

Infrico

ENTREVISTA

**DELEGACIÓN
DE VALENCIA**
RECONSTRUYENDO CON ILUSIÓN

EMPRESA

**REUNIÓN DE
DELEGADOS**
CONSOLIDANDO EL SECTOR

FERIAS DEL MUNDO

FRANCIA·PANAMÁ
INDIA·ESTADOS UNIDOS
Y MÁS DESTINOS INTERNACIONALES

PRESENTAMOS LOS

**NUEVOS
CATALOGOS**

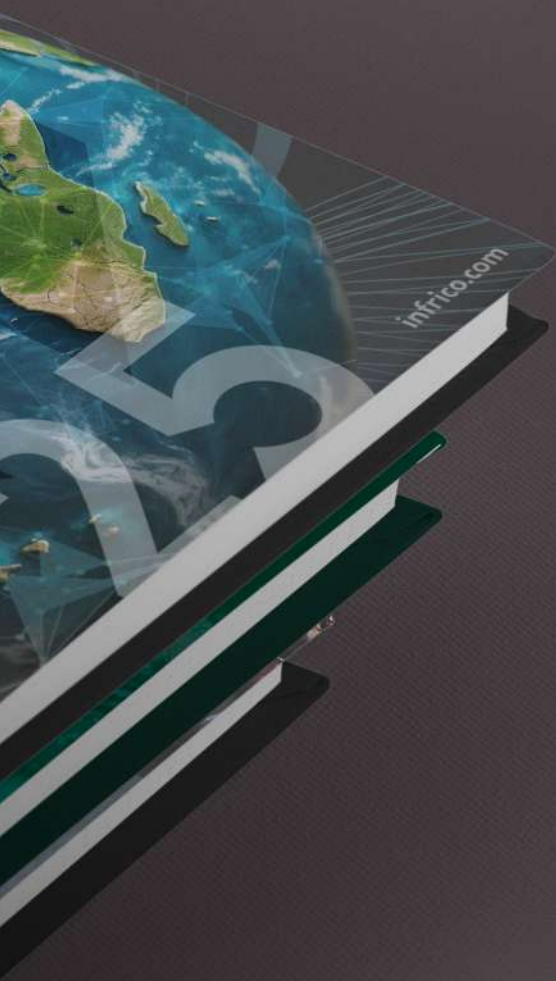


www.infrico.com

NU CATAL



EVOS LOGOS



GRUPO 
Infrico.

**Los nuevos catálogos de Infrico,
Impafri e Infrico Supermarket de
2025 ya están aquí.
¡La espera ha terminado!**

Grupo Infrico vuelve a sorprender con el lanzamiento de sus esperados catálogos, que poseen un estilo único y resultan de gran utilidad para los usuarios y profesionales del sector debido a la facilidad e ilustración de sus productos. Tres guías imprescindibles para descubrir lo último en refrigeración comercial y profesional, con soluciones innovadoras que marcan la diferencia en el sector.



 **Infrico**

REFRIGERACIÓN QUE CONECTA EL MUNDO

Infrico, referente en soluciones de refrigeración comercial y profesional, lanza su esperado catálogo 2025 bajo el inspirador eslogan: “Refrigeración que conecta el mundo”. Este nuevo compendio exhibe la tecnología de vanguardia y la innovación que caracterizan a la marca, a la vez que también refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética.

En un mundo hiperconectado, Infrico apuesta por la digitalización y el Internet de las Cosas (IoT), integrando tecnologías inteligentes en sus equipos para optimizar la eficiencia y el control de la refrigeración.

Además, reafirma su compromiso con el medio ambiente mediante el uso de la tecnología Inverter y refrigerantes ecológicos como el R290, asegurando una menor huella de carbono sin sacrificar el rendimiento.

NOVEDADES DESTACADAS

El nuevo catálogo de Infrico trae consigo una serie de innovaciones que marcan un antes y un después en el sector de la refrigeración profesional. Entre las novedades más destacadas encontramos:

- **SPC1470B:** Supercooler horizontal para mayor capacidad de enfriamiento.
- **Equipos INVERTER A+:** todas las mesas y armarios de refrigeración ahora incluyen tecnología Inverter.
- **AGB PDC/CR:** armarios pasantes en 700, 900 y 1400 litros con opciones de puertas ciegas o de cristal.
- **AGB H:** Armario económico de línea americana.

- **BC:** Botellero SubZero en acero inoxidable y negro.
- **EVV90:** nuevo armario económico para vinos.
- **VMS:** restyling de la Vitrina Marisquera.
- **Vitrina MSB:** retrobanco minimural abierta para sobremostrador.
- **Nuevas vitrinas:** Compac y Colombia.
- **Vitrina Glace:** nueva versión rediseñada, protagonista en la portada del catálogo.
- **FMFF:** Máquina de hielo Fast Food.
- **DTFC:** Undercounter de doble temperatura.
- **Mural Caliente:** nuevo diseño renovado para murales calientes.

Con casi 600 páginas, el catálogo 2025 de Infrico es una guía indispensable para profesionales del sector. En él, los productos se agrupan en distintas categorías, incluyendo enfriadores, mesas, armarios, abatidores, línea americana, cavas & dry aging, vitrinas expositoras, supermarket, murales, vitrinas de heladería y pastelería, y maquinaria para hostelería.

El compromiso de Infrico con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia se refleja en cada página de este nuevo catálogo. Con él, la compañía reafirma su misión de ofrecer soluciones de refrigeración que conectan y transforman el mundo.



Infrico
Supermarket

INFRICO SUPERMARKET APLICA MEJORAS Y NOVEDADES EN SU CATÁLOGO PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIÓN

El nuevo catálogo de Infrico Supermarket de 2025 llega con una propuesta renovada que refuerza el compromiso de la marca con la innovación, sostenibilidad y excelencia en la refrigeración comercial. Diseñado para responder a las exigencias del mercado y anticiparse a las necesidades del sector, este catálogo presenta al detalle todos los productos y facilita la toma de decisiones gracias a su diseño inteligente y estructurado.

UN CATÁLOGO PENSANDO EN EL PROFESIONAL

En esta edición, hay una mejora significativa en la experiencia de usuario, organizando la información de manera más clara y efectiva. Entre sus principales características destacan:

- Diseño gráfico renovado para una consulta más intuitiva.
- Nuevas fichas comerciales con información detallada sobre cada producto.
- Innovaciones tecnológicas destacadas que optimizan el rendimiento y la eficiencia.
- Enfoque sostenible con soluciones que minimizan el impacto ambiental.
- Distribución del contenido optimizada para facilitar la toma de decisiones según criterios de mejora.

Entre las novedades más destacadas del catálogo 2025, encontramos la nueva gama EXPERIENCE denominada INNOVATION, una línea renovada que se distingue por su capacidad de crear ambientes atractivos que potencian la visibilidad total del producto y garantizan su óptima conservación mejorando la eficiencia energética a través de la innovación. Su diseño enfocado al usuario busca mejorar la interacción del cliente con los productos, asegurando una experiencia de compra cómoda y eficiente. Dentro de esta gama y de sus nuevos productos sobresalen:

- Nueva gama completa de Murales abiertas, cerradas, congelación o refrigeración.
- Semimurales MMDG, con puertas de cristal doble transparente ECO T.
- Serie de vitrinas para carnicería VCL COLOMBIA, la excelencia en vitrinas.
- Serie de vitrinas y semivitrinas COMPACT para supermercados:
- Vitrinas VCT para carnes y charcutería en versiones de servicio tradicional, autoservicio y para la exposición de productos refrigerados y calientes
- SemiVitrinas SVT, son la revolución en vitrinas para el retail de alimentación.
- Restyling vitrinas BARCELONA, vitrinas con y sin reserva para las tiendas de alimentación y supermercados.
- Vitrinas promocionales VVST VISION cerradas para potencial la venta de producto promocional mejorando la conservación de este.
- Waterin, gama completa de muebles de refrigeración comercial para la conservación de productos refrigerados y congelados, con unidades individuales R290 y condensación por agua.
- Refrigerantes naturales. Toda la gama está preparada para funcionamiento con refrigerantes naturales, R744 CO2 y Propano R290.
- Nuevas Puertas Eco, con un innovador sistema de cristal doble con cámaras de argón al 90%, minimizando las pérdidas de frío y reduciendo costos operativos.
- Nuevas Puertas transparentes Eco T que minimizan las pérdidas de frío eliminando las barreras visuales que permiten la visibilidad total del producto expuesto.
- Nuevas Puertas Ecofreeze sin resistencias que proporcionan un aislamiento superior que garantiza la conservación óptima de los productos congelados.
- Ventiladores electrónicos de alta eficiencia de serie en toda la gama que reducen significativamente el consumo de energía convirtiéndolos en una opción altamente eficiente.
- Nueva generación de iluminación led con mayor luminosidad y reducción del consumo energético.



 **Impafri**

EL NUEVO CATÁLOGO DE IMPAFRI: UN ESPACIO LLENO DE TECNOLOGÍA PUNTA PARA MAXIMIZAR LA EFICIENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD

En Impafri, la innovación tampoco se detiene. Con el lanzamiento del nuevo catálogo de 2025, se presentan una gama de soluciones en refrigeración que redefinen los estándares del sector. Este año, se siguen superando los límites con productos de alta tecnología que combinan eficiencia, sostenibilidad y diseño excepcional.

LAS PRINCIPALES NOVEDADES DE PRODUCTO DE IMPAFRI

El nuevo catálogo de Impafri llega cargado de innovaciones que mejoran el rendimiento y la adaptabilidad de nuestros productos a cualquier entorno profesional. Entre las principales novedades, destacan:

- **Cámaras Polar Max+:** máxima capacidad de refrigeración con un diseño optimizado para el almacenamiento seguro de productos sensibles a la temperatura. La versión Polar Max +, como novedad, presenta más estanqueidad en todas las aristas encastradas en suelo, techo y esquinas y facilidad en montaje. Los techos están apoyados en el panel vertical para mejorar la resistencia mecánica y la capacidad portante para el montaje de equipos frigoríficos. Su sistema de unión Clipart como toda la gama Polar Max.
- **Armario y Cámara Modular con Puertas de Cristal:** soluciones que combinan visibilidad y eficiencia energética, ideales para comercios y espacios de exposición. Como novedad, se sustituyen los tubos fluorescentes T8 por tubo LED, además de disponer de las estanterías interiores en color negro.
- **Nuevas Puertas Industriales:** nuevas gamas medias en puertas pivotantes y correderas, con la mayor calidad y al mejor precio, puertas correderas con opción de guiado lateral.
- **Panel Industrial de Lana de Roca:** una apuesta por el aislamiento térmico y acústico con un alto nivel de seguridad y eficiencia.
- **Nuevas Gamas de Equipos Frigoríficos:** diseñados para adaptarse a las necesidades más exigentes, optimizando el consumo energético y garantizando una refrigeración óptima.

En Impafri, cada producto está diseñado pensando en el futuro. La eficiencia energética es un pilar clave, garantizando un menor impacto ambiental sin comprometer el rendimiento. Con materiales de última generación y tecnología avanzada, el mobiliario se integra a la perfección en cualquier espacio, ofreciendo un equilibrio perfecto entre funcionalidad y estética.

REUNIONES **20** DELEGADOS **25** NACIONALES E INTERNACIONALES

Delegados nacionales e internacionales de Infrico se dan cita en Lucena para consolidar la estrategia de eficiencia, sostenibilidad y excelencia en el sector de la refrigeración.



Las instalaciones de Grupo Infrico en Lucena acogieron la reunión anual de delegados nacionales, del 10 al 12 de marzo, un evento clave para consolidar estrategias, ampliar la formación de los delegados, presentar novedades y reforzar el compromiso con la excelencia y la innovación.



Estas reuniones que Grupo Infrico viene celebrando durante los últimos años con carácter anual, son fundamentales para garantizar la alineación estratégica, fortalecer la comunicación interna y optimizar el desempeño comercial en todo el territorio. Estos encuentros permiten a la compañía: unificar objetivos y estrategias, fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias, optimizar procesos, resolver desafíos y reforzar el sentido de pertenencia y motivación.



La primera jornada estuvo centrada en la presentación del nuevo catálogo Infrico 2025, bajo el eslogan “refrigeración que conecta el mundo”, por parte del director de marketing y responsable comercial de LATAM, Antonio Mendoza. Asimismo, se expusieron las novedades de la línea Fribuffet, de la mano de Juan Pablo López, manufacturing manager de Infrico y se presentó el proyecto de vitrinas heladeras por parte de David Romero.

Por otra parte, se expusieron de las novedades de by You, por parte de su responsable, Francisco Luis Jiménez, así como en la actualización de la línea Kitchen Line, de la mano de Andrea Cadamuro. Un primer día marcado por el interés de los delegados nacionales en conocer las soluciones que marcarán el 2025 en el sector de la refrigeración profesional.

El segundo día estuvo dedicado a la presentación de los nuevos catálogos de Impafri e Infrico Supermarket. En el caso de Impafri, Pedro Caballero (gerente), Sebastián López (responsable comercial nacional) y Cristina Sánchez (responsable de marketing) destacaron su apuesta por la innovación y el diseño sostenible, mientras que Infrico Supermarket, además, presentó su concepto “Revoluciona tu espacio refrigerado”, enfocado en la eficiencia y el diseño en los espacios comerciales. Asimismo, los delegados recibieron formaciones sobre Sales Force, por parte de Cristóbal Guillén y el uso de la documentación disponible en la web corporativa.

La innovación y la tecnología, en un mundo cada vez más conectado, con la digitalización y el IoT (Internet de las cosas), también ocupó un tramo importante de estas jornadas donde se habló de las soluciones inteligentes que optimizan la refrigeración y mejoran la eficiencia, de la mano de Natalia Quintero. El compromiso con la sostenibilidad es un pilar clave para la compañía, y ahí Infrico, como referente en tecnología Inverter con refrigeración ecológica R290 y energéticamente eficiente, apostó por una formación para los delegados, impartida por Jorge Chicano, director técnico Infrico Medcare & Infrico Horeca.

“Las reuniones anuales de delegados nacionales son fundamentales para alinear estrategias, compartir conocimientos y seguir avanzando con un mismo propósito. Nos permiten trabajar de manera más cohesionada y ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes, siempre con la innovación, la sostenibilidad y la calidad como pilares fundamentales”

- destacaron desde la dirección de Grupo Infrico.

Con esta reunión, en la que los delegados salieron enormemente satisfechos y motivados para afrontar los próximos retos, Grupo Infrico refuerza su compromiso con la mejora continua, consolidando una estrategia que sigue apostando por la eficiencia, la sostenibilidad y la excelencia en el sector.



DELEGACIÓN INTERNACIONAL:

un paso adelante en la expansión global de Grupo Infrico

Seguidamente, los días 18 y 19 de marzo, Grupo Infrico acogió en las instalaciones de Lucena la reunión anual de delegados internacionales, un encuentro clave para compartir estrategias, presentar innovaciones y fortalecer la presencia de la compañía en mercados estratégicos. Durante la primera jornada, los delegados internacionales pudieron conocer de primera mano el nuevo catálogo de Infrico 2025, las novedades de Fribuffet, así como los nuevos desarrollos en vitrinas para heladerías y pastelerías, a cargo de David Romero.

También se realizó la presentación de Infrico Cloud-IoT, formación en la nueva línea Kitchen Line por parte de Claudio Maceria y una sesión sobre la tecnología Inverter. La jornada se completó con la presentación de las novedades de Infrico by You y los nuevos catálogos de Impafri e Infrico Supermarket, que fueron introducidos y explicados detalladamente por sus respectivos responsables.

En la segunda jornada, los delegados internacionales participaron en sesiones formativas sobre Sales Force y exploraron



las novedades de la página web corporativa. Además, el director general de Grupo Infrico, José María Torres, dedicó unas palabras a los asistentes, destacando la importancia de la colaboración internacional en el crecimiento de la compañía.

Cabe resaltar la participación de la nueva delegación de Grupo Infrico en México, que, a pesar su reciente creación se mostró participativa e interesada en mantenerse al tanto de todas las novedades y conocer a los compañeros alrededor del mundo. Aprovechando la visita de Infrico Supermarket a México por Expo Antad 2025, se llevaron a cabo reuniones con los representantes de esta delegación, quienes han comenzado a trazar la hoja de ruta en la estrategia de expansión en el territorio.

Estos encuentros sirven para que Grupo Infrico siga reforzando su compromiso con la innovación, la colaboración y el liderazgo en el sector, además de sentar las bases para seguir avanzando hacia nuevos desafíos e innovaciones.



“Queremos agradecer el esfuerzo de todas nuestras delegaciones, desde la de Francia, a la de México, pasando por la de Estados Unidos entre otras, que han hecho un gran trabajo al desplazarse hasta Lucena para compartir conocimientos y seguir avanzando juntos. Su participación es clave para promover nuestras iniciativas y continuar nuestro crecimiento a nivel global”

- se destaca desde la dirección del Grupo.



DELEGACIÓN



Los delegados de Infrico Medcare ponen en valor sus planes de marketing y las acciones comerciales para seguir liderando la refrigeración en el sector sanitario





En la última semana de marzo, los delegados de Infrico Medcare se reunieron, del mismo modo que los delegados nacionales e internacionales de Infrico, para hacer un balance de la situación actual y repasar los objetivos de la compañía, así como exponer, a través de sus responsables, los planes de marketing y las acciones comerciales en los distintos territorios.



Durante las jornadas que tuvieron una duración de dos días, 26 y 27 de marzo, se repasaron las novedades más recientes de producto y sus características al detalle. Desde la ultra-refrigeración compacta con PCF 10 como solución perfecta para la preservación rápida y eficiente de muestras biomédicas, siendo uno de los dispositivos más pequeños del mercado y ofrece los beneficios de la ultra-refrigeración en un tamaño compacto, hasta el ULTP (ultracongelador de pequeñas dimensiones para bajo encimeras), pasando por el armario de refrigeración de la gama Pharma Care (PER08G) y el armario incubadora destinado para crecimiento vegetal (CTH65S). También se abordaron todas las ventajas del IOT, el plan de marketing, las mejoras en atención técnica y muchos proyectos futuros que están por venir.



Por último, aparte de abordar el mapa de situación actual de Infrico Medcare y las novedades de producto, que en tuvieron un carácter formativo con la innovación y sostenibilidad como principal hilo conductor.



GRUPO INFRICO BRILLA EN SIRH/+ LYON 2025

Grupo Infrico, de la mano de Impafri e Impafri, **ha participado con gran éxito en la feria Sirha de Lyon, celebrada del 23 al 27 de enero de 2025 en el recinto ferial Eurexpo de Lyon, Francia.** Este prestigioso evento, referente internacional del sector Horeca, reunió a las empresas más innovadoras del sector, presentando las últimas tendencias en equipamiento, productos y soluciones para profesionales de la industria.

A la vez, Sirha Lyon se posiciona como un catalizador de estos cambios, ayudando a los profesionales a anticipar los desafíos futuros y adaptar sus estrategias para prosperar en este nuevo ecosistema.





Infrico e Impafri estuvieron presentes en la feria con un stand que destacó por su diseño moderno y su oferta de productos de vanguardia. De hecho, Grupo Infrico recibió el galardón Bocuse D'or Salón SIRHA France por su stand reflejando el compromiso con la innovación, el diseño y la excelencia, no solo en nuestros productos, sino también en la experiencia que se ofrece a los visitantes. Los asistentes pudieron conocer de primera mano las innovaciones en refrigeración y equipamiento para hostelería, que han posicionado a la compañía como un referente en el mercado internacional.

La participación de Grupo Infrico en Sirha Lyon 2025 ha servido como plataforma para consolidar su presencia en el mercado francés y europeo, así como para fortalecer relaciones comerciales.

Durante los cinco días de feria, Infrico presentó sus últimas soluciones como los abatidores, los armarios de maduración Dry Aged y los equipos con tecnología Inverter, que revolucionan la eficiencia energética garantizando temperaturas más estables con mayor rendimiento y menor consumo. Uno de los puntos fuertes fueron los maduradores de carne, que, además de destacar por su funcionalidad y estética, están diseñados para garantizar un control perfecto de temperatura y humedad.

Por su parte, Impafri puso en valor las diferentes innovaciones en refrigeración y sus cámaras frigoríficas, que están diseñadas pensando en el cliente: eficiencia energética, durabilidad y tecnología de vanguardia adaptada a las necesidades más exigentes.

Tras mostrarse con "mucho orgullo" por lograr el Bocuse D'or Salón SIRHA France y recibir numerosas visitas en los stands, desde Grupo Infrico se destacó la importancia de presentes en ferias de esta magnitud:

"Nos permite establecer relaciones comerciales, acercarnos más a nuestros clientes, entender sus necesidades y demostrar por qué somos una empresa referente en refrigeración y equipamiento para hostelería. Sirha Lyon ha sido un éxito rotundo para Grupo Infrico, tanto en términos de afluencia como de interés en nuestros productos".

Con una destacada afluencia de visitantes y un gran interés por sus soluciones tecnológicas, Grupo Infrico reafirma su compromiso con la innovación y la calidad en cada una de sus líneas de productos. Su presencia en Sirha Lyon 2025 ha sido una oportunidad única para seguir creciendo en el ámbito internacional y consolidarse como un referente en el sector de la refrigeración y el equipamiento para hostelería y restauración.

Infrico exhibe en la feria norteamericana

The NAFEM Show 2025

las novedades de producto que están revolucionando el mercado

El Georgia World Congress Center de Atlanta, Estados Unidos, se vistió de gala a finales del mes de febrero, concretamente del 26 al 28, para acoger Nafem Show 2025, uno de los eventos más prestigiosos del sector de la alimentación y la hostelería.

Como expositores en el mismo, y apoyándose en el excelente equipo de Infrico USA, Infrico tuvo la oportunidad de presentar al público norteamericano las últimas innovaciones y principales novedades de producto, reafirmando la posición como referente en equipamiento de refrigeración comercial y hostelería.





Nafem Show, organizado por la Asociación Norteamericana de Fabricantes de Equipamiento para Alimentación (NAFEM), reúne a los principales fabricantes y distribuidores del sector, convirtiéndose en un punto de encuentro clave para el intercambio de tendencias, el establecimiento de alianzas estratégicas y la expansión en el mercado estadounidense, un lugar clave dentro de nuestra estrategia de internacionalización.

Durante tres días, los asistentes al stand de Infrico pudieron conocer en detalle las soluciones más innovadoras, diseñadas para optimizar la eficiencia y la conservación en el sector. Entre los productos más destacados exhibidos en la feria estaban:

- **Dry Aging**, una solución avanzada para la maduración de carnes, que permite alcanzar niveles óptimos de sabor y textura.

- **Bar Station**, un concepto funcional para la organización eficiente de barras y coctelería.

- **Pass Thru**, un innovador sistema de refrigeración de doble acceso que optimiza la operatividad en cocinas profesionales.

- **Bottle Cooler**, diseñado para mantener las bebidas a la temperatura perfecta con la máxima eficiencia energética.

- **SuperCooler**, una solución de alto rendimiento para la conservación de productos perecederos.

- **Wine Cabinet**, el aliado perfecto para

la conservación y exposición de vinos en condiciones ideales.

La presencia en Nafem Show 2025 ha sido un rotundo éxito, permitiendo fortalecer la presencia en el mercado norteamericano y generar nuevas oportunidades de negocio.

“Estados Unidos es un mercado clave para la compañía. Participar en Nafem Show una vez más nos brinda una plataforma inmejorable para presentar nuestras innovaciones y conectar con clientes y distribuidores estratégicos. La respuesta del público ha sido excepcional, lo que nos motiva a seguir innovando y ofreciendo soluciones de la más alta calidad”, se afirma desde Grupo Infrico.

La participación de Infrico, principalmente a través de su delegación en Estados Unidos, se suma a los 10 fabricantes más españoles que han estado representados y coordinados por la Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades (AFEHC). La participación agrupada española en The NAFEM Show, incluida dentro del ‘Plan Sectorial de Internacionalización de Equipamiento de Hostelería 2025’, diseñado por AFEHC en colaboración con ICEX España Exportación e Inversiones, ha supuesto un aumento de un 57% en número de firmas participantes con respecto a la última edición.

Así, Infrico cerró su participación una edición más en Nafem Show “con grandes expectativas y sensaciones”, reafirmando el compromiso con la excelencia y la innovación en el sector de la refrigeración y el equipamiento para la hostelería.

Infrico Supermarket muestra su potencial en



marcando el inicio de la nueva delegación
de **Grupo Infrico en México**

Del 25 al 27 de marzo, Expo Guadalajara se convirtió en el epicentro del sector retail y Horeca en Latinoamérica con la celebración de Expo ANTAD 2025, un evento en el que Infrico Supermarket ha brillado con su presencia, consolidándose como un referente en refrigeración y equipamiento comercial.

La feria ha sido una plataforma ideal para fortalecer la presencia de la compañía en el mercado latinoamericano y reforzar su compromiso con la innovación y la sostenibilidad. Durante los tres días de exposición, el stand de Infrico Supermarket ha recibido a numerosos visitantes, incluyendo clientes, distribuidores y potenciales socios estratégicos, interesados en conocer las últimas soluciones tecnológicas.

Los asistentes han podido descubrir de primera mano las innovaciones de Infrico Supermarket, enfocadas en la eficiencia energética, la sostenibilidad y el diseño funcional. **Entre los productos más destacados exhibidos ha estado toda la gama Experience Innovation con las murales abiertos plug-in y murales de refrigeración plug-in**, entre otras soluciones de vanguardia que han despertado un gran interés.



Se constituye la nueva delegación de Grupo Infrico en México

Además de la exitosa participación en Expo ANTAD, la semana ha sido especialmente relevante para Grupo Infrico, ya que, coincidiendo con la visita a México, se ha constituido oficialmente la nueva delegación de Grupo Infrico en el país. Este hito marca el inicio de una nueva etapa estratégica para la compañía en la región.

Aprovechando la estancia en México, se han mantenido reuniones con los compañeros de la delegación, comenzando a trabajar en un plan estratégico para potenciar la presencia de la marca en el territorio. Su trabajo, apoyo y colaboración han sido claves para que la participación de Infrico Supermarket en Expo ANTAD 2025 haya sido todo un éxito.

“Expo ANTAD 2025 ha superado todas nuestras expectativas. La feria nos ha permitido afianzar nuestra relación con clientes y socios comerciales, además de explorar nuevas oportunidades en un mercado clave como el mexicano. Estamos especialmente orgullosos de haber contado con el apoyo de nuestra nueva delegación en México, cuya labor ha sido fundamental para el éxito del evento y para sentar las bases de una estrategia sólida en la región”, se afirmó desde la dirección de Infrico Supermarket.

Con la participación en Expo ANTAD 2025 y la apertura de la delegación en México, Grupo Infrico, a través de Infrico Supermarket, reafirma su apuesta por el desarrollo internacional de la compañía y el compromiso con la excelencia e innovación en el sector. Sin duda, un gran paso para seguir expandiendo la marca en Latinoamérica.



De Panamá a la India: cómo la marca **Infrico** está conectando con todos los rincones del mundo

EXPO
HORECA
HOTELES. RESTAURANTES. CAFÉS.



Después de comenzar el 2025, estando presentes en ferias internacionales de gran prestigio en el sector como Sirha Lyon (Francia) y Nafem Show (Estados Unidos), la marca Infrico también ha estado recientemente en Panamá y en el país más poblado del mundo, India.

En Centroamérica se celebró Expo Horeca Panamá 2025 a finales de febrero, consolidándose tras su éxito como un evento referente en la región. La cita en el Megapolis Convention Center, con más de 70 marcas y 20 expositores locales e internacionales, sirvió para que Infrico, entre estas compañías, presentara las últimas tendencias y soluciones para el sector.





Esta cita sirvió para **“comprobar de primera mano” el dinamismo y la creciente demanda del sector hotelero y gastronómico en la región, “donde la eficiencia y la sostenibilidad son cada vez más valoradas”.**

De este modo se añadió: **“Expo Horeca Panamá nos ha brindado la oportunidad de mostrar nuestras últimas soluciones en refrigeración profesional, como nuestros equipos de alta eficiencia energética y diseño innovador, que han despertado un gran interés”.**

Un día después, concretamente del **4 al 8 de marzo, Nueva Delhi fue la sede de AAHAR - The International Food & Hospitality Fair, una de las principales ferias de Asia en el sector de la alimentación y la hostelería.**

Organizado por la India Trade Promotion Organization (ITPO), el principal organismo de promoción comercial del gobierno indio, este destacado evento B2B, celebrado en el prestigioso Bharat Mandapam de Nueva Delhi, se ha convertido en el punto de referencia del sector en la India gracias a su continuo crecimiento en los últimos años.

Infrico ha aprovechado esta oportunidad para presentar su gama de productos más innovadores, diseñados para satisfacer las exigencias del mercado de la hostelería y la alimentación. Durante los cinco días de feria, la compañía expuso soluciones de refrigeración de alta eficiencia, adaptadas a las necesidades de un sector en constante evolución y con una creciente demanda en el mercado indio.

“AAHAR 2025 ha sido una experiencia excepcional para Grupo Infrico. Nos sentimos muy satisfechos con la gran acogida que hemos recibido en India, un país con un enorme potencial de crecimiento en nuestro sector. Esta feria nos ha permitido conectar con clientes y distribuidores, con el objetivo de abrir paso en un mercado con gran proyección”, se señaló con gran satisfacción desde Grupo Infrico.

Con la participación en las distintas ferias, Grupo Infrico reafirma su compromiso con la innovación y la internacionalización, consolidando su posición como un referente global en mobiliario de refrigeración. Sin duda, esto supone un paso más en la estrategia de expansión de la compañía en mercados emergentes y de gran proyección.



DELEGACIÓN EN VALENCIA

Victoria Y Elena Oliver



Entrevista

¿Cómo ha evolucionado la delegación de Infrico en Valencia - Albacete desde sus inicios hasta hoy?

La trayectoria es larga, desde 1991, cuando Silvino y Carmen iniciaron la relación comercial con Infrico. Por aquel entonces, la gama de producto era muy inferior a la actual, eran otros tiempos, y trabajaron arduamente para que la delegación estuviese donde está.

Con el tiempo llegó la incorporación de mi hermana Elena y la mía, hace más de 25 años. Hemos ido creciendo junto a Infrico y hemos tenido la suerte de vivir la evolución y el crecimiento de la compañía. Actualmente, la delegación cuenta con una nave de 1.200 metros, con un stock permanente de más de 200 máquinas y más de 1.000 referencias de recambios en stock.

¿Cuáles han sido los hitos más importantes en su historia? ¿Qué sectores tienen mayor demanda de los productos de Infrico en la Comunidad Valenciana y Albacete, y cómo han cambiado las necesidades de los clientes en los últimos años?

En la actualidad disponemos de un amplio abanico de producto, lo cual nos permite abarcar prácticamente todo el sector HORECA y retail. No obstante, la zona tiene una gran tradición panadera, sector en el cual nos hemos ido introduciendo gracias a productos como vitrinas expositoras, fermentación controlada, abatidores, hornos Tecnoinox, etc. Las novedades que más se están demandando ahora en la zona son cavas de vinos, maduradores de carne, muebles cocteleros y supercooler.

La DANA afectó gravemente a muchas empresas en la Comunidad Valenciana. ¿Cómo impactó a la delegación de Infrico y qué acciones han tomado para recuperarse?

Fue un golpe muy duro para nosotras ver que de un día para otro el agua se llevaba todo lo que nuestra familia había construido durante años. Pasamos momentos muy complicados, pero tomamos la determinación de salir adelante con todas nuestras fuerzas. En parte, pudimos gracias a todas las personas que aparecieron para darnos luz cuando más lo necesitábamos: amigos, clientes, proveedores y voluntarios.

Aunque no se ha dejado de dar servicio a los clientes, la delegación está en plena reforma y la reapertura está prevista para el mes de mayo.



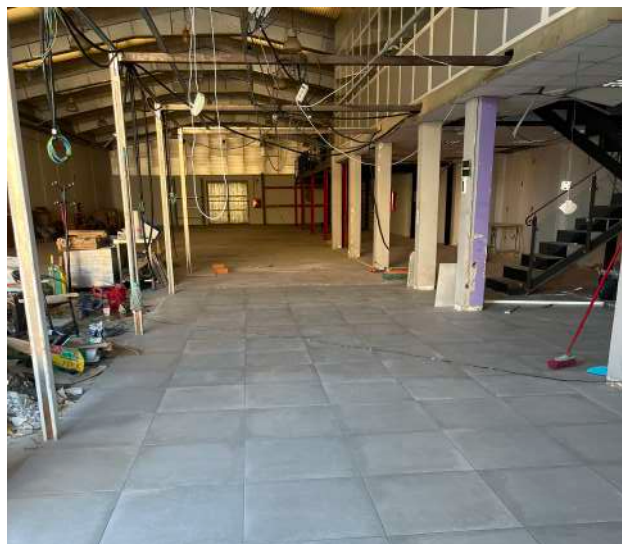
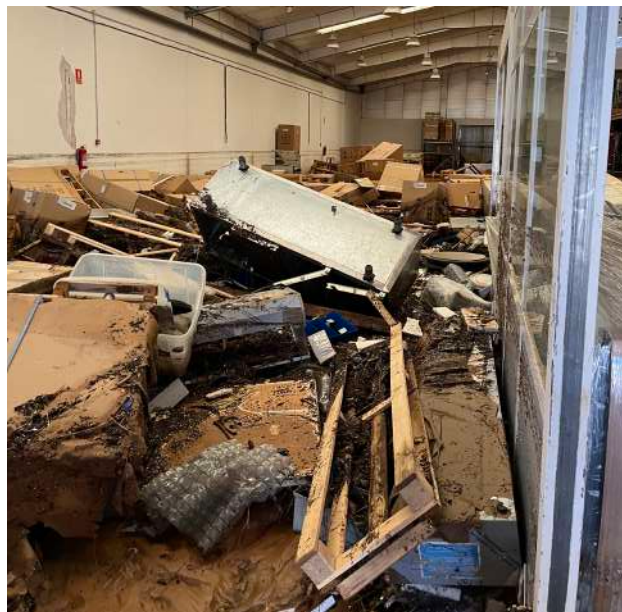


¿Qué diferencia a Infrico en el mercado de refrigeración comercial en la zona de Valencia frente a otras marcas?

Es el producto más eficiente y con la mejor relación calidad-precio del mercado. Infrico es líder en innovación y diseño, además de cubrir prácticamente todas las necesidades del sector.

¿Cómo veis el futuro del sector de la refrigeración comercial en Valencia? ¿Qué innovaciones o cambios creéis que marcarán la diferencia en los próximos años?

El futuro del sector pasa sin duda por la sostenibilidad y la eficiencia energética. Cada vez más clientes nos exigen soluciones que no solo cumplan con los requisitos normativos, sino que también les ayuden a reducir el consumo y la huella de carbono. En ese sentido, creemos que Infrico está muy bien posicionado gracias a su apuesta constante por la innovación y el desarrollo de equipos más eficientes, con gases ecológicos y sistemas de control más avanzados. Desde nuestra delegación, seguiremos apostando por estar cerca del cliente, por entender sus necesidades y por ofrecerles las soluciones más innovadoras y sostenibles del mercado. Esa es, y seguirá siendo, nuestra manera de marcar la diferencia.



TECNOLOGÍA

INVERTER

A⁺



 Infrico

Somos
GRUPO
Infrico®

 Infrico  Impafri  Infrico Supermarket  Infrico medcare  friBuffet

 buYOU  KITCHENLINE by Infrico  Itecnic  Dicafri  Infrico France  Infrico USA

PARTICIPAMOS

 Inditer  INTARCON


· FUNDACIÓN ·



www.infrico.com

EDICIÓN BABAIT TECHNOLOGY SL
babait@correo.babait.com