

MAGAZINE

GRUPO

Infrico®

Nº 15 OCTOBRE 2024

NOUVELLES

INFRICO DANS LE MONDE

CHILI

PORTE D'ENTRÉE
DU CÔNE SUD

Dernières Salons

MEXIQUE · NUREMBERG · CHILI

SALONS DU MONDE

PRÉSENT À

GUEXT

UNE BELLE RÉUSSITE

**IMPAFRI
PRÉSENT AU
CHILVENTA**

NOUVEAUTÉS DE SUPERMARKET

**EXPERIENCE
INNOVATION**



www.infrico.com





SPÉCIAL SUPERMARKET.

Experience

INNOVATION

Experience **INNOVATION**

EXPERIENCE INNOVATION EST NÉE POUR
RÉVOLUTIONNER VOTRE ESPACE RÉFRIGÉRÉ



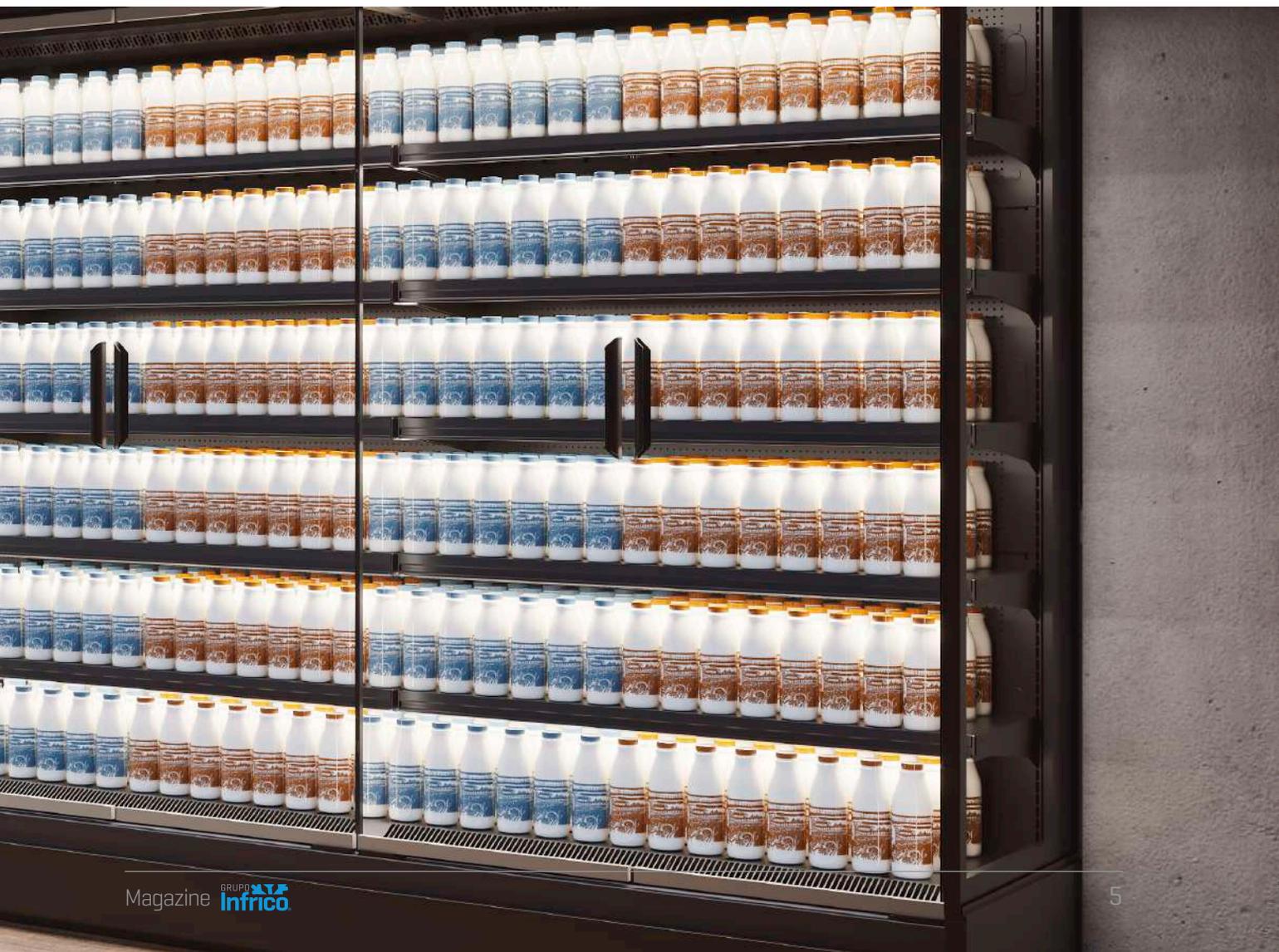
MURALES RÉFRIGÉRATION
À DISTANCE AVEC PORTES

L'innovation dans le secteur de la réfrigération commerciale est essentielle pour rester compétitif et répondre aux exigences croissantes en matière d'efficacité énergétique, de durabilité et de design.

INFRICO SUPERMARKET EN
TANT QUE RÉFÉRENCE DANS CE
SECTEUR PRÉSENTE LA NOUVELLE
GÉNÉRATION DE MURALES
EXPERIENCE INNOVATION.

Une initiative visant à transformer les espaces réfrigérés, en optimisant la fonctionnalité et l'esthétique tout en préservant la fraîcheur des produits.

EXPERIENCE INNOVATION est une stratégie de transformation conçue pour répondre aux demandes d'un marché de plus en plus exigeant. Il s'agit d'une proposition globale qui va de l'efficacité énergétique à la durabilité, sans oublier l'importance du design et de la visibilité des produits.





LES **3** APPROCHES D'INNOVATION CLÉS D' EXPERIENCE INNOVATION

- **INNOVATION DISRUPTIVE:** EXPERIENCE INNOVATION comprend des améliorations significatives grâce à des technologies telles que Waterin. Cette technologie améliore l'efficacité et contribue de manière significative à la réduction des émissions de CO2 en utilisant des réfrigérants naturels, tels que le R290. Ce réfrigérant est très efficace et respectueux de l'environnement, ce qui positionne EXPERIENCE INNOVATION comme une solution de réfrigération durable et respectueuse de l'environnement. En outre, la combinaison de réfrigérants naturels, tels que le CO2 et le R290, garantit que les espaces réfrigérés fonctionnent efficacement sans compromettre l'environnement naturel.
- **INNOVATION PROGRESSIVE:** amélioration des produits en mettant l'accent sur l'efficacité énergétique, les matériaux, la conception, le contrôle et la durabilité. Nous avons optimisé les performances et la fonctionnalité de nos solutions de refroidissement.
- **INNOVATION À GRANDE ÉCHELLE:** nous avons introduit de nouveaux produits et des options personnalisées pour adapter les espaces réfrigérés aux besoins spécifiques de nos clients.





MURALES RÉFRIGÉRATION
PLUG-IN AVEC PORTES



MURAL CONGÉLATION À DISTANCE

PROPOSITION DE VALEUR

EXPERIENCE INNOVATION SE CONCENTRE SUR L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET L'AMÉLIORATION CONTINUE DES PRODUITS ET DES SERVICES.

Infrico propose des solutions globales comprenant de nouveaux types d'équipements et des services supplémentaires qui créent de nouveaux besoins pour les clients et améliorent l'expérience d'achat. Cette stratégie permet aux chaînes de vente au détail de diversifier leur portefeuille et de se développer sur de nouveaux marchés.

- **EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE:** l'un des principaux défis de la réfrigération commerciale est de réduire la consommation d'énergie. Cet objectif est atteint d'une part grâce aux nouvelles portes de réfrigération ECO et ECO T (transparentes) qui présentent le coefficient de transmission U_g le plus bas du marché et un coupe-bise vertical transparent de série, et d'autre part grâce aux nouvelles portes de congélation qui ne comportent pas de résistances de série (« 0 Energy door »).



- **VISIBILITÉ DU PRODUIT:** la visibilité du produit est cruciale pour les ventes, car elle influence les décisions d'achat des clients. Infrico a développé des armoires frigorifiques avec une plus Total Display Area (+8% TDA), améliorant ainsi l'affichage et la visualisation des produits. Les nouvelles portes de congélation et de réfrigération sont conçues pour maximiser la visibilité sans compromettre l'efficacité énergétique.
- **DESIGN ET DURABILITÉ:** le design est au cœur d'EXPERIENCE INNOVATION. Les nouvelles armoires sont dotées d'un éclairage LED à haute efficacité et d'options de personnalisation en termes de couleurs et de finitions, ce qui permet aux détaillants de créer un environnement attrayant et cohérent avec leur marque. En outre, Infrico s'engage à respecter le développement durable en utilisant des matériaux écologiques et en éliminant les résistances inutiles, ce qui réduit l'impact sur l'environnement.



MURALES CONGÉLATION PLUG-IN



MURALES OUVERTES PLUG-IN



GAMME DE PRODUITS

Infrico lance plusieurs séries de produits sous l'égide d'Experience, chacune conçue pour répondre aux besoins spécifiques du marché. Les séries de murales de réfrigération fermées (MDG, MDGU, MDGW et MDCP), de murales de réfrigération ouvertes (MPB et MP) et de murales de congélation (MBT, MBTU, MBTW et MBTP), offrent des options polyvalentes pour les différentes applications commerciales.

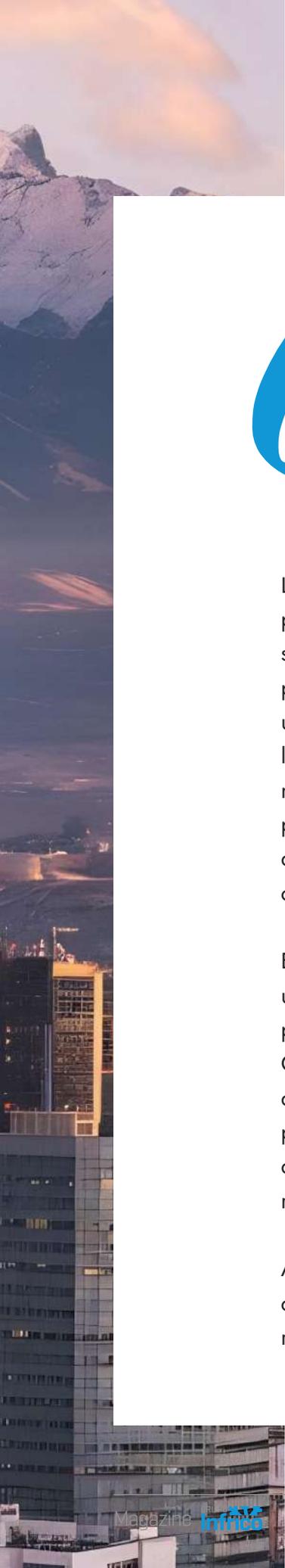
EXPERIENCE INNOVATION est plus que de l'innovation, c'est une stratégie complète de transformation des espaces réfrigérés. Grâce à l'accent mis sur l'efficacité énergétique, la visibilité des produits, la conception personnalisée et le développement durable,

INFRICO SUPERMARKET RÉVOLUTIONNE LE SECTEUR DE LA RÉFRIGÉRATION COMMERCIALE.

Les technologies de pointe et l'engagement en faveur de l'innovation garantissent que ces solutions sont non seulement très fonctionnelles, mais aussi conformes aux tendances mondiales en matière de durabilité et d'efficacité.







Chili

GRAND MARCHÉ ET PORTE D'ENTRÉE DU CÔNE SUD

Le Chili représente un marché stratégique pour Infrico, car il s'agit d'un point d'entrée essentiel dans le cône sud de l'Amérique. Grâce à notre solide partenariat avec Comercial Maquinet, nous avons pu établir une présence significative dans le pays, en introduisant une conception et une technologie de réfrigération de haute qualité adaptées aux exigences locales. Les secteurs chiliens de l'alimentation, de l'hôtellerie et de la médecine ont accueilli nos produits avec grand intérêt, appréciant particulièrement leur efficacité énergétique et leur engagement en faveur de la durabilité, éléments clés d'un marché qui cherche à réduire ses coûts d'exploitation et à minimiser son impact sur l'environnement.

En outre, le Chili n'est pas seulement un marché clé en soi, mais aussi une plateforme à partir de laquelle nous étendons nos activités à d'autres pays du cône sud tels que l'Argentine, l'Uruguay, le Pérou et la Bolivie. Cette croissance est possible grâce à la technologie avancée d'Infrico, qui combine innovation, fonctionnalité et design pour offrir des solutions personnalisées et efficaces. Un exemple récent de réussite a été l'adoption de réfrigérants respectueux de l'environnement tels que le R290, qui renforce notre engagement en faveur de l'environnement.

Avec le Chili comme porte d'entrée, Infrico est prêt à poursuivre sa croissance et à consolider son leadership dans la région, en amenant la réfrigération consciente vers de nouveaux horizons en Amérique du Sud.

Entretien

Comercial Maquet

PARTENAIRE D'

Infrico

AU CHILI





Comment décriez-vous la relation entre Comercial Maquinet et Infrico au fil des ans ? Quelles ont été les étapes les plus importantes de cette collaboration ?

La relation entre Comercial Maquinet et Infrico est une alliance solide et stratégique, fondée sur des années de confiance mutuelle et d'objectifs partagés. Dès le début, nous avons travaillé ensemble pour introduire des équipements de réfrigération de haute qualité sur le marché chilien, en stimulant l'innovation dans les secteurs de l'alimentation, de l'hôtellerie et de la médecine.

Une étape importante a été notre participation conjointe aux premiers salons Food Service au Chili, qui nous a permis de présenter la technologie avancée d'Infrico au marché local, en participant au premier congrès Plant Based du Chili qui s'est tenu au salon Food Service en 2023, où nous avons parlé de la « réfrigération consciente » d'Infrico.

En outre, l'adoption de réfrigérants respectueux de l'environnement tels que le R290 a été une autre réalisation importante, démontrant notre engagement en faveur de la durabilité et de l'innovation dans le domaine de la réfrigération commerciale.

Quelles sont les caractéristiques des produits d'Infrico qui se distinguent le plus sur le marché chilien et en quoi se distinguent-ils de la concurrence ?

Les produits Infrico se distinguent par leur technologie avancée, leur efficacité énergétique, la qualité de leur construction et leur conception. Ces caractéristiques répondent aux besoins spécifiques du marché chilien, où l'efficacité opérationnelle et la réduction des coûts énergétiques sont essentielles à la réussite de toute entreprise. Infrico ne se contente pas de respecter les normes internationales les plus strictes, mais se différencie également en proposant des solutions personnalisées qui permettent à nos

clients d'optimiser leur espace et d'améliorer leurs processus opérationnels. Notre capacité à combiner fonctionnalité et design innovant nous distingue de la concurrence au Chili.

Quelles sont les perspectives de croissance pour Infrico au Chili dans les années à venir ? Quels sont les secteurs ou les industries qui présentent les plus grandes opportunités d'expansion ?

Nous prévoyons une croissance soutenue pour Infrico Chili dans les années à venir, en particulier dans les secteurs de l'alimentation et des boissons, de l'hôtellerie et de la vente au détail, ainsi qu'une croissance accrue dans le secteur médical de notre pays. L'industrie alimentaire, en particulier, est en constante expansion. Au Chili, cette industrie est la deuxième activité productive la plus importante et, avec les exigences croissantes en matière de fraîcheur et de qualité des produits, le besoin de solutions de réfrigération avancées continue de croître. En outre, les cuisines industrielles et les supermarchés cherchent à optimiser leur infrastructure afin de réduire la consommation d'énergie et d'accroître la durabilité. Ces secteurs offrent de grandes opportunités pour l'expansion d'Infrico.

Infrico est une entreprise qui accorde une grande importance à l'innovation. Comment les innovations technologiques d'Infrico sont-elles perçues dans le domaine de la réfrigération commerciale au Chili ? Y a-t-il des développements récents qui ont été particulièrement appréciés ?

Les innovations d'Infrico sont très appréciées sur le marché chilien. L'intégration de technologies avancées, telles que la réfrigération au R290, a suscité beaucoup d'intérêt en raison de son impact positif sur les performances et la durabilité. Les comptoirs réfrigérés Chef Base, qui permettent de

maximiser l'utilisation de l'espace sans compromettre l'efficacité thermique, ont été particulièrement bien accueillis. En outre, la conception hygiénique et facile à nettoyer de l'équipement a attiré l'attention des cuisines industrielles désireuses de maintenir des normes élevées de sécurité alimentaire.

Quels sont les défis spécifiques auxquels Comercial Maquinet est confronté sur le marché chilien et comment collaborez-vous avec Infrico pour les relever ?

L'un des plus grands défis auxquels nous sommes confrontés sur le marché chilien est la demande croissante de solutions durables et efficaces sur le plan énergétique. Les réglementations locales devenant de plus en plus strictes, les clients exigent des équipements qui non seulement respectent les normes environnementales, mais contribuent également à réduire les coûts d'exploitation. Nous travaillons en étroite collaboration avec Infrico pour communiquer et adapter leurs produits à ces besoins, en veillant à ce que nos clients reçoivent des équipements non seulement conformes aux réglementations, mais aussi très performants. La formation continue de notre équipe de vente et de service est également essentielle pour garantir à nos clients la meilleure assistance possible.

Le Chili est-il la porte d'entrée du cône sud ?

Il ne fait aucun doute que le Chili est une porte d'entrée stratégique pour le cône sud d'Infrico. Notre position sur le marché nous permet non seulement de répondre à la demande locale, mais aussi de projeter et d'étendre nos activités aux pays voisins tels que l'Argentine, l'Uruguay, le Pérou et la Bolivie.

Quelle est l'importance de la durabilité et de l'efficacité énergétique dans le choix des équipements de réfrigération commerciale au Chili ? Comment les produits d'Infrico répondent-ils à ces besoins du marché ?

La durabilité et l'efficacité énergétique deviennent de plus en plus importantes sur le marché chilien, notamment en raison des préoccupations croissantes concernant l'impact sur l'environnement et les coûts de l'énergie. Les produits Infrico répondent parfaitement à ces exigences, grâce à l'utilisation de réfrigérants respectueux de l'environnement et à l'accent mis sur la réduction de la consommation d'énergie sans sacrifier les performances. En outre, les innovations technologiques qu'ils intègrent permettent à nos clients d'être plus compétitifs et plus respectueux de l'environnement et, comme nous aimons le dire de manière créative :

“ Du dernier coin de la terre, là où la nature extrême s'impose à l'être humain, naît Infrico Chile « La persistance de la réfrigération consciente ».”





FOOD SERVICE CHILE



ABASTUR MEXICO



GRUPO Infrico.

RENFORCE SA PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ LATINO-AMÉRICAIN EN PARTICIPANT AUX SALONS INTERNATIONAUX ABASTUR ET FOOD & SERVICE

Grupo Infrico poursuit son engagement ferme en faveur de l'internationalisation après sa participation réussie à deux salons majeurs du **secteur HORECA et de l'industrie alimentaire en Amérique latine : Abastur 2024 à Mexico et Food & Service 2024 à Santiago du Chili.**

Ces événements ont été une plateforme clé pour renforcer la présence de la marque sur des marchés stratégiques tels que le Mexique et le Chili, réaffirmant son engagement en faveur de la croissance et de l'innovation dans le secteur.



Cet événement est l'un des principaux de l'industrie alimentaire en Amérique du Sud, réunissant les acteurs les plus importants du secteur.

La deuxième étape internationale, et la plus récente, a été Food & Service à Santiago du Chili, qui s'est tenue du 1er au 3 octobre.

Le Groupe Infrico, en collaboration avec son partenaire chilien Comercial Maquet, a présenté sa gamme de produits de réfrigération axée sur l'efficacité énergétique et le respect de l'environnement. Le salon a été une excellente occasion de présenter les dernières innovations technologiques adaptées aux besoins du marché chilien, caractérisé par un haut niveau d'exigence en termes de durabilité et d'efficacité opérationnelle.

Pour l'entreprise, la participation à des salons internationaux tels que celui-ci s'inscrit dans une stratégie globale visant à étendre sa présence sur les principaux marchés internationaux. Le marché latino-américain a été identifié comme une région à fort potentiel

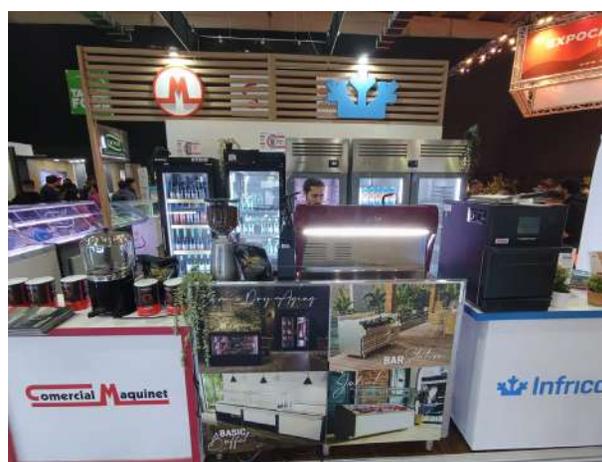
en raison de la croissance du secteur HORECA et de la demande croissante d'équipements permettant d'optimiser la consommation d'énergie, domaine dans lequel Grupo Infrico a investi de manière significative au cours des dernières années.

« Notre stratégie d'expansion internationale est basée sur l'identification des marchés où nos solutions peuvent faire une différence significative ».

Le Mexique et le Chili sont deux pays où les secteurs HORECA sont en pleine expansion et

exigent des technologies durables et de qualité. Notre présence à Abastur et à Food & Service témoigne de notre engagement à poursuivre notre développement sur ces marchés et à proposer des solutions adaptées aux besoins locaux, en gardant toujours l'innovation et la durabilité comme piliers fondamentaux », explique la direction de Grupo Infrico.

Ces deux événements ont été une excellente occasion de renforcer les relations avec les marchés locaux et d'explorer de nouvelles voies de croissance en Amérique latine. Ainsi, Grupo Infrico poursuit sa mission de se positionner en tant que leader mondial des solutions de réfrigération commerciale, en s'engageant en faveur de l'innovation technologique, de la durabilité et de la satisfaction des besoins de ses clients dans le monde entier.



ABASTUR

EXPOSICIÓN LÍDER EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA
PARA PROVEEDURÍA DEL SECTOR HORECA



Le plus grand rendez-vous du secteur HORECA en Amérique latine

Abastur a eu lieu du 28 au 30 août à Mexico. Cet événement, reconnu comme le plus grand point de rencontre du secteur HORECA en Amérique latine, a attiré des milliers de professionnels du secteur.

Le groupe Infrico a participé avec son partenaire stratégique dans la région, Sinergias Institucionales, avec un stand où les dernières innovations en matière de réfrigération commerciale ont été présentées, y compris, parmi beaucoup d'autres, des vitrines réfrigérées et des équipements durables qui s'engagent à l'efficacité énergétique. Les visiteurs ont pu découvrir de plus près les solutions proposées par Infrico pour optimiser les processus de conservation des aliments et des boissons, améliorant ainsi la qualité et la durabilité du secteur.



« En ce sens, la participation à Abastur a été un succès, consolidant Infrico en tant que référence pour les entreprises mexicaines à la recherche d'équipements de haute qualité ».

En outre, de nouveaux contacts et partenariats ont été établis avec des distributeurs et des clients potentiels désireux d'apporter les solutions de réfrigération d'Infrico aux hôtels, restaurants et établissements commerciaux de toute la région.

 Infrico

 Infrico
Supermarket

 Impafri

WE BUILD THE COLD





PRÉSENTE

CHILLVENTA

2024

LES SOLUTIONS DE CHAÎNE DU FROID
LES PLUS INNOVANTES AU SALON
CHILLVENTA 2024

Du 13 au 15 octobre, le parc des expositions NürnbergMesse de Nuremberg (Allemagne) a accueilli une nouvelle édition du Chillventa, le plus important salon européen dans le domaine de la climatisation, de la ventilation et de la réfrigération. Cet événement, qui réunit les entreprises les plus importantes du secteur au niveau mondial, a permis à Impafri de présenter une série d'innovations qui marqueront son offre de produits en 2025.

Lors de cette édition, Impafri s'est distingué par la présentation de produits et de technologies de pointe qui reflètent son engagement en faveur de l'efficacité, de la durabilité et d'un design adapté aux besoins de ses clients. Parmi les innovations les plus marquantes, citons les nouvelles solutions de portes industrielles, les panneaux industriels aux finitions innovantes, ainsi que les équipements de réfrigération conçus pour des applications commerciales et industrielles.

Nouveau

SOLUTIONS EN

PORTES

INDUSTRIELLES



IH1
Porte Pivotante Commerciale



IH2
Porte Pivotante Industrielle



IS2
Cette Porte Industrielle



IW3
Avec Finition en Polypropylène

L'un des principaux objectifs de la participation d'Impafri au salon Chillventa était la présentation de sa gamme de portes industrielles, qui comprenait à la fois de nouveaux produits et des améliorations apportées aux modèles existants :

IH1: Porte pivotante commerciale : idéale pour les applications dans les environnements commerciaux, ce modèle se caractérise par sa facilité d'installation et sa durabilité, ce qui en fait un excellent choix pour les entreprises exigeant des solutions fonctionnelles et robustes

IH2: Porte pivotante industrielle : ce modèle de porte pivotante est conçu pour les environnements industriels exigeants, où un accès rapide et sécurisé est nécessaire, sans compromettre la capacité d'isolation thermique.

IS2: cette porte industrielle a été spécialement conçue pour optimiser l'efficacité énergétique et la durabilité des installations industrielles. Impafri a opté pour une technologie qui réduit la consommation d'énergie et améliore l'isolation thermique, répondant ainsi aux besoins actuels des entreprises à la recherche de solutions plus durables.

La nouveauté pour 2025 est l'amélioration du guidage latéral et des possibilités de réglage et d'ajustement de la porte.

IW3: avec finition en polypropylène : l'une des innovations les plus remarquables est la finition en polypropylène, qui améliore la durabilité de la porte et offre un niveau plus élevé de résistance aux agents externes et à la corrosion, ce qui en fait le choix idéal pour les environnements industriels aux conditions défavorables.

Parmi les autres nouveautés présentées par Impafri au Chillventa, les panneaux industriels sont désormais disponibles dans une plus grande variété de couleurs et de textures, ce qui permet de personnaliser les installations industrielles en fonction des préférences esthétiques et fonctionnelles des clients.

AMÉLIORER LES PRODUITS DÉJÀ PRÉSENTS SUR LE MARCHÉ

Outre les améliorations apportées aux portes et panneaux industriels, Impafri a également présenté des produits récents qui ont été bien accueillis sur le marché et que l'entreprise souhaite continuer à consolider. **D'une part, les armoires à glace spécialement conçues pour les stations-service et autres entreprises ayant une forte demande de glace, qui offrent une solution facile d'accès et de grande capacité et, d'autre part, les équipements de réfrigération d'Impafri, qui se distinguent par leur efficacité et leur fiabilité, et qui sont des solutions conçues pour les environnements commerciaux et industriels.**

La participation d'Impafri à Chillventa 2024 a été sans aucun doute un succès. La direction de l'entreprise conclut en soulignant :

Chillventa est l'un des salons les plus importants pour notre secteur, et notre présence nous permet de présenter au monde nos dernières innovations.

La réponse que nous avons reçue a été extraordinaire et nous sommes très heureux d'avoir présenté des produits qui reflètent notre engagement en faveur de l'efficacité et de la durabilité.

Ce salon est une occasion unique d'entrer en contact avec nos partenaires actuels et potentiels, et de continuer à positionner Impafri comme une référence en matière de solutions de réfrigération industrielle et de conditionnement d'air.



GRUPO Infrico



ENERGY
CLASS



A PARTICIPÉ À

GUEXT

**INFRICO ET IMPAFRI, PARMIS LES 130
ENTREPRISES INTERNATIONALES
QUI ONT APPORTÉ LES MEILLEURES
SOLUTIONS POUR LE SECTEUR DE
L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
À GUEXT 2024**

Du 18 au 21 octobre, Infrico Group a été présent à Guext 2024, le salon international des fournisseurs et des services pour le secteur de l'hôtellerie, organisé par IFEMA MADRID en collaboration avec la Fédération espagnole des associations de fabricants de machines pour l'hôtellerie, les collectivités et les industries connexes (FELAC).

Cet événement biennal s'est imposé comme l'une des plateformes les plus importantes du secteur, rassemblant les dernières tendances et innovations en matière d'équipements, de technologies et de solutions pour le secteur de l'hôtellerie et des collectivités.



Lors de cette édition, plus de 130 entreprises spécialisées du monde entier se sont réunies pour présenter leurs avancées et leurs nouveautés, et le groupe Infrico n'a pas fait exception à la règle. Les marques du groupe Infrico, Infrico et Impafri, ont joué un rôle important dans le salon, en présentant leurs solutions technologiques et leurs équipements de pointe pour le secteur. Guext 2024 a été une occasion unique pour les professionnels de s'informer sur les innovations en matière de machines, d'installations, de design, de technologie et de services.

L'un des aspects les plus pertinents de Guext 2024 a été la participation d'entreprises internationales de pays tels que l'Italie, le Portugal, la France, la Turquie, la Pologne et la République tchèque, consolidant ainsi l'événement en tant que référence mondiale pour le secteur de l'hôtellerie et de la restauration. Cette orientation internationale a permis au groupe Infrico de renforcer sa présence sur le marché européen, d'élargir son réseau de contacts et de générer de nouvelles opportunités commerciales.

Infrico et Impafri ont présenté des solutions visant à améliorer l'efficacité, la durabilité et le design des installations hôtelières. L'accent mis par les deux entreprises sur l'innovation technologique et l'engagement en faveur de la qualité a été bien accueilli par les participants, soulignant leur capacité à s'adapter aux demandes croissantes du secteur.

La présence d'Infrico a été marquée par la présentation de ses équipements de réfrigération de dernière génération, qui se distinguent par leur efficacité énergétique et leur engagement en matière de durabilité. De son côté, Impafri a mis l'accent sur ses solutions de climatisation industrielle, en présentant des équipements conçus pour garantir le confort et l'optimisation énergétique des grandes installations.

Participer à Guext 2024 a été une excellente occasion de présenter nos dernières solutions technologiques au marché international. Cet événement nous permet d'être proches de nos clients et de mieux comprendre leurs besoins, ce qui renforce notre capacité à innover et à nous adapter aux exigences du secteur.

- Antonio Mendoza.
Directeur du Marketing d'Infrico

Guext 2024 a été un succès retentissant pour nous. La possibilité d'échanger des idées et de partager des expériences avec d'autres entreprises et professionnels du secteur a été inestimable. Nous nous engageons à continuer à proposer des solutions innovantes et durables pour le secteur de l'hôtellerie et de la restauration.

- Cristina Sanchez.
Directrice du Marketing Impafri

La participation du Groupe Infrico à Guext 2024 est donc considérée par l'entreprise comme « un grand succès », car elle réaffirme sa position de référence en matière de solutions technologiques et d'équipements pour l'hôtellerie et la restauration, avec une vocation internationale claire et un engagement en faveur de l'innovation et de la durabilité.

GUEXT INNOVATION  **Infrico**



NUESTRA TECNOLOGÍA INVERTER



Nous sommes

GRUPO 
Infrico®

 Infrico  Impafri  Infrico  Infrico  friBuffet
Supermarket medcare



KITCHENLINE
by Infrico



 Dicafri

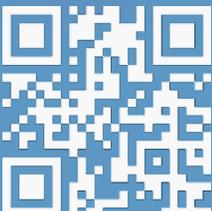
 Infrico
France

 Infrico
USA

NOUS PARTICIPONS

 Inditer  INTARCON


GRUPO
Infrico®
· FUNDACIÓN ·



www.infrico.com

EDITION BABAIT TECHNOLOGY SL
babait@correo.babait.com