

MAGAZINE

GRUPO 
Infrico®

Nº 16 DÉCEMBRE 2024

ENTREPRISE

 **Impafri**
NOUS AVONS 20 ANS!

INFRICO DANS LE MONDE

**ASIE ET
MOYEN
ORIENT**

CONSOLIDATION DES MARCHÉS

ENTREPRISE

 **Infrico**
medcare
INNOVATION ET EXPANSION

**Joyeuses
Fêtes**



www.infrico.com

Joyeuses Fêtes

“Chez Grupo Infrico, nous faisons nos adieux à une année 2024 riche en réalisations et en moments d'amélioration, d'apprentissage et de nouveaux objectifs pour l'année à venir. Cette année a vu le lancement de nos nouveaux catalogues, qui reflètent l'effort et le dévouement de toute l'équipe pour offrir des propositions innovantes et des améliorations significatives.”

Pour moi, c'est une maxime de continuer à investir dans la R+D+i, car, entre autres avantages, cela nous a permis de moderniser les usines du groupe avec des technologies de pointe. Dans ce sens, nous pouvons également dire que nous sommes fiers d'être pionniers dans la technologie Inverter, le Supercooling et les systèmes d'autocascade pour le secteur biomédical. Un autre aspect fondamental est le bien-être de notre équipe. C'est pourquoi nous continuons à travailler pour améliorer les conditions de travail de nos employés, comme nous l'avons fait en climatisant complètement les installations d'Infrico Supermarket, créant ainsi un environnement plus confortable pour tous.

Je suis également fier de pouvoir parler du travail extraordinaire de notre FONDATION GRUPO INFRICO avec des dons à différentes entités telles que Caritas, AACC ou des banques alimentaires ; des accords avec des équipes et pour promouvoir les valeurs sportives, en créant Infrico Sport et des accords avec des institutions de formation pour promouvoir un avenir prometteur pour nos jeunes. Le développement professionnel de notre équipe est un autre de nos objectifs prioritaires. Nous voulons continuer à aider chacun d'entre vous à grandir et à devenir la meilleure version de vous-même. Je ne veux pas oublier de faire une mention spéciale à notre délégation à Valencia et à tous les valenciens, nous continuerons à contribuer et à aider à sortir de cette terrible situation que nous avons vécue, pour en ressortir plus forts.

L'un des objectifs pour l'année 2025 est de continuer à améliorer l'environnement de travail, la formation et la professionnalisation de tout le personnel, et de poursuivre et d'étendre les actions menées par la FONDATION pour continuer à contribuer et à rendre à la société ce qu'elle lui a donné. **Je profite de cette occasion pour vous remercier chaleureusement de vos efforts, de votre professionnalisme et de votre dévouement, qui nous permettront de relever les défis de cette nouvelle année. Enfin, je vous souhaite un joyeux Noël en compagnie de vos proches.**

Jose Maria Torres



 Impafri

2000

Infrico

À CONSTRUIRE
LE FROID

DEUX DÉCENNIES

D'INNOVATION ET DE SERVICE À LA CLIENTÈLE

En novembre 2024, Impafri, qui fait partie du Grupo Infrico, célèbre son 20^e anniversaire, une étape qui symbolise deux décennies d'engagement en faveur de l'innovation et de l'excellence du service à la clientèle. Depuis sa création en 2004, l'entreprise n'a cessé d'évoluer pour devenir une référence dans la fabrication de panneaux de réfrigération et de solutions d'isolation pour l'industrie du froid.

DE LA START-UP AU LEADER DU MARCHÉ :

Ce qui a commencé comme une petite entreprise avec une vision ambitieuse s'est transformé en un acteur clé dans le secteur de la réfrigération. Avec une capacité de production qui a augmenté d'année en année, Impafri a étendu sa portée aux marchés nationaux et internationaux, offrant des solutions sur mesure pour les chambres froides, les salles blanches, les salles de traitement et d'autres environnements de conservation.

L'entreprise s'est différenciée en s'adaptant constamment aux besoins du marché. De l'introduction de nouvelles technologies à l'amélioration des processus de production, **Impafri a su évoluer sans perdre son essence : la recherche de la satisfaction du client.**



L'INNOVATION

LE MOTEUR DE LA CROISSANCE

S'il est un pilier qui a défini la trajectoire d'Impafri, c'est bien son engagement en faveur de l'innovation continue. **Au cours des 20 dernières années, l'entreprise a investi dans la recherche et le développement afin de mettre au point des produits plus efficaces, plus durables et plus résistants.** Grâce à cela, ses panneaux de réfrigération ont atteint un haut niveau d'efficacité énergétique, contribuant ainsi à la protection de l'environnement.

Parmi les étapes les plus importantes de l'innovation, on peut citer les suivantes :

- Développement de panneaux plus efficaces sur le plan thermique, qui garantissent la préservation de la chaîne du froid dans des secteurs clés tels que l'alimentation, les produits pharmaceutiques et la logistique.
- L'utilisation de matériaux durables et écologiques, conformes aux exigences environnementales internationales.
- L'automatisation des processus de production, qui a permis d'accroître la précision et la qualité des produits finis.
- Mise en œuvre de solutions personnalisées, adaptées aux besoins spécifiques des clients en termes de taille, d'épaisseur et d'exigences thermiques.
- Certificats de qualité, d'environnement et de résistance au feu, qui garantissent la sécurité, la durabilité et la pérennité des produits. Impafri possède des certifications internationales qui garantissent la conformité aux réglementations requises dans les environnements critiques de réfrigération et de stockage.

L'accent mis sur la durabilité et la qualité a permis à Impafri non seulement de se conformer aux réglementations internationales, mais aussi de se positionner en tant qu'entreprise responsable engagée dans la réduction de son empreinte carbone.

Impafri

Nouvelles



MONOBLOCKS



ICE STORAGE

Mounted Cabinet



IS2

Industrial Sliding Door



LE CLIENT

AU CENTRE DE LA STRATÉGIE

Un autre des axes fondamentaux d'Impafri est l'orientation client. La satisfaction du client ne dépend pas seulement de la qualité du produit, mais aussi de l'expérience globale tout au long du processus d'achat, comme l'a déclaré sa directrice générale

- Teresa Torres
Directrice Générale d'Impafri

Pour ce faire, Impafri a développé une approche qui privilégie l'attention personnalisée, la rapidité de livraison et l'efficacité du service après-vente. **Cette approche lui a permis d'établir des relations de confiance à long terme avec ses clients**, qui la considèrent non seulement comme un fournisseur, mais aussi comme un partenaire stratégique.

La communication avec les clients a été essentielle pour l'amélioration continue. **Les commentaires et les suggestions ont permis de créer de nouvelles lignes de produits, d'améliorer les processus de production et d'offrir un service de plus en plus efficace.** Cette relation directe a permis à Impafri d'anticiper les besoins de ses clients et de devenir un fournisseur de confiance dans des secteurs très exigeants.



LE PRÉSENT ET L'AVENIR:

UN REGARD SUR LES 20 PROCHAINES ANNÉES

Après deux décennies de succès, Impafri se tourne vers l'avenir avec ambition et une vision de croissance. L'entreprise continue de se concentrer sur l'internationalisation, **en étendant sa présence sur de nouveaux marchés en Europe, en Amérique latine et au Moyen-Orient. L'expansion de sa capacité de production fait partie de son plan stratégique pour les années à venir.**

En outre, l'entreprise continuera à favoriser la numérisation et l'automatisation de ses processus afin d'accroître l'efficacité, la flexibilité et la personnalisation de ses produits. L'intelligence artificielle (IA) et l'Internet des Objets (IoT) joueront un rôle essentiel dans le suivi et le contrôle de la production, en veillant à ce que chaque commande soit exécutée selon les normes de qualité les plus élevées

L'engagement en faveur de la durabilité sera également une priorité. Conformément aux tendances mondiales, **Impafri cherche à réduire davantage son impact environnemental en optimisant les ressources et en adoptant des technologies propres.** L'entreprise s'est fixé pour objectif de montrer la voie vers une réfrigération plus verte et plus efficace, contribuant ainsi à la lutte contre le changement climatique.

UN HÉRITAGE DE SUCCÈS

ET UNE PROMESSE D'AVENIR

Au cours de ces 20 années, Impafri a non seulement démontré sa capacité à s'adapter aux changements du marché, mais aussi à les diriger. L'entreprise est passée du statut de fabricant local à celui de référence internationale dans la fabrication de panneaux réfrigérés. Cette croissance a été possible grâce à une innovation constante, une orientation client et une vision claire de l'avenir.

En célébrant cet anniversaire, Impafri réaffirme son engagement en faveur de l'excellence, de la durabilité et de la création de solutions de haute technologie qui permettent à ses clients d'atteindre une efficacité maximale.

JOYEUX 20E ANNIVERSAIRE, IMPAFRI !
Que ces 20 ans de réalisations soient le prélude à de nombreuses autres années de succès et d'innovation !



Infrico medcare

INFRICO MEDCARE: INNOVATION ET **CROISSANCE CONSTANTE**

Infrico Medcare, une entreprise appartenant au prestigieux Grupo Infrico, s'est imposée comme une référence internationale en matière de solutions de réfrigération médicale, pharmaceutique et de laboratoire. Avec un engagement ferme en faveur de l'innovation technologique et de la durabilité, l'entreprise a maintenu une croissance régulière sur des marchés très exigeants.

L'un des principaux piliers d'Infrico Medcare est son engagement en faveur d'une technologie de pointe. Les équipements de réfrigération ultra-basse, tels que l'Armoire de congélation verticale ULT80086, se distinguent par leur capacité à maintenir des températures extrêmes entre -40°C et -86°C, garantissant la préservation des vaccins, des échantillons biologiques et d'autres matériaux très sensibles. Cet équipement, conçu selon les normes les plus strictes en matière d'efficacité énergétique et de durabilité, a été adopté par des hôpitaux, des laboratoires de recherche et des centres médicaux du monde entier.

En outre, l'entreprise a intégré l'utilisation de réfrigérants respectueux de l'environnement tels que le R-290, ce qui permet de réduire l'empreinte carbone, d'optimiser l'efficacité énergétique et de minimiser l'impact sur l'environnement. **Cette approche de la durabilité répond non seulement à un besoin mondial, mais elle permet également à l'entreprise de s'aligner sur les réglementations internationales les plus strictes.**



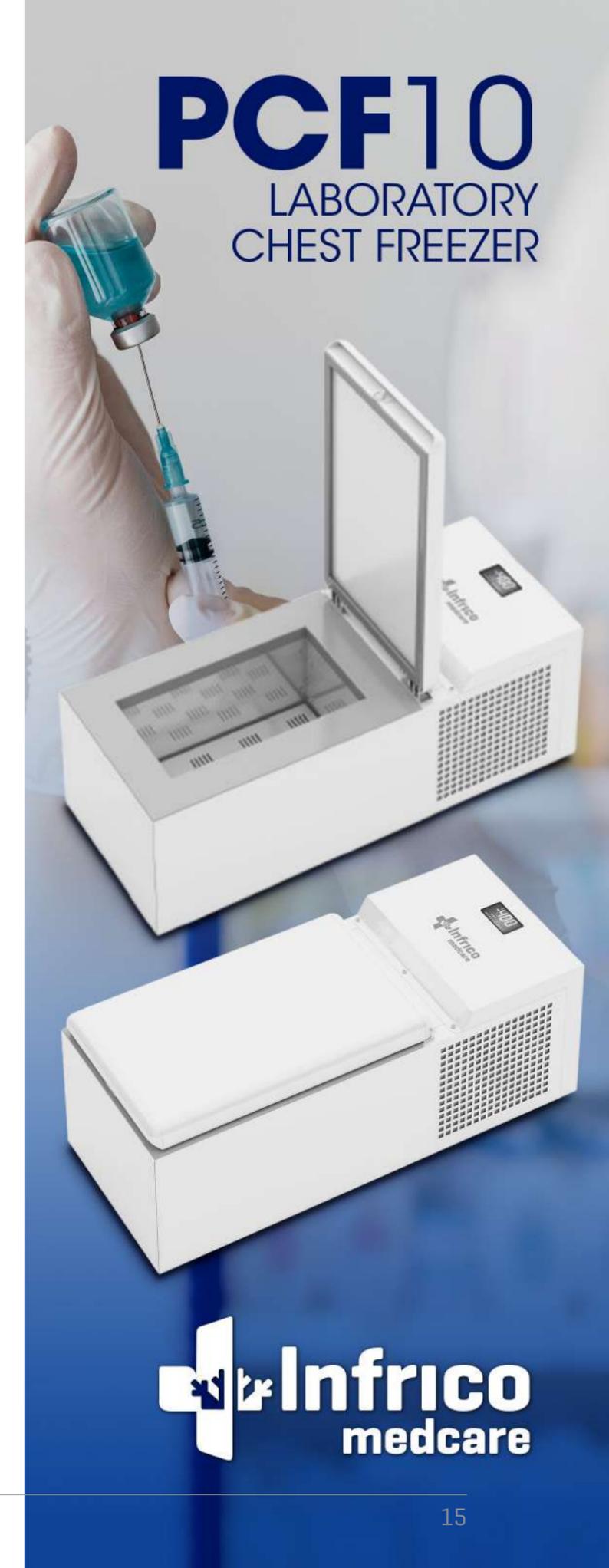
Le développement de la ligne Pharma Care est un autre exemple de son leadership en matière d'innovation. Cette gamme a été spécialement conçue pour conserver les médicaments et les produits pharmaceutiques dans des conditions de température contrôlée, garantissant ainsi la sécurité et l'efficacité des traitements médicaux. L'intégration de la technologie Inverter dans des équipements tels que le PTR30IG permet un contrôle plus précis de la température, une plus grande efficacité énergétique et une réduction de l'usure de l'équipement, garantissant ainsi une plus longue durée de vie.

L'entreprise n'innove pas seulement dans les produits, mais aussi dans les processus. La mise en œuvre de systèmes d'Intelligence Artificielle (IA) et d'Internet des Objets (IoT), tels que la solution Infrico Cloud, permet de surveiller en temps réel les équipements de réfrigération, en prédisant les défaillances potentielles avant qu'elles ne se produisent. Cela permet non seulement d'améliorer la sécurité des produits stockés, mais aussi d'éviter les pertes financières pour vos clients.

QU'EST-CE QUI DISTINGUE INFRICO MEDCARE ?

- Un équipement de précision et une efficacité supérieure pour la conservation des produits médicaux sensibles.
- Des solutions personnalisées, adaptées aux besoins de chaque client.
- Un engagement en faveur du développement durable, avec l'utilisation de réfrigérants respectueux de l'environnement tels que le R-290

Infrico Medcare se positionne comme un partenaire essentiel pour les secteurs médical, pharmaceutique et scientifique. L'accent mis sur la technologie de précision, la durabilité et l'innovation continue lui permet de relever avec succès les défis d'un marché mondial en constante évolution. L'entreprise ne se contente pas de fournir des équipements de réfrigération, elle devient un partenaire stratégique pour la préservation de la santé et de la sécurité dans le monde entier





RENFORCE SA PRÉSENCE **MONDIALE**

La restructuration de l'équipe commerciale d'Infrico Medcare marque le début d'un projet ambitieux à moyen terme, visant à construire une structure solide pour positionner la marque sur tous les continents. Cette initiative vise à consolider la présence internationale de l'entreprise et à répondre à la demande croissante de solutions de réfrigération médicale et pharmaceutique sur les marchés clés.

L'un des points forts de cette restructuration a été l'arrivée de Siwar Ala au Moyen-Orient, un ajout stratégique qui a permis à Infrico Medcare d'accroître sa présence dans la région. Grâce à sa gestion, l'entreprise a réussi à attirer l'attention de nouveaux partenaires stratégiques, prêts à parier sur la qualité et l'innovation de ses équipements. Cette croissance se traduit par la participation à des projets de grande envergure, notamment dans les secteurs hospitalier et pharmaceutique.

Tout aussi important a été le travail de Mehmet Gökgül dans l'expansion de la marque en Turquie et en Asie centrale, où il a géré l'entrée d'Infrico Medcare sur des marchés émergents à fort potentiel tels que le Turkménistan, l'Azerbaïdjan, la Géorgie, l'Ouzbékistan, le Kazakhstan et le Pakistan. La présence dans ces pays ne signifie pas seulement une expansion géographique, mais aussi la participation à des projets d'impact international, tels que des initiatives de l'ONU et des appels d'offres publics pour la construction d'hôpitaux, où l'équipement d'Infrico Medcare est devenu une référence en termes de qualité et de fiabilité.

Le prochain objectif est de renforcer la présence sur le marché africain par la création d'un réseau commercial plus large, ainsi que de consolider et d'étendre la position d'Infrico Medcare sur les marchés d'Amérique latine.



NOUS ÉTIIONS PRÉSENTS AU SALON MEDICA 2024 À DÜSSELDORF: L'INNOVATION ET L'EXCELLENCE DANS LA TECHNOLOGIE MÉDICALE

Infrico Medcare s'est présenté à Medica 2024 à Düsseldorf, l'un des principaux événements mondiaux dans le domaine de la technologie médicale, en soulignant son engagement en faveur de l'innovation, de la qualité et de la confiance. Cette participation réaffirme son engagement mondial en tant que fabricant d'équipements de réfrigération médicale et pharmaceutique.

Sous le slogan « L'avant-garde dans la technologie médicale », Infrico Medcare a exposé ses solutions les plus avancées, conçues pour répondre aux exigences des hôpitaux, des laboratoires et des centres de recherche. Les équipements à ultra-basse température, les solutions Pharma Care et la mise en œuvre de l'intelligence artificielle (AI) et des technologies IoT pour la surveillance à distance sont quelques-uns des grands paris qui ont attiré l'attention des participants.

Cette participation consolide Infrico Medcare en tant que référence dans l'industrie de la santé, réaffirmant sa mission de fournir aux professionnels de la santé des outils qui optimisent les soins de santé.



Infrico

INFRICO CONSOLIDE SA PRÉSENCE INTERNATIONALE
EN PARTICIPANT À TROIS SALONS AU

MOYEN-ORIENT ET EN ASIE

Au cours d'une année marquée par la réaffirmation de l'innovation et de la durabilité en tant que piliers de l'avenir de l'industrie, Infrico continue d'ouvrir la voie dans le secteur de la réfrigération commerciale.

L'entreprise a une fois de plus démontré son engagement dans l'expansion internationale en participant à trois grands salons internationaux : **FHA HORECA à Singapour, GulfHost à Dubaï et Saudi Horeca**. Ces participations reflètent l'engagement stratégique de l'entreprise en faveur de la croissance mondiale et sa détermination à apporter des solutions innovantes et durables à un plus grand nombre de territoires.



PORTE D'ENTRÉE DE L'ASIE-PACIFIQUE :

Du 22 au 25 octobre 2024, Infrico était présent à FHA HORECA Singapour, considéré comme le salon le plus important de la région Asie-Pacifique. Cet événement a attiré des milliers de professionnels de pays clés tels que le Japon, la Corée, l'Inde et l'Australie.



La participation à FHA HORECA a été une occasion unique pour Infrico de présenter ses innovations technologiques dans le domaine de la réfrigération commerciale et de nouer des contacts avec des clients et partenaires stratégiques dans la région. **“Le marché asiatique est d'un grand intérêt pour notre vision internationale en raison de son dynamisme et de sa demande constante de solutions innovantes et durables”**, a expliqué la direction d'Infrico.

SAUDI HORECA: UNE OCCASION UNIQUE DE RENCONTRER LES LEADERS DE L'INDUSTRIE

Infrico a participé à Saudi Horeca, l'un des salons internationaux les plus importants du secteur au Moyen-Orient. Cet événement a rassemblé des professionnels de l'industrie pour découvrir les dernières innovations et établir des relations de haut niveau.

À Saudi Horeca, Infrico a non seulement présenté ses produits les plus innovants, mais a également participé à des réunions stratégiques qui ont renforcé sa position de leader en matière de solutions de réfrigération dans la région.



gulf host

L'INNOVATION AU CŒUR DU TOURISME

Par la suite, du 5 au 7 novembre, Infrico s'est rendu à Dubaï pour participer à GulfHost 2024, l'un des événements les plus importants pour le secteur de l'hôtellerie et de la restauration au Moyen-Orient. Organisé dans l'emblématique Dubai World Trade Centre, le salon a réuni les principaux acteurs du marché pour explorer les dernières tendances, innovations et technologies.

Lors de cet événement prestigieux, Infrico a présenté ses solutions d'équipement de réfrigération les plus avancées, mettant en avant des produits conçus pour améliorer l'efficacité opérationnelle, assurer la sécurité alimentaire et promouvoir la durabilité. **Ces caractéristiques sont essentielles sur un marché en pleine croissance, stimulé par l'essor du tourisme et des investissements dans les infrastructures de la région.**

Le salon a également permis à Infrico de renforcer ses liens avec ses partenaires locaux et d'explorer de nouvelles opportunités commerciales au Moyen-Orient, un marché prioritaire pour le plan d'expansion mondial d'Infrico.





Dogan Bademkiran:

Représentant commercial d'Infrico pour la Turquie et l'Asie centrale

La Turquie est un pays producteur d'équipements pour l'hôtellerie et la restauration. Comment Infrico entre-t-il sur un marché dominé par les marques nationales ?

DB: Tout d'abord, comme vous l'avez mentionné, la Turquie est un pays qui compte de nombreux fabricants puissants dans ce secteur. C'est pourquoi la concurrence est très difficile. La stratégie des fabricants turcs est très simple : produire une meilleure qualité que la Chine et la vendre moins cher qu'en Europe. Cette stratégie et la situation géographique du pays confèrent aux pays voisins un énorme avantage en termes de prix/performance. En outre, les entreprises turques sont protégées par le gouvernement grâce à des droits de douane élevés qui s'appliquent aux entreprises étrangères. Compte tenu de tous ces éléments, nous essayons de réaliser nos ventes en établissant des partenariats avec des entreprises turques dans le cadre de leurs projets plutôt qu'en nous livrant à une concurrence agressive en Turquie. Nous coopérons avec elles sur des projets lorsqu'elles ont besoin de produits qu'elles ne fabriquent pas.

Les pays d'Asie centrale ont des niveaux de développement économique différents. Quelle approche Infrico adopte-t-elle pour s'adresser à des marchés aussi divers et dans quels pays trouvez-vous le plus d'intérêt ?

DB: Nous avons donné la priorité aux pays de cette région. C'est une région où il y a beaucoup de place

pour l'amélioration, une région avec beaucoup de potentiel. D'un autre côté, il faut tenir compte du fait qu'il existe encore d'énormes différences de pouvoir d'achat entre les pays. Par ailleurs, les habitudes des habitants de cette région sont davantage axées sur le prix, et nous essayons donc de briser ces habitudes sur le marché. Pour ce faire, nous nous concentrons davantage sur la mise en place de canaux de distribution pour promouvoir INFRICO. Nous attachons une grande importance au choix de nos partenaires dans un pays, car nous pensons qu'il est très important d'avoir la même qualité de compréhension et de mentalité avec nos partenaires.

Quelles sont les tendances futures en matière de réfrigération et d'équipements d'accueil qui, selon vous, seront les plus pertinentes sur les marchés turcs et d'Asie centrale ?

DB: Actuellement, dans la plupart des pays, les projets impliquant nos produits sont encore considérés comme une dépense. Les gens ont tendance à dépenser le moins possible pour leurs nouveaux projets d'hôtels, de restaurants et de bars. Je pense que cette tendance va changer à l'avenir et que les projets seront considérés comme des investissements. À ce stade, les entreprises produisant des solutions alternatives deviendront beaucoup plus importantes dans les années à venir. La consommation d'énergie et les émissions seront les facteurs les plus importants dans le monde de demain. De nombreux pays ont déjà commencé à prendre des mesures et à offrir des incitations à cet égard. Par conséquent, l'investissement dans des technologies respectueuses de l'environnement et économes en énergie et la révision de leur production joueront un rôle clé. Nous ne devrions pas considérer cette question uniquement sous l'angle de la Turquie et de l'Asie centrale. En fait, il s'agit d'une question très importante à l'échelle mondiale.



Sushil Hiranandani:

Représentant commercial d'Infrico pour le Moyen-Orient, l'Inde et l'Égypte

Quels sont les principaux besoins et demandes du marché de la réfrigération au Moyen-Orient et comment Infrico s'adapte-t-il pour y répondre ?

SH: La région évolue rapidement, en particulier le Moyen-Orient, afin d'adapter les nouvelles technologies d'accueil pour répondre à la forte demande et adopter des produits économes en énergie, respectueux de l'environnement et durables. Infrico se modernise très rapidement pour rattraper ce niveau et, dans certains cas, établir des normes dans la région. Notre principal avantage est la faible consommation d'énergie et, avec l'introduction imminente de la technologie Inverter, nous allons une fois de plus établir la référence.

L'Inde est un marché en pleine croissance. Quelles stratégies Infrico adopte-t-elle pour être compétitive sur un marché aussi dynamique, avec autant d'opportunités émergentes ?

SH: L'Inde est encore un marché en croissance, ce qui signifie que le pays apprend à tirer parti des nouvelles technologies et à investir dans celles-ci. Pour l'instant, les normes gouvernementales sont insuffisantes pour contrôler la qualité dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, en raison d'un manque de sensibilisation et de la lenteur des procédures bureaucratiques. Mais les choses évoluent rapidement dans ce domaine, sous la pression de toutes les parties prenantes : hauts fonctionnaires, opérateurs hôteliers et offices

de tourisme, entre autres. Un autre défi consiste à fournir une logistique rapide et rentable, car la crise de la mer Rouge a un impact négatif, rendant la logistique plus coûteuse et allongeant les délais.

Infrico travaille sur plusieurs fronts pour saisir toutes les opportunités. Tout d'abord, nous sensibilisons les clients à la nouvelle technologie d'Infrico et à ses énormes installations de production. Deuxièmement, nous prévoyons de nommer 2 ou 3 distributeurs disposant de stocks en Inde pour résoudre ce problème et, enfin, nous utilisons des plateformes telles que les cuisines de démonstration, les écoles culinaires et les foires commerciales pour présenter nos produits.

Le développement durable devient de plus en plus pertinent au niveau mondial, comment est-il perçu sur ces marchés et comment Infrico répond-il à cette tendance ?

SH: Le développement durable progresse rapidement dans la région, en particulier au Moyen-Orient, où les gouvernements travaillent rapidement à l'adaptation et à la création de normes de développement durable. La ville d'Abu Dhabi en est un exemple : la loi prévoit des mesures incitatives pour les installations durables ou écologiques. Comme je l'ai déjà mentionné, nous sommes déjà un leader dans ce domaine et Infrico peut surpasser n'importe quelle marque à cet égard au Moyen-Orient. Le sous-continent indien est un peu plus lent à mettre en œuvre ces changements, car ils ont un impact direct sur l'aspect le plus important du projet, le « BUDGET », mais tôt ou tard, ce sera en notre faveur, car nous sensibilisons autant que possible aux impacts de la durabilité

L'INTERNATIONALISATION: L'ENGAGEMENT STRATÉGIQUE DE L'ENTREPRISE

La participation à ces trois salons internationaux souligne l'engagement d'Infrico à faire de l'internationalisation le cœur de sa stratégie.

« Notre objectif est d'être présents sur les marchés les plus dynamiques et les plus exigeants du monde. Le Moyen-Orient et l'Asie représentent des zones à fort potentiel en raison de leur croissance économique et de la demande de solutions durables et technologiquement avancées. Nous voulons participer activement à cet avenir », souligne la direction d'Infrico.

La présence d'Infrico à ces événements internationaux renforce également sa position de référence en matière d'innovation et de durabilité dans le secteur de la réfrigération commerciale. Dans un environnement où l'efficacité énergétique et la réduction de l'impact environnemental sont plus que jamais d'actualité, Infrico continue à développer des solutions qui répondent aux besoins actuels et futurs du marché mondial.

Avec ces participations, l'entreprise renforce son réseau de contacts et d'alliances internationales et apporte sa vision de l'innovation et de la durabilité à des marchés de grand intérêt. **Infrico reste concentré sur sa croissance globale et sur la consolidation de sa position dans le secteur de la réfrigération commerciale sur des marchés clés tels que l'Asie et le Moyen-Orient.**

Nous sommes

GRUPO 
Infrico®

 Infrico  Impafri  Infrico Supermarket  Infrico medcare **friBuffet**

 bu
you

KITCHENLINE
by  Infrico

 Itecnic

 Dicafri

 Infrico
France

 Infrico
USA

NOUS PARTICIPONS

 Inditer  INTARCON

 GRUPO
Infrico®
· FUNDACIÓN ·



www.infrico.com

EDITION BABAIT TECHNOLOGY SL
babait@correo.babait.com