

NOTICIAS

INFRICO EN EL MUNDO

CHILE

PUERTA DEL CONO SUR

Últimas ferias
MÉXICO · NUREMBERG · CHILE

FERIAS DEL MUNDO

PRESENTES EN

GUEXT

TODOS UN ÉXITO

IMPAFRI
PRESENTE EN
CHILVENTA

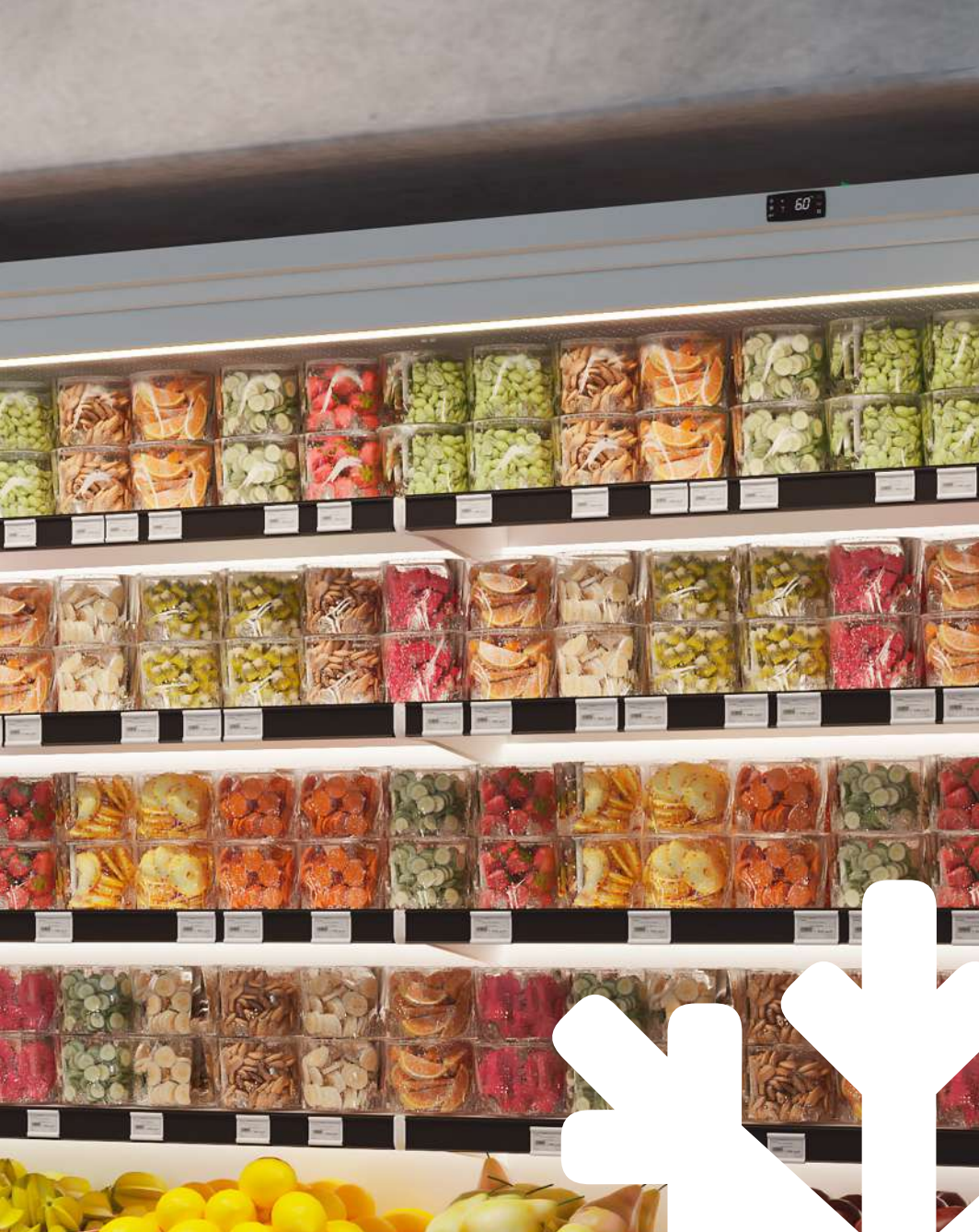
LO NUEVO DE SUPERMARKET

**EXPERIENCE
INNOVATION**



www.infrico.com





ESPECIAL SUPERMARKET

Experience

INNOVATION

NACE: *Experience* **INNOVATION**

PARA REVOLUCIONAR TU ESPACIO REFRIGERADO



MURAL REMOTA
PUERTA REFRIGERACIÓN

La innovación en la industria de la refrigeración comercial es crucial para mantener la competitividad y satisfacer las demandas crecientes de eficiencia energética, sostenibilidad y diseño.

INFRICO SUPERMARKET COMO
REFERENTE EN ESTE SECTOR
PRESENTA LA NUEVA GENERACIÓN DE
MURALES EXPERIENCE INNOVATION.

Una iniciativa destinada a transformar espacios refrigerados, optimizando funcionalidad y estética manteniendo la frescura de los productos.

EXPERIENCE INNOVATION es una estrategia de transformación pensada para responder a las demandas de un mercado cada vez más exigente. Se trata de una propuesta integral que abarca desde la eficiencia energética hasta la sostenibilidad, sin olvidar la importancia del diseño y la visibilidad de los productos.



LOS 3 ENFOQUES DE INNOVACIÓN CLAVES DE EXPERIENCE INNOVATION

- **INNOVACIÓN DISRUPTIVA:** EXPERIENCE INNOVATION incluye mejoras significativas con tecnologías como Waterin. Esta tecnología mejora la eficiencia y contribuye significativamente a la reducción de emisiones de CO2 mediante el uso de refrigerantes naturales, como el R290. Este refrigerante es altamente eficiente y respetuoso con el medio ambiente, lo que posiciona a EXPERIENCE INNOVATION como una solución de refrigeración sostenible y comprometida con el planeta. Además, la combinación de refrigerantes naturales, como el CO2 y el R290, garantiza que los espacios refrigerados funcionen de manera eficiente sin comprometer el entorno natural.
- **INNOVACIÓN INCREMENTAL:** mejora de los productos enfocándose en eficiencia energética, materiales, diseño, control y sostenibilidad. Hemos optimizado el rendimiento y la funcionalidad de sus soluciones de refrigeración.
- **INNOVACIÓN DE AMPLIACIÓN:** se ha introducido nuevos productos y opciones personalizadas para adaptar los espacios refrigerados a las necesidades específicas de sus clientes.



MURAL REFRIGERACIÓN
PUERTAS PLUG-IN



MURAL REMOTA CONGELACIÓN

PROPUESTA DE VALOR

EXPERIENCE INNOVATION SE CENTRA EN LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LA MEJORA CONTINUA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.

Infrico ofrece soluciones integrales que incluyen nuevos tipos de equipos y servicios adicionales que crean nuevas necesidades en los clientes y mejoran la experiencia de compra. Esta estrategia permite a las cadenas de retail diversificar su portafolio y expandirse a nuevos mercados.

- **EFICIENCIA ENERGÉTICA:** uno de los principales retos en la refrigeración comercial es la reducción del consumo energético. Esto se consigue, por un lado, con nuevas puertas de refrigeración ECO y ECO T (transparentes) con el menor coeficiente de transmisión Ug del mercado y burlete vertical transparente de serie, y con nuevas puertas de congelado sin resistencias de serie ("0 Energy door").



- **VISIBILIDAD DEL PRODUCTO:** resulta crucial para la venta la visibilidad del producto, pues influye en la decisión de compra de los clientes. Infrico ha desarrollado muebles refrigerados con mayor Total Display Area (+8% TDA), mejorando la exposición y visualización del producto. Las nuevas puertas de congelación y refrigeración están diseñadas para maximizar la visibilidad sin comprometer la eficiencia energética.
- **DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD:** el diseño es fundamental en EXPERIENCE INNOVATION. Los muebles nuevos cuentan con iluminación LED de alta eficiencia y opciones de personalización en colores y acabados, permitiendo a los minoristas crear un ambiente atractivo y coherente con su marca. Además, Infrico se compromete con la sostenibilidad mediante el uso de materiales ecológicos y la eliminación de resistencias innecesarias, reduciendo el impacto ambiental.



MURAL CONGELACIÓN PLUGIN



MURAL ABIERTA PLUGIN



GAMA DE PRODUCTO

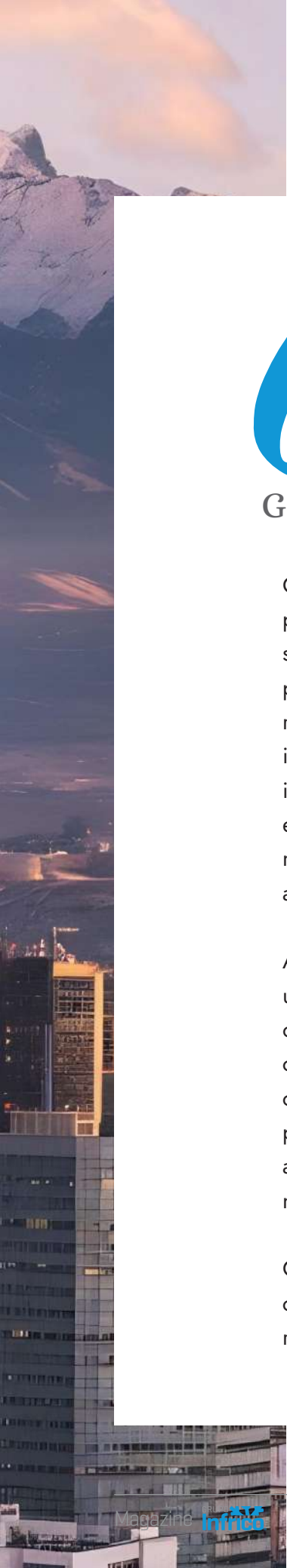
Infrico lanza varias series de productos bajo el paraguas de Experience, cada una diseñada para satisfacer necesidades específicas del mercado. Las series de murales de refrigeración cerradas (MDG, MDGU, MDGW y MDCP), murales de refrigeración abiertas (MPB y MP) y murales de congelación (MBT, MBTU, MBTW y MBTP), ofrecen opciones versátiles para diferentes aplicaciones comerciales.

EXPERIENCE INNOVATION es más que mucho más que innovación, es una estrategia completa para transformar los espacios refrigerados. Con su enfoque en la eficiencia energética, la visibilidad del producto, el diseño personalizado y la sostenibilidad,

INFRICO SUPERMARKET ESTÁ REVOLUCIONANDO EL SECTOR DE LA REFRIGERACIÓN COMERCIAL.

Las tecnologías avanzadas y el compromiso con la innovación garantizan que estas soluciones no solo sean altamente funcionales, sino también alineadas con las tendencias globales de sostenibilidad y eficiencia.





Chile

GRAN MERCADO Y PUERTA DEL CONO SUR

Chile representa un mercado estratégico para Infrico, siendo un punto de entrada esencial al cono sur de América. Gracias a nuestra sólida alianza con Comercial Maquinet, hemos logrado establecer una presencia significativa en el país, introduciendo diseño y tecnología de refrigeración de alta calidad que se adapta a las exigencias locales. La industria alimentaria, hotelera, y médica chilena ha acogido con gran interés nuestros productos, valorando especialmente su eficiencia energética y compromiso con la sostenibilidad, elementos claves en un mercado que busca reducir costos operativos y minimizar su impacto ambiental.

Además, Chile no solo es un mercado clave por sí mismo, sino también una plataforma desde la cual expandimos nuestras operaciones hacia otros países del cono sur como Argentina, Uruguay, Perú y Bolivia. Este crecimiento es posible gracias a la tecnología avanzada de Infrico, que combina innovación, funcionalidad y diseño para ofrecer soluciones personalizadas y eficientes. Un ejemplo reciente de éxito ha sido la adopción de refrigerantes ecológicos como el R290, lo que refuerza nuestro compromiso con el medio ambiente.

Con Chile como puerta de entrada, Infrico está preparado para seguir creciendo y consolidando su liderazgo en la región, llevando la refrigeración consciente a nuevos horizontes en América del Sur.

Entrevista

Comercial Maquinet

ALIADO COMERCIAL DE
Infrico
EN CHILE





¿Cómo describirías la relación entre Comercial Maquinet e Infrico a lo largo de los años? ¿Cuáles han sido los hitos más importantes de esta colaboración?

La relación entre Comercial Maquinet e Infrico ha sido una alianza sólida y estratégica, construida sobre años de confianza mutua y objetivos compartidos. Desde el inicio, hemos trabajado juntos para introducir equipos de refrigeración de alta calidad en el mercado chileno, impulsando la innovación en la industria alimentaria, hotelera y médica.

Un hito importante fue nuestra participación conjunta en las primeras ferias de Food Service en Chile, que nos permitió presentar al mercado local la tecnología avanzada de Infrico, participando en el primer congreso Chile Plant Based desarrollado en la feria Food Service el año 2023, en donde hablamos acerca de la

“refrigeración consciente” de Infrico. Además, la adopción de refrigerantes ecológicos como el R290 ha sido otro logro significativo, mostrando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación en refrigeración comercial.

¿Qué características de los productos de Infrico destacan más en el mercado chileno y cómo se diferencian de la competencia?

Los productos de Infrico destacan por su tecnología avanzada, eficiencia energética, calidad en construcción y diseño. Estas características responden a las necesidades específicas del mercado chileno, donde la eficiencia operativa y la reducción de costos energéticos son claves para el éxito de cualquier negocio. Infrico no solo cumple con los más altos estándares internacionales, sino que también se diferencia por ofrecer soluciones personalizadas que permiten a nuestros clientes

optimizar su espacio y mejorar sus procesos operativos. La capacidad de combinar funcionalidad con diseños innovadores nos distingue de la competencia en Chile

¿Cuáles son las expectativas de crecimiento para Infrico en Chile en los próximos años? ¿Qué sectores o industrias presentan mayores oportunidades de expansión?

Esperamos un crecimiento sostenido para Infrico Chile en los próximos años, especialmente en los sectores de alimentos y bebidas, hotelería y retail y profundizar en el sector médico de nuestro país. La industria alimentaria, en particular, está en constante expansión, **en Chile esta industria es la segunda actividad productiva más importante y con las crecientes demandas de frescura y calidad en los productos, la necesidad de soluciones de refrigeración avanzadas sigue aumentando.** Además, las cocinas industriales y los supermercados están buscando optimizar su infraestructura para reducir el consumo energético y aumentar su sostenibilidad. Estos sectores ofrecen grandes oportunidades para la expansión de Infrico.

Infrico es una compañía que da gran valor a la innovación. ¿Cómo se perciben las innovaciones tecnológicas de Infrico en el ámbito de la refrigeración comercial en Chile? ¿Hay algún desarrollo reciente que haya tenido especial aceptación?

Las innovaciones de Infrico son altamente valoradas en el mercado chileno. **La incorporación de tecnologías avanzadas, como la refrigeración con R290, ha generado un gran interés debido a su impacto positivo tanto en el rendimiento como en la sostenibilidad.** Los mesones refrigerados Chef Base, con su capacidad para maximizar el uso

del espacio sin comprometer la eficiencia térmica, han sido particularmente bien recibidos. Además, el diseño higiénico y fácil de limpiar de los equipos ha capturado la atención de las cocinas industriales, que buscan mantener altos estándares de seguridad alimentaria.

¿Qué desafíos específicos enfrenta Comercial Maquinet en el mercado chileno y cómo trabajan junto a Infrico para superarlos?

Uno de los desafíos más grandes que enfrentamos en el mercado chileno es la creciente demanda de soluciones energéticamente eficientes y sostenibles. A medida que las normativas locales se vuelven más estrictas, los clientes requieren equipos que no solo cumplan con los estándares ambientales, sino que también ayuden a reducir costos operativos. Trabajamos estrechamente con Infrico para comunicar y adaptar sus productos a estas necesidades, asegurándonos de que nuestros clientes reciban equipos que no solo cumplen con las normativas, sino que también ofrecen un alto rendimiento. La formación continua a nuestro equipo de ventas y servicio técnico también es clave para garantizar que nuestros clientes reciban el mejor soporte.

¿Es Chile y la Puerta del cono sur?

Sin duda, podemos decir que Chile es una puerta estratégica para el cono sur de Infrico. Nuestra posición en el mercado nos permite no solo atender las demandas locales, sino también proyectar y expandir nuestras operaciones a países vecinos como Argentina, Uruguay, Perú y Bolivia.

¿Qué importancia tienen la sostenibilidad y la eficiencia energética en la elección de equipos de refrigeración comercial en Chile? ¿Cómo se alinean los productos de Infrico con estas necesidades del mercado?

La sostenibilidad y la eficiencia energética son cada vez más importantes en el mercado chileno, especialmente debido a la creciente preocupación por el impacto ambiental y los costos energéticos. Los productos de Infrico están perfectamente alineados con estas demandas, gracias a su uso de refrigerantes ecológicos y su enfoque en la reducción del consumo energético sin sacrificar rendimiento. Además, las innovaciones tecnológicas que incorporan permiten a nuestros clientes ser más competitivos y responsables con el medio ambiente y como nos gusta decir creativamente:

Desde el último rincón de la tierra, donde la naturaleza extrema se impone sobre el ser humano nace: Infrico Chile “La persistencia de la refrigeración consciente”





FOOD SERVICE CHILE



ABASTUR MEXICO



REFUERZA SU PRESENCIA EN EL MERCADO
LATINOAMERICANO CON SU PARTICIPACIÓN
EN LAS FERIAS INTERNACIONALES ABASTUR
Y FOOD & SERVICE

Grupo Infrico continúa su firme apuesta por la internacionalización tras su exitosa participación en dos ferias de gran calado del sector HORECA y de la **industria alimentaria en América Latina: Abastur 2024 en Ciudad de México y Food & Service 2024 en Santiago de Chile.**

Estos eventos han sido una plataforma clave para reforzar la presencia de la marca en mercados estratégicos como México y Chile, reafirmando su compromiso con el crecimiento y la innovación en la industria.



Este evento es una de las principales citas de la industria alimentaria en América del Sur, reuniendo a los actores más relevantes del sector.

El segundo hito internacional, y de manera reciente, ha sido Food & Service en Santiago de Chile, que se celebró del 1 al 3 de octubre.

Grupo Infrico, en colaboración con su socio en Chile, Comercial Maquinet, presentó su gama de productos de refrigeración enfocados en la eficiencia energética y el cuidado del medio ambiente. La feria fue una excelente oportunidad para mostrar lo último en innovación tecnológica adaptada a las necesidades del mercado chileno, caracterizado por un alto nivel de exigencia en cuanto a sostenibilidad y eficiencia operativa.

Para la compañía, la participación en ferias internacionales como estas es parte de una estrategia global para ampliar su presencia en mercados internacionales clave. El mercado latinoamericano ha sido identificado como una región de gran potencial

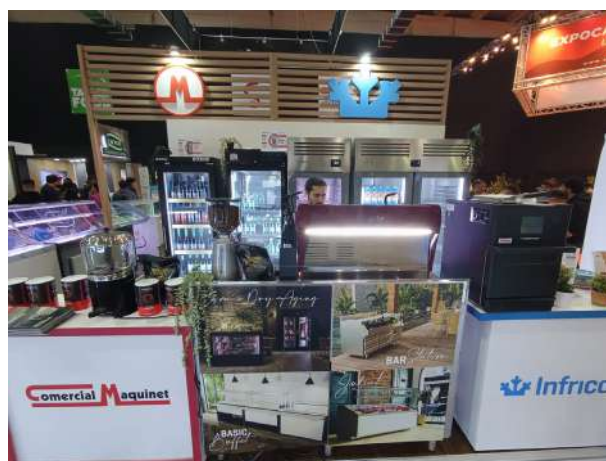
debido al crecimiento del sector HORECA y las crecientes demandas de equipos que optimicen el consumo energético, algo en lo que Grupo Infrico ha invertido significativamente a lo largo de los últimos años.

“Nuestra estrategia de expansión internacional se basa en identificar mercados donde nuestras soluciones puedan hacer una diferencia significativa.”

México y Chile son dos países con sectores HORECA en plena expansión, que demandan tecnología de calidad y sostenible. Nuestra

presencia en Abastur y Food & Service demuestra nuestro compromiso de seguir desarrollándonos en estos mercados y ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades locales, siempre con la innovación y sostenibilidad como pilares fundamentales”, se explica desde la dirección de Grupo Infrico.

Ambos eventos han sido una excelente oportunidad para fortalecer las relaciones con los mercados locales y explorar nuevas vías de crecimiento en América Latina. Así, Grupo Infrico continúa su misión de posicionarse como líder en soluciones de refrigeración comercial a nivel global, apostando por la innovación tecnológica, la sostenibilidad y el compromiso con las necesidades de sus clientes en todo el mundo.



ABASTUR

EXPOSICIÓN LÍDER EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA
PARA PROVEEDURÍA DEL SECTOR HORECA



SINERGIAS
Sinergias Institucionales S.A. de C.V.



Infrico



El mayor punto de encuentro para el sector HORECA en América Latina

Abastur, tuvo lugar del 28 al 30 de agosto en Ciudad de México. Este evento, reconocido como el mayor punto de encuentro para el sector HORECA en América Latina, atrajo a miles de profesionales del sector.

Grupo Infrico participó de la mano de su socio estratégico en la región, Sinergias Institucionales, con un stand en el que se presentaron las últimas innovaciones en refrigeración comercial, incluyendo, entre otros muchos, vitrinas refrigeradas y equipos sostenibles que apuestan por la eficiencia energética. Los visitantes pudieron conocer de cerca las soluciones que Infrico ofrece para optimizar los procesos de conservación de alimentos y bebidas, mejorando tanto la calidad como la sostenibilidad en el sector.



En este sentido, la participación en Abastur fue un éxito, consolidando a Infrico como un referente para las empresas mexicanas que buscan equipamiento de alta calidad.

Además, permitió establecer nuevos contactos y alianzas con distribuidores y potenciales clientes interesados en llevar las soluciones de refrigeración de Infrico a hoteles, restaurantes y establecimientos comerciales en toda la región.



 Infrico

 Infrico
Supermarket

 Impafri

WE BUILD THE COLD

Impafri



PRESENTA EN

CHILLVENTA

2024

LAS SOLUCIONES MÁS INNOVADORAS PARA LA CADENA DE FRÍO

Del 13 al 15 de octubre, el recinto ferial NürnbergMesse de Nuremberg (Alemania) acogió una nueva edición de Chillventa, la feria más importante de Europa en el ámbito de la climatización, ventilación y refrigeración. Este evento, que reúne a las compañías más relevantes de la industria a nivel global, sirvió para que Impafri presentara una serie de innovaciones que marcarán su oferta de productos en 2025.

En esta edición, Impafri destacó por la presentación de productos y tecnologías avanzadas que reflejan su compromiso con la eficiencia, la sostenibilidad y el diseño adaptado a las necesidades de sus clientes. Entre las novedades más llamativas están las nuevas soluciones en puertas industriales, paneles industriales con acabados innovadores, así como equipos de refrigeración pensados para aplicaciones comerciales e industriales.

Nuevas SOLUCIONES EN INDUSTRIALES PUERTAS



IH1

PUERTA PIVOTANTE COMERCIAL



IH2

PUERTA PIVOTANTE INDUSTRIAL



IS2

PUERTA CORREDERA INDUSTRIAL



IW3

ACABADOS EN POLIPROPILENO

Uno de los grandes focos de la participación de Impafri en Chillventa fue la presentación de su gama de puertas industriales, en la que destacan tanto novedades como mejoras en modelos ya existentes:

IH1: Puerta pivotante comercial: ideal para aplicaciones en entornos comerciales, este modelo se caracteriza por su fácil instalación y durabilidad, siendo una opción excelente para negocios que requieren soluciones funcionales y robustas.

IH2: Puerta pivotante industrial: este modelo de puerta pivotante está diseñado para entornos industriales exigentes, donde se requiere un acceso rápido y seguro, sin comprometer la capacidad de aislamiento térmico.

IS2: esta puerta industrial ha sido diseñada específicamente para optimizar la eficiencia energética y la sostenibilidad en instalaciones industriales. Impafri ha apostado por una tecnología que reduce el consumo energético y mejora el aislamiento térmico, respondiendo a las necesidades actuales de las empresas que buscan soluciones más sostenibles.

Como novedad 2025, presentamos mejoras en su guiado lateral y en la forma de regular y ajustar la puerta.

IW3: con acabado en polipropileno: una de las innovaciones más destacadas es el acabado en polipropileno, que mejora la durabilidad de la puerta y ofrece un mayor nivel de resistencia a agentes externos y corrosión, lo que la convierte en la opción perfecta para entornos industriales con condiciones adversas.

Otra de las novedades presentadas por Impafri en Chillventa fueron sus paneles industriales, que ahora cuentan con una mayor variedad de colores y texturas, permitiendo personalizar las instalaciones industriales de acuerdo con las preferencias estéticas y funcionales de los clientes.

POTENCIAR PRODUCTOS QUE YA ESTÁN EN EL MERCADO

Además de las mejoras en puertas y paneles industriales, Impafri también presentó productos recientes que han tenido buena acogida en el mercado y que la compañía espera seguir consolidando. **Por un lado, los armarios conservadores de hielo especialmente diseñados para gasolineras y otros negocios con alta demanda de hielo, que ofrecen una solución de fácil acceso y alta capacidad y, por otra parte, los equipos de refrigeración Impafri, que destacan por su eficiencia y fiabilidad, y son soluciones pensadas tanto para entornos comerciales como industriales.**

La participación de Impafri en Chillventa 2024 fue, sin duda, un éxito. En palabras de la dirección de la compañía, destacan concluyendo:

“Chillventa es una de las ferias más importantes para nuestra industria, y haber estado allí nos permite mostrar al mundo nuestras últimas innovaciones.

La respuesta que hemos tenido ha sido extraordinaria, y estamos muy contentos de haber presentado productos que reflejan nuestro compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad.

Esta feria es una oportunidad única para conectarnos con nuestros socios actuales y potenciales, y para seguir posicionando a Impafri como un referente en soluciones industriales de refrigeración y climatización”



GRUPO INFRICO **GUEXT**

GRUPO
Infrico





PARTICIPARON EN

GUEXT

INFRICO E IMPAFRI, ENTRE LAS
130 EMPRESAS INTERNACIONALES
QUE LLEVARON A GUEXT 2024 LAS
MEJORES SOLUCIONES PARA EL
SECTOR HOSPITALITY

Del 18 al 21 de octubre, Grupo Infrico ha estado presente en Guext 2024, el salón internacional de proveedores y servicios para el sector hospitality, organizado por IFEMA MADRID junto a la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades de Industrias Afines (FELAC).

Este evento bienal se ha consolidado como una de las plataformas más importantes del sector, donde se dan cita las últimas tendencias e innovaciones en equipamiento, tecnología y soluciones para el ámbito de la hostelería y colectividades.



En esta edición, más de 130 empresas especializadas de todo el mundo se reunieron para mostrar sus avances y novedades, y Grupo Infrico no fue la excepción. Las marcas del Grupo Infrico, Infrico e Impafri, han tenido un papel destacado en el salón, presentando sus soluciones tecnológicas y equipamiento de vanguardia para el sector. Guext 2024 ha sido una oportunidad única para que los profesionales pudieran conocer las innovaciones en maquinaria, instalaciones, diseño, tecnología y servicios.

Uno de los aspectos más relevantes de Guext 2024 ha sido la participación de empresas internacionales provenientes de países como Italia, Portugal, Francia, Turquía, Polonia y la República Checa, **consolidando el evento como una referencia global para el sector hospitality**. Este enfoque internacional ha permitido a Grupo Infrico reforzar su presencia en el mercado europeo, ampliando su red de contactos y generando nuevas oportunidades de negocio.

Infrico e Impafri han presentado soluciones que buscan mejorar la eficiencia, sostenibilidad y el diseño en las instalaciones de hostelería. El enfoque de ambas compañías en la innovación tecnológica y el compromiso con la calidad ha sido bien recibido por los asistentes, destacando su capacidad para adaptarse a las crecientes demandas del sector.

La presencia de Infrico ha estado marcada por la presentación de sus equipos de refrigeración de última generación, que destacan por su eficiencia energética y compromiso con la sostenibilidad. Por su parte, Impafri ha puesto el foco en sus soluciones de climatización industrial, mostrando equipos diseñados para garantizar el confort y la optimización energética en grandes instalaciones.

“Participar en Guext 2024 ha sido una excelente oportunidad para mostrar nuestras últimas soluciones tecnológicas al mercado internacional. Este evento nos permite estar cerca de nuestros clientes y entender mejor sus necesidades, lo que impulsa nuestra capacidad de innovación y adaptación a las exigencias del sector”

- Antonio Mendoza.
Director de marketing de Infrico

“Guext 2024 ha sido un éxito rotundo para nosotros. La posibilidad de intercambiar ideas y compartir experiencias con otras empresas y profesionales de la industria ha sido invaluable. Estamos comprometidos en seguir ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles para el sector hospitality.”

- Cristina Sanchez.
Directora de marketing Impafri

De esto modo, la participación de Grupo Infrico en Guext 2024 se cataloga desde la compañía como “un gran éxito”, ya que así se reafirma la posición como referente en soluciones tecnológicas y equipamiento para la hostelería, con una clara vocación internacional y una apuesta por la innovación y la sostenibilidad.

GUEXT INNOVATION  **Infrico**



NUESTRA TECNOLOGÍA INVERTER



Somos
GRUPO
Infrico®

 Infrico  Impafri  Infrico  Infrico  friBuffet
Supermarket medcare

 buYOU  KITCHENLINE
by Infrico  Itecnic  Dicafri  Infrico  Infrico
France USA

PARTICIPAMOS

 Inditer  INTARCON


· FUNDACIÓN ·



www.infrico.com

EDICIÓN BABAIT TECHNOLOGY SL
babait@correo.babait.com