

REVISTA

GRUPO


Infrico®

Nº 16 DICIEMBRE 2024

EMPRESA

 **Impafri**
¡CUMPLIMOS 20 AÑOS!

INFRICO EN EL MUNDO

**ASIA Y
MEDIO
ORIENTE**

CONSOLIDANDO MERCADOS

EMPRESA

 **Infrico**
medcare
INNOVACIÓN Y EXPANSIÓN

**Felices
Fiestas**



www.infrico.com



Felices Fiestas

“En Grupo Infrico, nos despedimos de un 2024 lleno de logros y momentos de superación, de aprendizajes y de nuevas metas para el próximo año. Este año ha sido testigo del lanzamiento de nuestros nuevos catálogos, los cuales reflejan el esfuerzo y la dedicación de todo el equipo para ofrecer propuestas innovadoras y mejoras significativas.”

Para mí es una máxima seguir invirtiendo en I+D+i, ya que, entre otras muchas ventajas, ha permitido modernizar las fábricas del grupo con tecnología de última generación. En este sentido, además, podemos decir y sentirnos orgullosos de ser pioneros en la tecnología Inverter, Supercooling y sistemas de autocascada para el sector biomédico. Otro aspecto fundamental es el bienestar de nuestro equipo. Por ello, continuamos trabajando para mejorar las condiciones laborales de nuestros colaboradores, como lo hemos hecho al climatizar por completo las instalaciones de Infrico Supermarket, creando un entorno más cómodo para todos.

También me enorgullece poder hablar de la extraordinaria labor de nuestra FUNDACIÓN GRUPO INFRICO con donaciones a diferentes entidades como Cáritas, AACC o bancos de alimentos; convenios con equipos y para promover los valores deportivos, creando Infrico Sport y acuerdos con instituciones formativas para fomentar un futuro prometedor a nuestros jóvenes. El desarrollo profesional de nuestro equipo es otro de nuestros objetivos prioritarios. Queremos seguir contribuyendo a que cada uno de vosotros crezca y se convierta en la mejor versión de sí mismo. No quiero olvidarme de hacer una mención especial a nuestra delegación de Valencia y a todos los valencianos, seguiremos aportando y ayudando para salir de esta terrible situación que hemos vivido, para resurgir más fuertes.

Entre los propósitos para el año 2025 está continuar mejorando el entorno de trabajo, la formación y profesionalización de todo el personal, continuar y ampliar las acciones a realizar por la FUNDACIÓN para seguir aportando y devolviendo a la sociedad. **Aprovecho este momento para agradecer de corazón vuestro esfuerzo, profesionalidad y dedicación, todo ello nos capaces de afrontar los retos de este nuevo año. Finalmente, os deseo una navidad plena de felicidad en compañía de vuestros seres queridos.**

Jose Maria Torres

Impafri

2000

Years

BUILDING THE COLD

DOS DECADAS DE INNOVACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

En noviembre de 2024, Impafri, empresa perteneciente al Grupo Infrico, celebra su 20º aniversario, un hito que simboliza dos décadas de compromiso con la innovación y la excelencia en el servicio al cliente. Desde su fundación en 2004, la empresa ha evolucionado constantemente para convertirse en un referente en la fabricación de paneles frigoríficos y soluciones de aislamiento para la industria de la refrigeración.

DE LOS INICIOS AL LIDERAZGO DEL MERCADO:

Lo que comenzó como una pequeña empresa con una visión ambiciosa, se ha transformado en un actor clave dentro del sector de la refrigeración. Con una capacidad de producción que ha crecido año tras año, Impafri ha ampliado su alcance a mercados nacionales e internacionales, ofreciendo soluciones a medida para cámaras frigoríficas, salas blancas, salas de procesamiento y otros entornos de conservación.

La empresa se ha diferenciado por la adaptación constante a las necesidades del mercado. Desde la introducción de nuevas tecnologías hasta la mejora de los procesos productivos, **Impafri ha sabido evolucionar sin perder su esencia: la búsqueda de la satisfacción del cliente.**

INNOVACIÓN

EL MOTOR DE CRECIMIENTO

Si hay un pilar que ha definido la trayectoria de Impafri, es su apuesta por la innovación continua. **En los últimos 20 años, la empresa ha invertido en I+D para desarrollar productos más eficientes, sostenibles y duraderos.** Gracias a ello, sus paneles frigoríficos han alcanzado un alto nivel de eficiencia energética, contribuyendo al cuidado del medioambiente.

Entre los hitos de innovación más destacados se encuentran:

- Desarrollo de paneles con mayor eficiencia térmica, que garantizan la preservación de la cadena de frío en sectores clave como el alimentario, el farmacéutico y el logístico.
- Uso de materiales sostenibles y ecológicos, alineados con las exigencias medioambientales internacionales.
- Automatización de procesos productivos, que ha permitido aumentar la precisión y la calidad de los productos finales.
- Implementación de soluciones personalizadas, adaptadas a las necesidades específicas de los clientes en cuanto a tamaño, grosor y requisitos térmicos.
- Certificados de calidad, medio ambiente y resistencia al fuego, que avalan la seguridad, la sostenibilidad y la durabilidad de los productos. Impafri cuenta con certificaciones internacionales que garantizan el cumplimiento con las normativas exigidas en entornos críticos de refrigeración y almacenamiento.

Este enfoque en la sostenibilidad y calidad ha permitido a Impafri no solo cumplir con las normativas internacionales, sino también posicionarse como una empresa responsable y comprometida con la reducción de la huella de carbono.




MONOBLOCKS



ICE STORAGE
Mounted Cabinet



IS2
Industrial Sliding Door



EL CLIENTE

EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA

Otro de los ejes fundamentales de Impafri ha sido la orientación al cliente. La satisfacción del cliente no solo depende de la calidad del producto, sino también de la experiencia integral durante todo el proceso de compra, tal como afirma su directora general

- Teresa Torres
Directora General Impafri.

Para lograrlo, Impafri ha desarrollado un enfoque que prioriza la atención personalizada, la agilidad en la entrega y el servicio posventa eficaz. **Este enfoque ha permitido crear relaciones de confianza a largo plazo con sus clientes**, quienes ven a la empresa no solo como un proveedor, sino como un socio estratégico.

La comunicación con los clientes ha sido esencial para la mejora continua. **Los comentarios y sugerencias se han traducido en nuevas líneas de producto, mejoras en los procesos de producción y un servicio cada vez más eficiente.** Esta relación directa ha permitido a Impafri anticiparse a las necesidades de sus clientes, convirtiéndose en un proveedor de confianza en sectores altamente exigentes.



PRESENTE Y FUTURO: MIRANDO HACIA LOS PRÓXIMOS 20 AÑOS

Tras dos décadas de éxito, Impafri se proyecta hacia el futuro con ambición y visión de crecimiento. **La empresa sigue apostando por la internacionalización, ampliando su presencia en nuevos mercados de Europa, Latinoamérica y Oriente Medio.** La expansión de su capacidad de producción es parte de su plan estratégico para los próximos años.

Además, la empresa continuará impulsando la digitalización y automatización de sus procesos para incrementar la eficiencia, la flexibilidad y la personalización de sus productos. La inteligencia artificial (IA) y el Internet de las Cosas (IoT) desempeñarán un papel esencial en la supervisión y control de la producción, asegurando que cada pedido se cumpla con los más altos estándares de calidad.

El compromiso con la sostenibilidad también será una prioridad. En línea con las tendencias globales, **Impafri busca reducir aún más su impacto ambiental mediante la optimización de recursos y la adopción de tecnologías limpias.** La empresa se ha fijado como objetivo liderar el camino hacia una refrigeración más verde y eficiente, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.

UN LEGADO DE ÉXITO Y UNA PROMESA DE FUTURO

En estos 20 años, Impafri no solo ha demostrado su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado, sino también para liderarlos. La empresa ha pasado de ser un fabricante local a convertirse en una referencia internacional en la fabricación de paneles frigoríficos. Este crecimiento ha sido posible gracias a la innovación constante, la orientación al cliente y una clara visión de futuro.

Con la celebración de este aniversario, Impafri reafirma su compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la creación de soluciones de alta tecnología que permiten a sus clientes alcanzar la máxima eficiencia.

¡FELIZ 20 ANIVERSARIO, IMPAFRI!
Que estos 20 años de logros sean el prelude de muchos más llenos de éxitos e innovación!



Infrico medcare

INFRICO MEDCARE: INNOVACIÓN Y **CRECIMIENTO CONSTANTE**

Infrico Medcare, una empresa perteneciente al prestigioso Grupo Infrico, se ha consolidado como un referente internacional en soluciones de refrigeración médica, farmacéutica y de laboratorio. Con una firme apuesta por la innovación tecnológica y la sostenibilidad, la compañía ha mantenido un crecimiento constante en mercados altamente exigentes.

Uno de los pilares clave de Infrico Medcare es su compromiso con la tecnología de vanguardia. Los equipos de refrigeración ultra baja, como el Armario de ultracongelación vertical ULT80086, destacan por su capacidad de mantener temperaturas extremas entre $-40\text{ }^{\circ}\text{C}$ y $-86\text{ }^{\circ}\text{C}$, lo que garantiza la preservación de vacunas, muestras biológicas y otros materiales de alta sensibilidad. Este equipo, diseñado con los más altos estándares de eficiencia energética y sostenibilidad, ha sido adoptado por hospitales, laboratorios de investigación y centros médicos de todo el mundo.

Además, la empresa ha incorporado el uso de refrigerantes ecológicos como el R-290, que contribuye a reducir la huella de carbono, optimizar la eficiencia energética y minimizar el impacto ambiental. **Este enfoque hacia la sostenibilidad no sólo responde a una necesidad global, sino que también alinea a la empresa con las normativas internacionales más estrictas.**



El desarrollo de la línea Pharma Care es otro ejemplo de su liderazgo en innovación. Esta gama ha sido especialmente diseñada para preservar medicamentos y productos farmacéuticos bajo condiciones de temperatura controlada, garantizando la seguridad y eficacia de los tratamientos médicos. La incorporación de la tecnología Inverter en equipos como el PTR30IG permite un control de temperatura más preciso, una mayor eficiencia energética y una reducción del desgaste de los equipos, asegurando una vida útil más larga.

La empresa no sólo innova en productos, sino también en procesos. La implementación de sistemas de Inteligencia Artificial (IA) e Internet de las Cosas (IoT), como la solución Infrico Cloud, permite el monitoreo en tiempo real de los equipos de refrigeración, prediciendo posibles fallos antes de que ocurran. Esto no sólo mejora la seguridad de los productos almacenados, sino que también evita pérdidas económicas para sus clientes.

¿QUÉ DIFERENCIA A INFRICO MEDCARE?

- Equipos de precisión y eficiencia superior para la conservación de productos médicos sensibles.
- Soluciones personalizadas que se adaptan a las necesidades de cada cliente.
- Compromiso con la sostenibilidad, con el uso de refrigerantes ecológicos como el R-290.

“Infrico Medcare se posiciona como un aliado esencial para los sectores médico, farmacéutico y científico. Su enfoque en la tecnología de precisión, la sostenibilidad y la innovación continua le permite afrontar con éxito los retos de un mercado global en constante evolución. La empresa no sólo suministra equipos de refrigeración, sino que se convierte en un socio estratégico para la preservación de la salud y la seguridad en todo el mundo.”



PCF10
ARCÓN DE CONGELACIÓN
DE LABORATORIO



**Infrico
medcare**

REFUERZA SU PRESENCIA

GLOBAL

La reestructuración del equipo comercial de Infrico Medcare marca el inicio de un ambicioso proyecto a medio plazo, con el objetivo de construir una estructura sólida que permita posicionar la marca en todos los continentes. Esta iniciativa busca consolidar la presencia internacional de la empresa y responder a la creciente demanda de soluciones de refrigeración médica y farmacéutica en mercados clave.

Uno de los puntos más destacados de esta reestructuración ha sido la incorporación de Siwar Ala en la región de Medio Oriente, una incorporación estratégica que ha permitido a Infrico Medcare aumentar su presencia en la región. Gracias a su gestión, la empresa ha logrado captar la atención de nuevos socios estratégicos, dispuestos a apostar por la calidad e innovación de sus equipos. Este crecimiento se refleja en la participación en proyectos de gran envergadura, especialmente en los sectores hospitalario y farmacéutico.

De igual relevancia ha sido la labor de Mehmet Gökgül en la expansión de la marca en Turquía y Asia Central, donde ha conseguido la entrada de Infrico Medcare en mercados emergentes de alto potencial como Turkmenistán, Azerbaiyán, Georgia, Uzbekistán, Kazajistán y Pakistán. La presencia en estos países no solo supone una expansión geográfica, sino también la participación en proyectos de impacto internacional, como iniciativas de Naciones Unidas y licitaciones públicas para la construcción de hospitales, donde los equipos de Infrico Medcare se han convertido en una referencia de calidad y fiabilidad.

El próximo objetivo es fortalecer la presencia en el mercado africano mediante la creación de una red comercial más amplia, así como consolidar y expandir la posición de Infrico Medcare en los mercados de América Latina.



ESTUVIMOS EN LA FERIA MEDICA 2024 EN DÜSSELDORF:
INNOVACIÓN Y EXCELENCIA
 EN LA TECNOLOGÍA MÉDICA

Infrico Medcare se presentó en la Feria Medica 2024 de Düsseldorf, uno de los eventos de referencia mundial en tecnología médica, destacando su compromiso con la innovación, la calidad y la confianza. Esta participación reafirma su apuesta global como fabricante de equipos de refrigeración médica y farmacéutica.

Bajo el lema “Vanguardia en la tecnología médica”, Infrico Medcare exhibió sus soluciones más avanzadas, diseñadas para satisfacer las exigencias de hospitales, laboratorios y centros de investigación. Equipos de ultra baja temperatura, soluciones de Pharma Care y la implementación de tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) y IoT para la monitorización remota, fueron algunas de las grandes apuestas que captaron la atención de los asistentes.

Esta participación consolida a Infrico Medcare como un referente en la industria de la salud, reafirmando su misión de proporcionar a los profesionales sanitarios herramientas que optimizan el cuidado de la salud.





Infrico

CONSOLIDA SU PRESENCIA INTERNACIONAL
PARTICIPANDO EN TRES FERIAS EN:

ORIENTE MEDIO Y ASIA

En un año marcado por la reafirmación de la innovación y la sostenibilidad como pilares del futuro en la industria, Infrico continúa liderando el camino en el sector de la refrigeración comercial.

La empresa ha demostrado una vez más su compromiso con la expansión internacional al participar en tres importantes ferias internacionales: **FHA HORECA Singapur, GulfHost en Dubái y Saudi Horeca**. Estas participaciones reflejan la apuesta estratégica por el crecimiento global y la determinación de llevar soluciones innovadoras y sostenibles a más territorios.



PUERTA DE ENTRADA A ASIA-PACÍFICO:

Del 22 al 25 de octubre de 2024, Infrico estuvo presente en FHA HORECA Singapur, considerada la feria más destacada de la región Asia-Pacífico. Este evento atrajo a miles de profesionales de países clave como Japón, Corea, India y Australia.



La participación en FHA HORECA fue una oportunidad única para que Infrico mostrara su innovación tecnológica en refrigeración comercial y conectara con clientes y socios estratégicos en la región. **“El mercado asiático de gran interés para nuestra visión internacional debido a su dinamismo y constante demanda de soluciones innovadoras y sostenibles”**, explican desde la dirección de Infrico.

SAUDI HORECA: UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA CONECTAR CON REFERENTES DE LA INDUSTRIA

Infrico participó en Saudi Horeca, una de las exposiciones internacionales más relevantes del sector en Oriente Medio. Este evento reunió a profesionales de la industria para descubrir las últimas innovaciones y establecer conexiones de alto nivel.

En Saudi Horeca, Infrico no solo exhibió sus productos más innovadores, sino que también participó en reuniones estratégicas que reforzaron su posicionamiento como líder en soluciones de refrigeración en la región.



gulfhost

INNOVACIÓN EN EL CORAZÓN DEL TURISMO

Posteriormente, del 5 al 7 de noviembre, Infrico se trasladó a Dubái para participar en GulfHost 2024, uno de los eventos más importantes del sector de la hostelería y la restauración en Oriente Medio. Celebrada en el emblemático World Trade Centre de Dubái, la feria reunió a los principales actores del mercado para explorar las últimas tendencias, innovaciones y tecnologías.

En este prestigioso evento, Infrico presentó sus soluciones más avanzadas en equipamiento de refrigeración, destacando productos diseñados para mejorar la eficiencia operativa, garantizar la seguridad alimentaria y promover la sostenibilidad. **Estas características son clave en un mercado en constante crecimiento, impulsado por el auge del turismo y la inversión en infraestructura en la región.**

La feria también permitió a Infrico estrechar lazos con socios locales y explorar nuevas oportunidades comerciales en Oriente Medio, un mercado prioritario dentro del plan de expansión global.





Dogan Bademkiran:
Delegado comercial de Infrico en Turquía y Asia Central

Turquía es un país productor en maquinaria de hostelería. ¿Cómo está Infrico introduciéndose en un mercado copado por marcas nacionales?

DB: En primer lugar, como ha mencionado, Turquía es un país con muchos fabricantes potentes en este sector. Por esta razón, la competencia es muy difícil. La estrategia de los fabricantes turcos es muy simple, producir mejor calidad que China y venderlo más barato que en Europa. Esta estrategia y la ubicación del país suponen una enorme ventaja en términos de precio/rendimiento para los países vecinos. Además, las empresas turcas están protegidas por el gobierno con elevados derechos de aduana que se aplican a las empresas extranjeras. Teniendo en cuenta todos estos hechos, estamos tratando de realizar nuestras ventas mediante la asociación con empresas turcas en sus proyectos en lugar de competir agresivamente en Turquía. Cooperamos con ellas en proyectos cuando necesitan productos que no fabrican.

Los países de Asia Central tienen diferentes niveles de desarrollo económico. ¿Qué enfoque adopta Infrico para abordar mercados tan diversos y en qué países está encontrando mayor tracción?

DB: Hemos priorizado países en esta región. Es una región con mucho margen de mejora, una región con mucho potencial. Por otra parte, hay que tener

en cuenta que aún existen enormes diferencias de poder adquisitivo entre unos países y otros. Además, los hábitos de la gente de esta región están más orientados al precio, por lo que estamos intentando romper estos hábitos en el mercado. Para conseguirlo, estamos más centrados en establecer canales de distribución para promocionar INFRICO. Concedemos gran importancia a la elección de nuestros socios en un país, porque creemos que es muy importante tener la misma calidad de entendimiento y mentalidad con nuestros socios.

¿Qué tendencias futuras en refrigeración y equipamiento para hostelería crees que serán más relevantes en los mercados de Turquía y Asia Central?

DB: Actualmente, en la mayoría de los países, los proyectos que incluyen nuestros productos siguen considerándose un gasto. La gente tiende a gastar lo menos posible en sus nuevos proyectos de hoteles, restaurantes y bares. Mi idea personal es que esta tendencia cambiará en el futuro y los proyectos se verán como una inversión. En este punto, las empresas que producen soluciones alternativas serán mucho más prominentes en los próximos años. El consumo de energía y las emisiones serán los factores más importantes en el mundo del mañana. Muchos países ya han empezado a tomar medidas y a ofrecer incentivos en este sentido. Por lo tanto, invertir en tecnologías respetuosas con el medio ambiente y eficientes desde el punto de vista energético y revisar su producción desempeñará un papel fundamental. No debemos considerar esto sólo en términos de Turquía y Asia Central. En realidad, se trata de una cuestión muy importante a escala mundial.



Sushil Hiranandani:
Delegado comercial de Infrico en Middle East, India y Egipto

¿Cuáles son las principales necesidades y demandas del mercado de refrigeración en la región de Oriente Medio y cómo se adapta Infrico para satisfacerlas?

SH: La región está cambiando rápidamente, especialmente Oriente Medio, para adaptar las nuevas tecnologías de la hostelería a la gran demanda y adoptar productos eficientes desde el punto de vista energético, respetuosos con el medio ambiente y duraderos. Infrico se está modernizando muy rápidamente para alcanzar el nivel y, en algunos casos, marcar los estándares de la región. Nuestra principal ventaja es el bajo consumo de energía y, con la incorporación inminente de la tecnología Inverter, volveremos a establecer un referente.

India es un mercado en constante crecimiento. ¿Qué estrategias está adoptando Infrico para competir en un mercado tan dinámico y con tantas oportunidades emergentes?

SH: India sigue siendo un mercado en crecimiento, lo que significa que el país está aprendiendo a aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías y a invertir en ellas. De momento, las normas gubernamentales son insuficientes para controlar la calidad en el ámbito de la hostelería, debido a su desconocimiento y a la lentitud de los trámites burocráticos. Pero las cosas están cambiando

rápidamente en este terreno, ya que existe presión por parte de todos los agentes implicados: altos cargos del gobierno, operadores hoteleros y oficinas de turismo, entre otros. Otro reto es proporcionar una logística rápida y económica, ya que la crisis del Mar Rojo está teniendo consecuencias negativas, encareciéndola y prolongando los plazos.

Infrico está trabajando en varios frentes para aprovechar cada oportunidad. En primer lugar, estamos concienciando a los clientes sobre el uso de las nuevas tecnologías de Infrico y sus enormes instalaciones de producción. En segundo lugar, tenemos previsto nombrar a 2-3 distribuidores con existencias en India para resolver este problema y, por último, utilizamos plataformas como cocinas de demostración, escuelas culinarias y ferias comerciales para mostrar nuestros productos.

La sostenibilidad es cada vez más relevante a nivel global. ¿De qué forma se está percibiendo este aspecto en estos mercados y cómo responde Infrico a esta tendencia?

SH: La sostenibilidad está llegando rápidamente a la región, especialmente a Oriente Medio, donde los gobiernos trabajan con rapidez para adaptarse y crear normas de sostenibilidad. Un ejemplo es la ciudad de Abu Dhabi, que por ley ofrece incentivos a las instalaciones sostenibles o ecológicas. Como he mencionado antes, ya somos líderes en este ámbito e Infrico puede superar a cualquier marca en este sentido en Oriente Próximo. El subcontinente indio va algo más lento en la implementación de estos cambios, ya que tienen un impacto directo en el aspecto más importante del proyecto, el «PRESUPUESTO», pero tarde o temprano, estará a nuestro favor, puesto que estamos concienciando todo lo que podemos sobre los impactos de la Sostenibilidad.



INTERNACIONALIZACIÓN: LA APUESTA ESTRATÉGICA DE LA COMPAÑÍA

La participación en estas tres ferias internacionales subraya el compromiso de Infrico con la internacionalización como eje central de su estrategia.

“Nuestro objetivo es estar presentes en los mercados más dinámicos y exigentes del mundo. Oriente Medio y Asia representan áreas de gran potencial por su crecimiento económico y por la demanda de soluciones sostenibles y tecnológicamente avanzadas. Queremos ser parte activa de ese futuro, resaltan desde la dirección de Infrico.”

La presencia de Infrico en estos eventos internacionales también refuerza su posicionamiento como referente en innovación y sostenibilidad en el sector de la refrigeración comercial. En un entorno donde la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental son más relevantes que nunca, Infrico continúa desarrollando soluciones que responden a las necesidades actuales y futuras del mercado global.

Con estas participaciones, la compañía fortalece su red de contactos y alianzas internacionales y lleva su visión de innovación y sostenibilidad a mercados de gran interés. Así, Infrico sigue enfocado en impulsar su crecimiento global y en consolidarse como un referente en el sector de la refrigeración comercial en mercados clave como Asia y Oriente Medio.



Somos
GRUPO
Infrico®

 Infrico  Impafri  Infrico Supermarket  Infrico medcare  friBuffet

 buYOU  KITCHENLINE by Infrico  Itecnic  Dicafri  Infrico France  Infrico USA

PARTICIPAMOS

 Inditer  INTARCON


GRUPO
Infrico®
· FUNDACIÓN ·



www.infrico.com

EDICIÓN BABAIT TECHNOLOGY SL
babait@correo.babait.com