur le marché espagnol.

L'un des temps forts de ces deux réunions a été la présentation des nouveaux catalogues Infrico, Kitchen Line, Impafri et Fribuffet pour 2024. Ces catalogues reflètent l'engagement de l'entreprise en faveur de l'innovation et de l'excellence dans la conception et la fonctionnalité de ses produits.

Des solutions de réfrigération aux équipements de cuisine et aux meubles spécialisés, les catalogues offrent un large éventail d'options



pour répondre aux besoins des clients dans une variété de secteurs.

En plus de la présentation des produits, une formation complète a été organisée pour les délégations sur les nouveaux produits d'Infrico,

Des solutions de réfrigération aux équipements de cuisine en passant par le mobilier spécialisé, les catalogues offrent un large éventail d'options pour répondre aux besoins des clients dans divers secteurs

d'Infrico Supermarket et d'Impafri. Cette formation permet non seulement aux délégations d'acquérir les connaissances nécessaires pour commercialiser et utiliser efficacement les produits de l'entreprise, mais elle favorise également un plus grand engagement et une plus grande satisfaction au travail en offrant des possibilités de développement professionnel.

Les réunions annuelles des délégations du Groupe Infrico ont été un succès, stimulant l'innovation, la collaboration et l'engagement pour l'excellence dans tous les aspects de l'entreprise. Ces événements ont non seulement marqué le début d'une nouvelle année pleine d'objectifs, mais ont également jeté les bases d'un avenir brillant et prospère pour le groupe Infrico et ses employés dans le monde entier.



Infrico révolutionne le monde des cocktails avec la nouvelle

Bar Station

Dans le monde de l'hôtellerie, la préparation de cocktails est un art qui requiert compétence et efficacité. S'il est vrai qu'il est nécessaire d'avoir une personne spécialisée pour préparer les cocktails, il est également essentiel d'avoir la meilleure Bar Station, c'est-à-dire l'endroit où sont placés tous les ustensiles nécessaires à la préparation d'un cocktail. Dans ce sens, Infrico, en tant que référence dans l'industrie de la réfrigération offrant aux clients des solutions innovantes, présente sa nouvelle Bar Station.

Ce bar à cocktails ultramoderne va redéfinir les normes du service de cocktails grâce à son design épuré, ses caractéristiques modulaires et sa fonctionnalité exceptionnelle qui conviennent à un large éventail de lieux et d'événements, des bars et restaurants aux mariages et fêtes.

Ce bar à cocktails ultramoderne va redéfinir les normes du service de cocktails grâce à son design épuré, ses caractéristiques modulaires et sa fonctionnalité exceptionnelle qui conviennent à un large éventail de lieux et d'événements, des bars et restaurants aux mariages et fêtes.

Dans le monde dynamique de l'hôtellerie et de la restauration, chaque détail compte. De l'atmosphère du lieu à la qualité des cocktails servis, chaque élément contribue à l'expérience du client. C'est dans ce contexte qu'Infrico présente sa dernière innovation : la Bar Station, un outil révolutionnaire conçu pour améliorer l'art de la mixologie et transformer la façon dont les boissons sont servies dans les bars, les fêtes, les mariages et tous les types d'établissements et d'événements.

Récipients réfrigérés pour la glace et les ingrédients, disponibles en différentes tailles.

L'Infrico Bar Station est bien plus qu'un simple bar à cocktails. Disponible en trois tailles (1200 mm, 1600 mm et 2000 mm), ce nouveau produit s'adapte aux besoins de chaque espace, offrant des options réfrigérées et neutres pour répondre aux préférences de chaque client. Sa conception modulaire d'avant-garde, associée à une fonctionnalité exceptionnelle, redéfinit l'efficacité du service des barmen, en offrant un environnement optimal pour la création et la présentation de cocktails haut de gamme.

L'une des caractéristiques les plus remarquables de l'Infrico Bar Station sont ses séparateurs de glace, inclus en standard pour différents types de glace, garantissant que chaque boisson est servie en harmonie avec son cocktail. De plus, les mini-conteneurs vous permettent d'avoir tous les ingrédients nécessaires à portée de main, ainsi que les garnitures pour ajouter la touche finale d'élégance à chaque cocktail.

Le mitigeur, dont la hauteur est parfaitement ajustée pour les verres à cocktail, et le diffuseur d'eau pour les verres pressurisés sont des détails conçus pour garantir un service impeccable à tout moment. Mais ce n'est pas seulement l'expérience du barman qui a été prise en compte, mais aussi celle du client : la Bar Station a été conçue avec des matériaux de haute qualité, comme l'acier AISI 304, ce qui la rend non seulement robuste et durable, mais aussi facile à nettoyer. Même la planche à découper, en nylon, a été conçue dans un souci de confort et d'hygiène.

Confort, facilité d'utilisation et accessibilité, la facilité d'utilisation est un autre point fort de la Bar Station, grâce à ses roues qui lui permettent d'être facilement déplacée partout dans l'établissement. Non seulement elle est pratique pour le personnel, mais elle ouvre également de nouvelles possibilités aux bars et aux restaurants qui souhaitent développer leurs services de cocktails à moindre coût.

En outre, les bacs à glace et à fruits intégrés, qui sont réfrigérés, garantissent que les ingrédients restent frais et prêts à l'emploi à tout moment. Infrico établit ainsi une référence dans le secteur grâce à la réfrigération de ces conteneurs. Avec tout à portée de main, la Bar Station rend la création de cocktails haut de gamme accessible à tous, offrant une solution unique aux établissements désireux d'offrir une expérience client exceptionnelle.

Les services de cocktails sont de plus en plus populaires dans tous les types d'événements, des mariages aux fêtes privées, où ils apportent une touche de distinction et d'élégance. La station de bar est conçue pour travailler en harmonie avec les barmen, en fournissant tous les éléments nécessaires à un service rapide et de qualité. La possibilité de préparer des cocktails devant le client améliore son expérience et ajoute un élément de divertissement et de spectacle à tout événement.

L'Infrico Bar Station représente une évolution dans la manière de servir les cocktails, en offrant une combinaison unique de style, de fonctionnalité et de facilité d'utilisation. Dans un marché national en plein essor, où la demande de services de cocktails ne cesse de croître, la Bar Station apparaît comme la solution parfaite pour ceux qui cherchent à se démarquer dans le secteur de l'hôtellerie en offrant une expérience inégalée à leurs clients.

“La station de bar est conçue pour travailler en harmonie avec les barmen, en fournissant tous les éléments nécessaires à un service rapide et de qualité.”

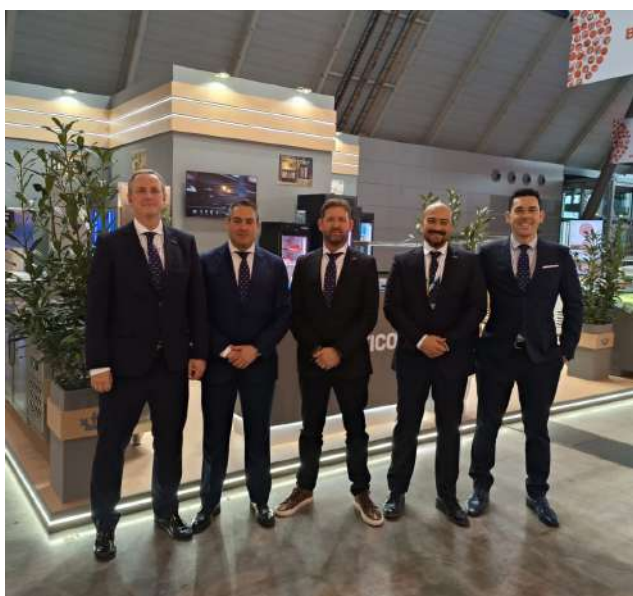


INTERGASTRA

Leading trade fair for the hotel & gastronomy business

Nous étions présents à Stuttgart

 **Infrico**



LES SALONS INTERNATIONAUX

sont un investissement stratégique du groupe Infrico pour accroître sa présence mondiale.

Pour une entreprise de réfrigération de premier plan comme Infrico, la participation à des salons internationaux est plus qu'une simple stratégie de marketing: c'est une occasion unique de présenter ses nouveaux produits, d'entrer en contact avec des clients potentiels et de se tenir au courant des dernières tendances du marché. La participation à ces événements renforce la position d'Infrico dans l'industrie et stimule sa croissance et son expansion mondiale.

L'un des premiers événements auxquels Infrico a participé en 2024 a été **INTERGASTRA 2024**, le principal salon allemand de l'hôtellerie et de la restauration, qui s'est tenu du **3 au 7 février à Stuttgart**. À cette occasion, Infrico a présenté ses dernières innovations, notamment le Juliet Showcase et la nouvelle Bar Station, conçue pour améliorer le service dans les bars et les événements, et qui se distingue par sa polyvalence, sa facilité de montage et son design avant-gardiste.



SRE

SUPER RIO EXPOFOOD



34^º EDIÇÃO | 19 A 21 DE MARÇO | RIOCENTRO

Nous étions présents à Rio

 **Infrico**
Supermarket

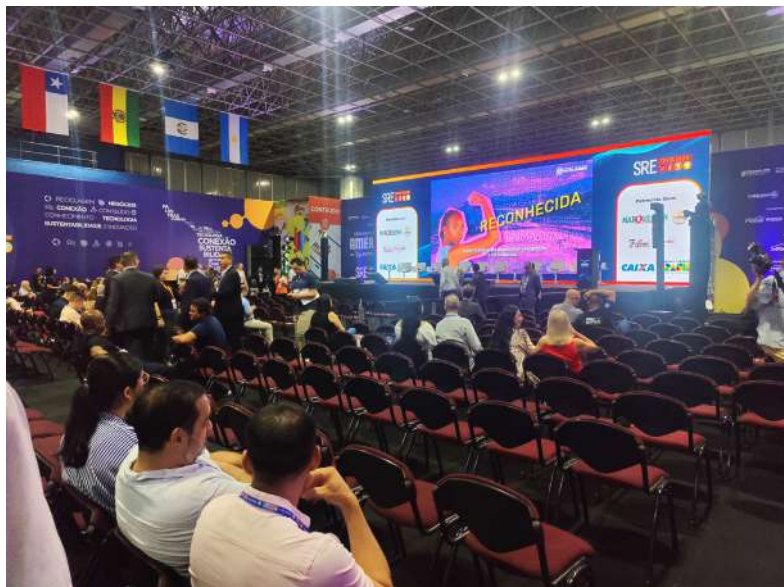


Infrico Supermarket s'est récemment rendu au Brésil pour participer au salon Super Rio ExpoFood, qui s'est tenu du 19 au 21 mars. Ce salon, reconnu comme l'un des plus importants d'Amérique latine, a permis à Infrico Supermarket de présenter ses produits au marché LATAM et d'explorer les possibilités de croissance dans la région.

En outre, les experts du marché latino-américain ont eu l'occasion de découvrir les dernières tendances en matière de réfrigération en Europe grâce à une présentation de Víctor Roldán, responsable marketing et produits d'Infrico Supermarket, qui a abordé des questions clés telles que l'efficacité énergétique, la durabilité et l'expérience des clients.

en ligne de mire le NRA Show 2024, qui aura lieu du 17 au 20 mai à Chicago, aux États-Unis. C'est le plus grand salon de l'alimentation et de l'hôtellerie à Chicago, il attire des professionnels de plus de 100 pays et offre une plateforme inégalée pour le réseautage et l'exploration de nouvelles opportunités d'affaires.

La participation à des salons internationaux tels que ceux-ci permettent non seulement à Infrico de montrer son engagement en faveur de l'innovation et de l'excellence dans le domaine de la réfrigération, mais elle lui donne également l'occasion de nouer de solides relations d'affaires, d'explorer de nouveaux marchés et de rester à la pointe de l'industrie. Dans un monde de plus en plus globalisé, ces expositions sont cruciales pour le succès et la croissance continue du groupe Infrico sur le marché international.





Interview

CARLOS VEGA : Délégué d’Infrico aux îles Canaries

LUIS RIVAS : Directeur national des ventes d’Infrico

DÉLÉGATION D’
 **Infrico**
ÎLES CANARIES · DICA FRI



Quels sont, selon vous, les principales opportunités et les principaux défis auxquels est confronté le marché de la réfrigération et des équipements de restauration dans les îles Canaries aujourd'hui ?

CV: Le défi et les opportunités se concentreront sur deux secteurs importants dans les îles : d'une part, la rénovation des installations d'hébergement des îles Canaries, qui exigent de plus en plus des produits spécifiques et personnalisés dans lesquels la performance et la classification énergétique jouent un rôle important, et d'autre part, le secteur de la vente au détail de produits alimentaires, où les supermarchés sont constamment à la recherche de l'efficacité énergétique, en raison des changements dans les réglementations sur les gaz fluorés et d'une présentation plus visible de leurs produits.

En tant que directeur national des ventes, comment voyez-vous le rôle de la délégation des îles Canaries dans la stratégie globale d'Infrico et quel est le type de soutien spécifique apporté à cette région ?

LR: Je pense que la délégation des îles Canaries joue un rôle crucial dans notre stratégie globale. Les îles Canaries représentent non seulement un marché unique et diversifié en raison de leur géographie et de leur économie, mais elles offrent également des opportunités significatives pour l'expansion et la consolidation de notre présence dans des secteurs clés tels que les restaurants, la restauration collective, les hôtels et la vente au détail de produits alimentaires.

Le caractère unique du marché des îles Canaries, avec ses défis spécifiques tels que l'insularité, exige une approche adaptée et spécialisée. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à fournir un soutien logistique spécifique aux îles.

En ce qui concerne les particularités du marché des îles Canaries, comment Infrico s'adapte-t-il aux besoins spécifiques des clients de ces îles ?

CV: Dans ce contexte, Infrico évolue constamment avec de nouvelles lignes de produits telles que FriBuffet, qui nous permet de gagner des espaces dans les établissements hôteliers où nous étions auparavant plus limités, ou des solutions telles que Waterin, des systèmes de réfrigération avec unités individuelles R-290 et condensation d'eau, qui nous apportent ces solutions énergétiques dans les chaînes de supermarchés.

Avec la récente rénovation des bureaux et des entrepôts dans les îles Canaries, quelles améliorations ont été apportées et comment pensez-vous qu'elles influenceront l'efficacité opérationnelle et la satisfaction des clients ?

CV: Il était évident que si nos produits évoluaient, nous devons faire de même avec nos installations aux îles Canaries. Nous sommes parvenus à une meilleure optimisation des espaces de stockage et à des bureaux plus confortables et polyvalents où le client et nos collègues se sentent bien et à l'aise, le tout accompagné d'une nouvelle image de marque.

L'insularité est-elle un handicap pour proposer un produit Infrico ?

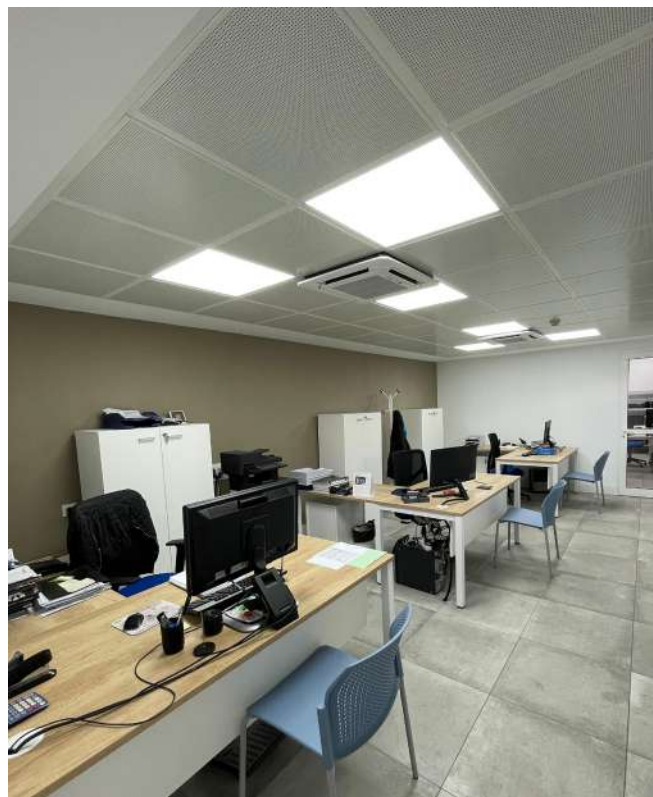
CV: Il est clair que l'insularité sera toujours un handicap, non seulement pour offrir un produit Infrico, mais tout produit du secteur, nous sommes dans une dynamique de marché où les clients recherchent la rapidité et des solutions agiles, d'où l'importance de garantir des stocks minimums avec notre propre entrepôt sur les îles et des processus de fabrication et de logistique qui nous permettent de fournir ce service.



Les îles Canaries ont un poids spécifique dans le tourisme national. L'importance des îles Canaries en tant que marché pour l'entreprise est-elle corrélative ?

LR: L'importance des îles Canaries en tant que marché pour Infrico va au-delà des chiffres de vente ; c'est le reflet de notre capacité à répondre aux demandes d'un secteur hautement compétitif et en constante évolution. Notre engagement envers les îles Canaries témoigne de notre vision à long terme, qui consiste à être à la pointe du secteur de la réfrigération et des équipements d'accueil, non seulement en Espagne, mais aussi à l'échelle internationale.

Le groupe Infrico s'est toujours fermement engagé envers les îles Canaries et nous sommes reconnaissants de l'acceptation et de la confiance qu'ils ont accordées à notre gamme de produits.





Azerbaïdjan

LE PRÉSENT ET L'AVENIR D'INFRICO

L'expansion du groupe Infrico en Azerbaïdjan marque une étape importante dans la trajectoire de l'entreprise. Ce mouvement stratégique représente une opportunité de s'établir dans un pays avec une marge de croissance significative et une étape supplémentaire dans la stratégie d'internationalisation de l'organisation.

L'Azerbaïdjan, avec son économie en croissance et sa position stratégique dans la région du Caucase, constitue un marché prometteur pour le groupe Infrico. En s'implantant dans ce pays, l'organisation accroît sa présence internationale, diversifie sa clientèle et renforce sa position sur le marché mondial.

La décision de s'implanter en Azerbaïdjan repose non seulement sur la croissance économique de ce pays, mais aussi sur le développement constant de ses infrastructures et sur la demande croissante de produits de haute qualité. En tant que leader dans le secteur des meubles de réfrigération, Infrico est bien positionné pour répondre aux besoins d'un marché important comme l'Azerbaïdjan, en offrant des solutions innovantes et à la pointe de la technologie qui répondent aux normes les plus élevées.

En outre, cette expansion reflète l'engagement du groupe Infrico à atteindre tous les coins du monde. L'adaptation au marché azerbaïdjanais nécessite une compréhension approfondie des besoins et des préférences des clients locaux, ainsi que le respect des réglementations et des normes commerciales propres au pays. Toutefois, grâce à son expérience et à sa capacité d'innovation, le groupe Infrico est bien placé pour réussir sur ce nouveau marché.



Aujourd'hui, les produits Infrico sont reconnus et appréciés dans le monde entier, prouvant leur qualité et leur fiabilité dans n'importe quel environnement. Commentant ce nouveau positionnement, la direction du groupe Infrico déclare : "Cette décision témoigne de notre ferme engagement à faire progresser le groupe Infrico dans le monde et sur les marchés clés, ainsi qu'à étendre notre marque dans un secteur compétitif et de plus en plus global. Nous sommes convaincus que cette décision nous permettra de toucher de nouveaux clients qui attendent des produits innovants et de haute qualité comme ceux que propose Infrico.

Par ailleurs, il est important de noter que le distributeur d'Infrico en Azerbaïdjan est PROFETECH, une société ayant plus de 20 ans d'expérience et dont le siège se trouve à Bakou. Ce partenaire clé joue un rôle essentiel dans la stratégie d'expansion d'Infrico Group dans le

“ Par ailleurs, il est important de noter que le distributeur d'Infrico en Azerbaïdjan est PROFETECH, une entreprise ayant plus de 20 ans d'expérience et basée à Bakou ”

pays, en assurant une distribution efficace et un service de haute qualité aux clients locaux.

Avec cette expansion, Infrico Group se positionne non seulement comme un acteur clé sur le marché azerbaïdjanais, mais crée également un précédent pour de futures incursions sur d'autres marchés émergents.

Le choix stratégique de l'Azerbaïdjan comme



point d'entrée dans la région du Caucase souligne la vision à long terme de l'entreprise et son engagement en faveur d'une expansion durable qui respecte les particularités de chaque marché. En travaillant en étroite collaboration avec des partenaires locaux tels que PROFETECH, Infrico Group s'assure une compréhension approfondie de la dynamique du marché local, ce qui est essentiel pour adapter ses produits et services aux besoins spécifiques des consommateurs azerbaïdjanais.

Cette stratégie permet non seulement de renforcer la présence du groupe Infrico sur le marché mondial, mais aussi de contribuer à la croissance économique locale en favorisant le développement d'infrastructures commerciales et en créant des emplois.

En résumé, la décision du groupe Infrico de s'établir en Azerbaïdjan est un pas audacieux

vers l'avenir et témoigne de sa capacité à identifier et à capitaliser sur les opportunités de croissance dans les marchés émergents.

Cette expansion permettra non seulement d'augmenter le chiffre d'affaires de l'entreprise, mais aussi de contribuer au développement économique et commercial de l'Azerbaïdjan, en établissant une relation mutuellement bénéfique entre le groupe Infrico et le pays.

“La qualité et la conception de la vaste gamme de produits et de services d’Infrico nous permettent d’élargir notre portefeuille de produits et de services avec une entreprise de premier plan.”



GRUPO Infrico®

 Infrico  Infrico  Infrico  Impafri  friBuffet  buYOU

 Infrico  Infrico
France USA

NOUS PARTICIPONS

 Inditer  INTARCON

DÉLÉGATIONS

 dicafri  Itecnic



www.infrico.com

ÉDITION BABAIT TECHNOLOGY SL
babait@correo.babait.com