

MAGAZINE

GRUPO



Infrico®

N° 17 Avril 2025

ENTREPRISE

RÉUNION DES
DÉLÉGUÉS
CONSOLIDER LE SECTEUR

ENTRETIEN

DÉLÉGATION
DE VALENCE
RECONSTRUIRE
AVEC ESPOIR

SALONS INTERNATIONAUX

FRANCE · PANAMA
INDE · ÉTATS-UNIS
ET D'AUTRES DESTINATIONS
INTERNATIONALES

NOUS PRÉSENTONS

**NOUVEAUX
CATALOGUES**



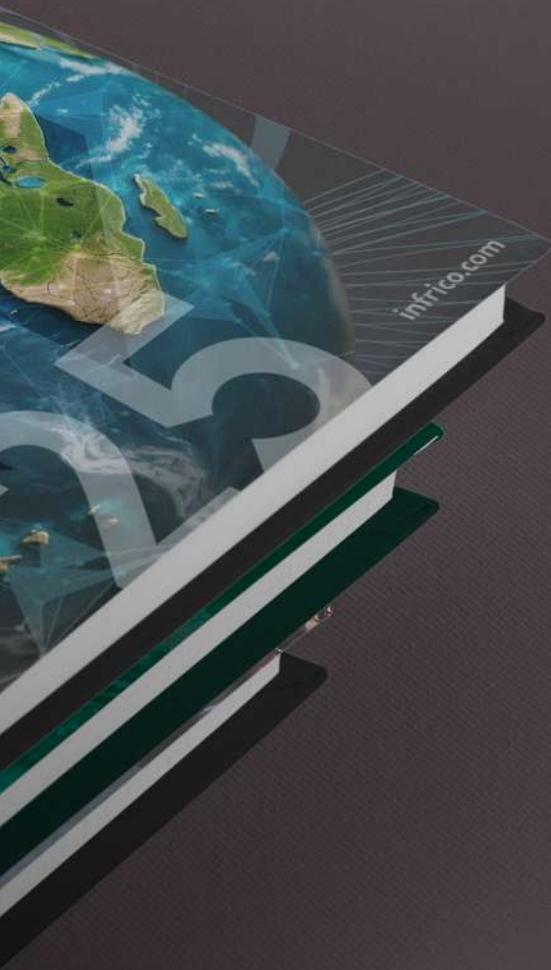
www.infrico.com

NOUVEAUX CATALOGUES

NOUVEAUX CATALOGUES



NOUVEAUX CATALOGUES



GRUPO Infrico.

**Les nouveaux catalogues 2025
d'Infrico, Impafri et Infrico
Supermarket sont arrivés.
L'attente est terminée !**

Le Groupe Infrico surprend à nouveau avec le lancement de ses très attendus catalogues, au style unique, pensés pour les professionnels du secteur grâce à leur présentation claire et illustrée des produits. Trois guides indispensables pour découvrir les dernières tendances en matière de réfrigération commerciale et professionnelle, avec des solutions innovantes qui font la différence dans le secteur.



 **Infrico**

UNE RÉFRIGÉRATION QUI CONNECTE LE MONDE

Infrico, référence en matière de solutions de réfrigération commerciale et professionnelle, lance son catalogue 2025 sous le slogan inspirant: « La réfrigération qui connecte le monde ».

Ce nouveau recueil met en avant la technologie de pointe et l'innovation qui caractérisent la marque, tout en réaffirmant son engagement envers la durabilité et l'efficacité énergétique.

Dans un monde hyperconnecté, Infrico mise sur la digitalisation et l'Internet des objets (IoT), en intégrant des technologies intelligentes dans ses équipements pour optimiser le contrôle et l'efficacité de la réfrigération.

L'entreprise renforce également son engagement envers l'environnement grâce à la technologie Inverter et l'utilisation de réfrigérants écologiques comme le R290, assurant une empreinte carbone réduite sans compromettre les performances.

NOUVEAUTÉS À LA UNE

Le nouveau catalogue Infrico propose une série d'innovations qui marquent un tournant dans le secteur de la réfrigération professionnelle. Parmi les nouveautés les plus remarquables :

- **SPC1470B:** Supercooler horizontal pour une plus grande capacité de refroidissement.
- **Équipements INVERTER A+:** toutes les tables et armoires de réfrigération intègrent désormais la technologie Inverter.
- **AGB PDC/CR:** armoires traversantes de 700, 900 et 1400 litres, avec portes pleines ou vitrées.
- **AGB H:** Armoire économique de style américain.

- **BC:** Rafrâchisseur de bouteilles SubZero en acier inoxydable et noir.
- **EVV90:** nouvelle armoire économique pour vins.
- **VMS:** restylage de la vitrine à fruits de mer.
- **Vitrine MSB:** arrière-comptoir mural ouvert pour installation sur comptoir.
- **Nouvelles vitrines:** Compac et Colombia.
- **Vitrine Glace:** nouvelle version repensée, mise à l'honneur sur la couverture du catalogue.
- **FMFF:** Machine à glaçons Fast Food.
- **DTFC:** Meuble sous-comptoir à double température.
- **Mural Caliente:** nouveau design modernisé pour les meubles chauds.

Avec près de 600 pages, le catalogue 2025 d'Infrico est un guide incontournable pour les professionnels du secteur. Les produits sont classés en différentes catégories : refroidisseurs, tables, armoires, cellules de refroidissement, gamme américaine, caves & dry aging, vitrines d'exposition, supermarché, muraux, vitrines pour glaciers et pâtisseries, et équipements pour l'hôtellerie.

L'engagement d'Infrico envers l'innovation, la durabilité et l'excellence se reflète dans chaque page de ce nouveau catalogue. La société réaffirme ainsi sa mission : offrir des solutions de réfrigération qui connectent et transforment le monde.



 **Infrico**
Supermarket

INFRICO SUPERMARKET UN CATALOGUE CONÇU POUR FACILITER LA PRISE DE DÉCISION PROFESSIONNELLE

Le nouveau catalogue 2025 d’Infrico Supermarket arrive avec une proposition renouvelée qui renforce l’engagement de la marque envers l’innovation, la durabilité et l’excellence dans la réfrigération commerciale. Conçu pour répondre aux exigences du marché et anticiper les besoins du secteur, ce catalogue présente tous les produits en détail et facilite la prise de décision grâce à une mise en page claire et structurée.

UN CATALOGUE PENSÉ POUR LES PROFESSIONNELS

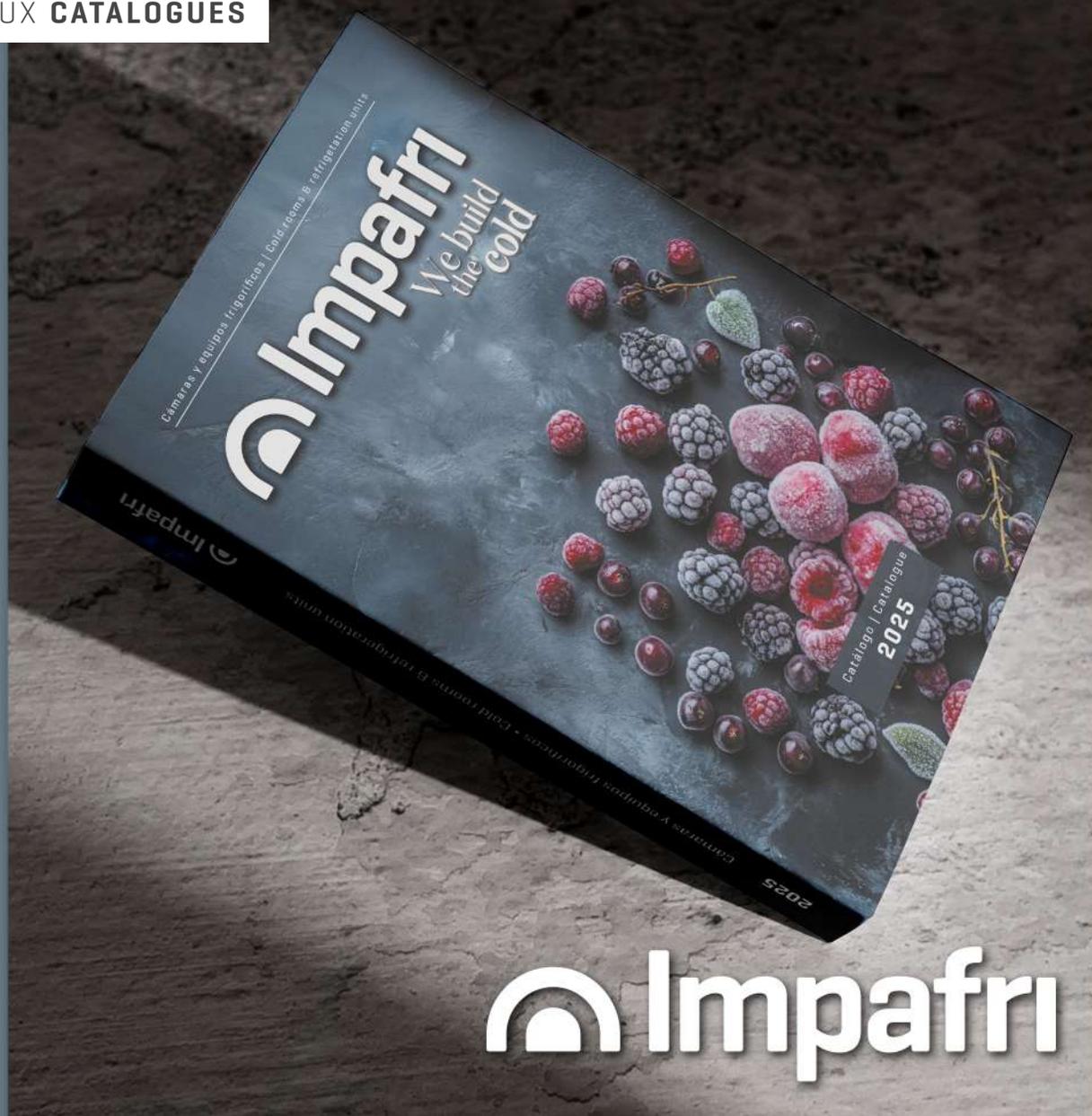
Dans cette édition, l'expérience utilisateur a été considérablement améliorée grâce à une organisation plus claire et efficace de l'information. Parmi ses principales caractéristiques :

- Un design graphique renouvelé pour une consultation plus intuitive.
- De nouvelles fiches commerciales avec des informations détaillées sur chaque produit.
- Des innovations technologiques qui optimisent les performances et l'efficacité.
- Une approche durable avec des solutions à faible impact environnemental.
- Un contenu structuré pour favoriser les décisions selon des critères d'amélioration.

Parmi les principales nouveautés du catalogue 2025, on retrouve la nouvelle gamme EXPERIENCE, baptisée INNOVATION. Une ligne repensée, conçue pour créer des environnements attractifs qui renforcent la visibilité des produits tout en garantissant leur conservation optimale et en améliorant l'efficacité énergétique grâce à l'innovation. Son design orienté utilisateur vise à améliorer l'interaction client-produit et à offrir une expérience d'achat confortable et efficace.

Parmi les produits phares de cette gamme :

- Nouvelle gamme complète de muraux ouverts, fermés, de congélation ou de réfrigération.
- Semi-muraux MMDG avec portes vitrées double vitrage transparent ECO T.
- Série de vitrines boucherie VCL COLOMBIA, l'excellence des vitrines.
- Série de vitrines et semi-vitrines COMPACT pour supermarchés.
- Vitrines VCT pour viandes et charcuterie : service traditionnel, libre-service ou exposition de produits froids et chauds.
- Semi-vitrines SVT, une révolution pour le retail alimentaire.
- Restylage vitrines BARCELONA, avec ou sans réserve pour magasins et supermarchés.
- Vitrines promotionnelles VVST VISION fermées pour valoriser les ventes et la conservation des produits en promotion.
- Waterin: gamme complète de meubles de réfrigération pour produits réfrigérés et surgelés, avec unités individuelles R290 et condensation par eau.
- Réfrigérants naturels: toute la gamme est compatible avec les réfrigérants naturels R744 CO₂ et propane R290.
- Nouvelles portes Eco: double vitrage avec chambre à argon à 90 %, réduisant les pertes de froid et les coûts d'exploitation.
- Nouvelles portes Eco T transparentes: visibilité totale des produits tout en limitant les pertes thermiques.
- Nouvelles portes Ecofreeze sans résistances: isolation supérieure pour une conservation optimale des produits surgelés.
- Ventilateurs électroniques à haute efficacité de série, réduisant considérablement la consommation énergétique.
- Nouvelle génération d'éclairage LED: plus de luminosité avec une consommation réduite.



Impafri

LE NOUVEAU CATALOGUE D'IMPAFRI : UN ESPACE REPLI DE TECHNOLOGIE DE POINTE POUR MAXIMISER L'EFFICACITÉ ET LA DURABILITÉ

Chez Impafri, l'innovation ne s'arrête jamais. Le lancement du nouveau catalogue 2025 présente une gamme de solutions de réfrigération qui redéfinissent les standards du secteur. Cette année encore, Impafri dépasse les limites avec des produits de haute technologie qui allient performance, durabilité et design exceptionnel.

PRINCIPALES NOUVEAUTÉS PRODUIT D'IMPAFRI

Le nouveau catalogue d'Impafri regorge d'innovations qui améliorent les performances et l'adaptabilité de ses produits à tout environnement professionnel. Parmi les nouveautés les plus notables:

- **Chambres Polar Max+** : capacité de réfrigération maximale avec un design optimisé pour le stockage sûr des produits sensibles à la température. La version Polar Max+ introduit une meilleure étanchéité dans toutes les arêtes encastrées au sol, au plafond et dans les angles, ainsi qu'une grande facilité de montage. Les toits reposent sur les panneaux verticaux pour améliorer la résistance mécanique et la capacité de charge des équipements frigorifiques. Système d'assemblage Clipart, comme le reste de la gamme Polar Max.
- **Armoire et chambre modulaire avec portes vitrées** : solutions alliant visibilité et efficacité énergétique, idéales pour les commerces et espaces d'exposition. En nouveauté, les tubes fluorescents T8 sont remplacés par des tubes LED, avec des étagères intérieures de couleur noire.
- **Nouvelles portes industrielles** : nouvelles gammes intermédiaires de portes pivotantes et coulissantes, alliant haute qualité et excellent rapport qualité-prix, avec option de guidage latéral pour les coulissantes.
- **Panneaux industriels en laine de roche** : une solution thermique et acoustique performante, garantissant sécurité et efficacité.
- **Nouvelles gammes d'équipements frigorifiques** : conçues pour répondre aux exigences les plus élevées, en optimisant la consommation énergétique et garantissant une réfrigération optimale.

Chez Impafri, chaque produit est conçu pour l'avenir. L'efficacité énergétique constitue un pilier fondamental, permettant de réduire l'impact environnemental sans compromettre les performances. Grâce à des matériaux de dernière génération et des technologies avancées, le mobilier s'intègre parfaitement dans tous les espaces, offrant un équilibre idéal entre fonctionnalité et esthétique.

RÉUNIONS DES DÉLÉGUÉS 2025

NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

Les délégués nationaux et internationaux d'Infrico se sont réunis à Lucena pour consolider la stratégie d'efficacité, de durabilité et d'excellence dans le secteur de la réfrigération.



Les installations du Groupe Infrico à Lucena ont accueilli, du 10 au 12 mars, la réunion annuelle des délégués nationaux. Un événement clé pour définir des stratégies, renforcer la formation des équipes commerciales, présenter les nouveautés et réaffirmer l'engagement du groupe en faveur de l'innovation et de l'excellence.



Organisées chaque année, ces rencontres sont essentielles pour garantir l'alignement stratégique, renforcer la communication interne et optimiser la performance commerciale sur l'ensemble du territoire. Elles permettent d'unifier les objectifs, de partager les expériences, d'optimiser les processus, de résoudre les défis et de renforcer le sentiment d'appartenance et la motivation des équipes.



La première journée a été marquée par la présentation du nouveau catalogue Infrico 2025, sous le slogan « la réfrigération qui connecte le monde », menée par Antonio Mendoza, directeur marketing et responsable commercial pour l'Amérique latine. Juan Pablo López, responsable de production, a ensuite présenté les nouveautés de la ligne Fribuffet, suivi par David Romero avec le nouveau projet de vitrines pour glacières.

Par ailleurs, Francisco Luis Jiménez a exposé les dernières évolutions de la ligne Infrico by You, et Andrea Cadamuro a présenté les nouveautés de la gamme Kitchen Line. Cette première journée a suscité un vif intérêt de la part des délégués nationaux, désireux de découvrir les solutions qui marqueront 2025 dans le domaine de la réfrigération professionnelle.

La deuxième journée a été consacrée à la présentation des nouveaux catalogues d'Impafri et Infrico Supermarket. Pedro Caballero (directeur général), Sebastián López (responsable commercial national) et Cristina Sánchez (responsable marketing) ont souligné l'engagement d'Impafri pour l'innovation et le design durable. De son côté, Infrico Supermarket a présenté son concept « Révolutionnez votre espace réfrigéré », axé sur l'efficacité et le design pour les espaces commerciaux. Les délégués ont également bénéficié d'une formation sur Sales Force, animée par Cristóbal Guillén, ainsi que sur l'utilisation des documents disponibles sur le site web de l'entreprise.

L'innovation et la technologie ont également occupé une place centrale dans ces journées. Dans un monde de plus en plus connecté, la digitalisation et l'Internet des objets (IoT) sont devenus essentiels. Natalia Quintero a présenté des solutions intelligentes qui optimisent la réfrigération et améliorent l'efficacité énergétique. Dans cette même ligne, Jorge Chicano, directeur technique d'Infrico Medcare & Infrico Horeca, a proposé une formation sur la technologie Inverter et les réfrigérants écologiques R290, soulignant l'engagement environnemental du groupe.

« Les réunions annuelles des délégués nationaux sont fondamentales pour aligner les stratégies, partager les connaissances et progresser ensemble vers un objectif commun. Elles nous permettent de travailler de manière plus cohérente et d'offrir les meilleures solutions à nos clients, en plaçant l'innovation, la durabilité et la qualité au cœur de nos actions »
- a souligné la direction du Groupe Infrico.

Grâce à cette réunion, à l'issue de laquelle les participants se sont montrés très satisfaits et motivés pour relever les défis à venir, le Groupe Infrico renforce son engagement en faveur de l'amélioration continue, consolidant une stratégie basée sur l'efficacité, la durabilité et l'excellence.



DÉLÉGATION INTERNATIONALE:

une avancée dans l'expansion mondiale du Groupe Infrico

Les 18 et 19 mars, le Groupe Infrico a accueilli à son tour la réunion annuelle des délégués internationaux dans ses installations de Lucena. Un rendez-vous stratégique pour partager les lignes directrices de l'entreprise, présenter les innovations et renforcer sa présence sur les marchés clés.

Lors de la première journée, les délégués ont pu découvrir en détail le nouveau catalogue 2025, les nouveautés de Fribuffet, ainsi que les nouveaux développements de vitrines pour glaciers et pâtisseries, présentés par David Romero.

La présentation d'Infrico Cloud-IoT, une formation sur la nouvelle ligne Kitchen Line par Claudio Maceria et une session technique sur la technologie Inverter ont également rythmé cette journée. Les nouveautés de Infrico by You et les catalogues d'Impafri et Infrico Supermarket ont été introduits et expliqués en détail par leurs responsables respectifs.

La deuxième journée a été consacrée à des sessions de formation sur Sales Force et à la découverte des nouvelles



fonctionnalités du site internet. José María Torres, directeur général du Groupe Infrico, s'est adressé aux participants pour souligner l'importance de la collaboration internationale dans le développement de l'entreprise.

À noter la présence de la nouvelle délégation d'Infrico au Mexique, qui, bien que récemment créée, s'est montrée très impliquée et désireuse de découvrir les dernières nouveautés et de tisser des liens avec les autres équipes internationales. Profitant de la visite à Expo Antad 2025, plusieurs réunions ont été organisées avec les représentants mexicains pour définir les grandes lignes de la stratégie d'expansion dans le pays.

« Nous tenons à remercier toutes nos délégations – de la France au Mexique, en passant par les États-Unis – pour leur déplacement jusqu'à Lucena, leur engagement et leur volonté de partager leurs expériences. Leur implication est essentielle pour soutenir nos projets et poursuivre notre croissance internationale », a déclaré la direction du groupe.

- the leadership team highlighted.

Ces rencontres permettent au Groupe Infrico de renforcer son engagement envers l'innovation, la collaboration et le leadership dans le secteur, tout en posant les bases d'une croissance continue à travers de nouveaux défis et projets.



DÉLÉGATION:



Les délégués valorisent les actions marketing et commerciales pour continuer à diriger la réfrigération dans le secteur de la santé.





La dernière semaine de mars, les délégués d'Infrico Medcare se sont réunis, à l'instar des autres délégations, pour faire le point sur la situation actuelle, revoir les objectifs de la société et présenter, via leurs responsables, les plans marketing et les actions commerciales déployées sur leurs territoires.

Pendant ces deux journées de travail, les 26 et 27 mars, les nouveautés produits ont été passées en revue avec précision : du PCF 10, solution compacte d'ultra-réfrigération idéale pour la conservation rapide et efficace d'échantillons biomédicaux, au ULTP, ultra-congélateur de petite taille à placer sous un plan de travail, en passant par l'armoire de réfrigération Pharma Care PER08G et l'incubateur pour croissance végétale CTH65S.

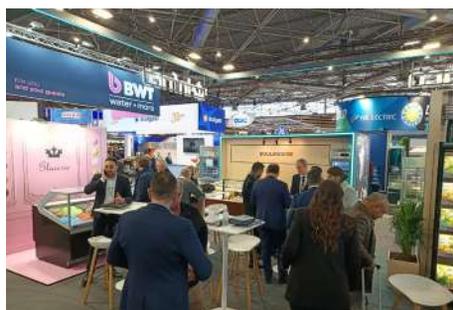
Les participants ont également abordé les avantages de l'IoT, les plans marketing, les améliorations apportées au service technique et les nombreux projets à venir.

Enfin, outre le bilan de la situation actuelle et les dernières nouveautés produits, cette réunion a également eu une forte dimension formatrice, avec l'innovation et la durabilité comme fils conducteurs.

LE GROUPE INFRICO BRILLE AU SIRHA+ LYON 2025

Le Groupe Infrico, à travers ses marques Infrico et Impafri, a participé avec succès au salon Sirha Lyon, qui s'est tenu du 23 au 27 janvier 2025 au parc Eurexpo de Lyon, en France. Cet événement de renom, référence internationale dans le secteur Horeca, a rassemblé les entreprises les plus innovantes, présentant les dernières tendances en équipements, produits et solutions pour les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration.

Sirha Lyon s'est imposé comme un véritable catalyseur de ces transformations, aidant les professionnels à anticiper les défis futurs et à adapter leurs stratégies pour prospérer dans un nouvel écosystème.





Infrico et Impafri ont présenté leurs produits sur un stand au design moderne, mettant en avant leurs innovations de pointe. Le Groupe Infrico a d'ailleurs reçu le prix Bocuse d'Or – Salon SIRHA France pour son stand, une distinction qui reflète l'engagement de l'entreprise en faveur de l'innovation, du design et de l'excellence – non seulement à travers ses produits, mais également dans l'expérience proposée aux visiteurs. Les participants ont ainsi pu découvrir de première main les dernières solutions de réfrigération et d'équipement pour l'hôtellerie, qui font d'Infrico un acteur incontournable sur le marché international.

La participation au Sirha Lyon 2025 a permis au Groupe Infrico de renforcer sa présence sur le marché français et européen, tout en consolidant des relations commerciales stratégiques.

Pendant les cinq jours du salon, Infrico a présenté ses dernières innovations telles que les abatteurs, les armoires de maturation Dry Aged et les équipements dotés de la technologie Inverter, qui révolutionnent l'efficacité énergétique grâce à un contrôle thermique plus stable, de meilleures performances et une consommation réduite. L'un des points forts du salon fut la gamme de maturateurs de viande, reconnus pour leur fonctionnalité, leur esthétique et leur précision dans le contrôle de la température et de l'humidité.

De son côté, Impafri a mis en avant ses innovations en matière de réfrigération et ses chambres froides, conçues avec une attention particulière à la durabilité, à la performance et à l'adaptation aux exigences les plus strictes du marché. Fiers d'avoir remporté le prix Bocuse d'Or – Salon SIRHA France et d'avoir reçu de nombreuses visites, le Groupe Infrico a souligné l'importance de participer à des salons de cette envergure :

« Ces événements nous permettent d'établir des relations commerciales solides, de nous rapprocher de nos clients, de mieux comprendre leurs besoins et de démontrer pourquoi nous sommes une entreprise de référence dans le domaine de la réfrigération et de l'équipement Horeca. Sirha Lyon a été un succès retentissant pour le Groupe Infrico, tant en termes d'affluence que d'intérêt suscité pour nos produits. »

Grâce à l'importante affluence de visiteurs et à l'intérêt manifeste pour ses solutions technologiques, le Groupe Infrico réaffirme son engagement en faveur de l'innovation et de la qualité dans chacune de ses gammes. Sa participation au Sirha Lyon 2025 constitue une opportunité majeure pour poursuivre sa croissance à l'international et consolider sa position de leader dans le secteur de la réfrigération et de l'équipement pour l'hôtellerie et la restauration.

Infrico présente ses nouveautés au salon américain

The NAFEM Show® 2025

Des innovations de produits qui
révolutionnent le marché

Le Georgia World Congress Center d'Atlanta (États-Unis) s'est paré de ses plus beaux atours fin février, du 26 au 28, pour accueillir The NAFEM Show 2025, l'un des événements les plus prestigieux du secteur de l'alimentation et de l'hôtellerie.

En tant qu'exposant, et avec le soutien de son excellente équipe Infrico USA, Infrico a pu présenter au public nord-américain ses dernières innovations et nouveautés produits, confirmant ainsi son statut de référence en matière d'équipements de réfrigération commerciale et Horeca.





Le NAFEM Show, organisé par l'Association nord-américaine des fabricants d'équipements pour l'alimentation (NAFEM), réunit les principaux fabricants et distributeurs du secteur, constituant un rendez-vous stratégique pour échanger sur les tendances, établir des alliances et développer sa présence sur le marché américain – un territoire clé dans la stratégie d'internationalisation du Groupe. Pendant trois jours, les visiteurs du stand d'Infrico ont pu découvrir en détail des solutions innovantes conçues pour optimiser la conservation et l'efficacité énergétique. Parmi les produits phares exposés :

- **Dry Aging:** solution avancée pour la maturation de viande, garantissant des niveaux optimaux de goût et de texture.
- **Bar Station:** concept fonctionnel pour l'organisation des bars et espaces cocktails.
- **Pass Thru:** système de réfrigération à double accès, idéal pour les cuisines professionnelles.
- **Bottle Cooler:** armoire conçue pour maintenir les boissons à température idéale avec une efficacité maximale.
- **SuperCooler:** solution haute performance pour la conservation des produits périssables.
- **Wine Cabinet:** armoire de conservation et présentation des vins dans des conditions optimales.

La participation à NAFEM Show 2025 a été un véritable succès, permettant de renforcer la position d'Infrico sur le marché nord-américain et de générer de nouvelles opportunités commerciales.

« **Les États-Unis sont un marché stratégique pour nous. Participer une nouvelle fois au NAFEM Show nous offre une plateforme exceptionnelle pour présenter nos innovations et échanger avec des clients et distributeurs clés. L'accueil du public a été remarquable, ce qui nous motive à continuer d'innover et à proposer des solutions de la plus haute qualité** », a affirmé la direction d'Infrico.

La présence d'Infrico, principalement via sa délégation aux États-Unis, s'est inscrite dans une représentation groupée de dix fabricants espagnols, coordonnée par l'Association des fabricants espagnols exportateurs d'équipements pour l'hôtellerie et les collectivités (AFEHC). Cette participation, incluse dans le Plan sectoriel d'internationalisation 2025, élaboré avec ICEX Espagne Exportation et Investissements, a permis une augmentation de 57 % du nombre d'entreprises participantes par rapport à la dernière édition.

Ainsi, Infrico clôture une nouvelle participation réussie au NAFEM Show, consolidant son engagement en faveur de l'excellence et de l'innovation dans le secteur de la réfrigération et de l'équipement Horeca.

Infrico Supermarket démontre son potentiel à



Un tournant stratégique avec la création de la **nouvelle délégation du groupe infrico au mexique**

Du 25 au 27 mars, Expo Guadalajara est devenue l'épicentre du secteur retail et Horeca en Amérique latine à l'occasion d'Expo ANTAD 2025, un événement où Infrico Supermarket s'est brillamment illustré, consolidant sa position de référence en matière de réfrigération et d'équipements commerciaux.

Le salon a constitué une plateforme idéale pour renforcer la présence du groupe sur le marché latino-américain et réaffirmer son engagement envers l'innovation et la durabilité. Pendant les trois jours d'exposition, le stand d'Infrico Supermarket a accueilli de nombreux visiteurs, notamment des clients, des distributeurs et des partenaires potentiels, tous intéressés par les dernières solutions technologiques de la marque.

Les visiteurs ont pu découvrir de première main les innovations d'Infrico Supermarket, axées sur l'efficacité énergétique, la durabilité et un design fonctionnel. **Parmi les produits les plus remarquables figurait l'ensemble de la gamme Experience Innovation, notamment avec des muraux ouverts plug-in et des muraux réfrigérés plug-in**, ainsi que d'autres solutions de pointe ayant suscité un vif intérêt.



Une Nouvelle Délégation **Au Mexique Pour Le Groupe Infrico**

En parallèle de la participation réussie à Expo ANTAD, la semaine a été marquée par un moment particulièrement significatif pour le Groupe Infrico : la création officielle de sa nouvelle délégation au Mexique, une étape stratégique pour son développement dans la région.

Profitant de cette visite au Mexique, plusieurs réunions ont été organisées avec les membres de la nouvelle délégation, qui ont commencé à tracer une feuille de route ambitieuse pour renforcer la présence de la marque sur le territoire national. Leur engagement, leur collaboration et leur dynamisme ont été déterminants pour faire de la participation d’Infrico Supermarket à Expo ANTAD 2025 un succès incontestable.

« Expo ANTAD 2025 a dépassé toutes nos attentes. Ce salon nous a permis de consolider nos relations avec nos clients et partenaires, tout en explorant de nouvelles opportunités dans un marché clé comme le Mexique. Nous sommes particulièrement fiers du travail réalisé par notre nouvelle délégation locale, qui a joué un rôle fondamental dans la réussite de l’événement et dans la mise en place d’une stratégie solide dans la région », a souligné la direction d’Infrico Supermarket.

Avec sa présence à Expo ANTAD 2025 et l’ouverture de la délégation au Mexique, le Groupe Infrico – via Infrico Supermarket – renforce sa stratégie d’expansion internationale et réaffirme son engagement envers l’excellence et l’innovation dans le secteur.

Un pas décisif vers l’expansion de la marque en Amérique latine.



De panama à l'inde: Comment la marque infrico se connecte aux quatre coins du monde

EXPO
HORECA
HOTELES. RESTAURANTES. CAFÉS.



Après avoir entamé l'année 2025 avec une forte présence dans des salons internationaux de renom tels que Sirha Lyon (France) et The NAFEM Show (États-Unis), la marque Infrico a également marqué sa présence en Amérique centrale et en Asie, notamment au Panama et en Inde.

En Amérique centrale, le salon Expo Horeca Panamá 2025 s'est tenu fin février, s'imposant comme un événement de référence dans la région. Organisé au Megapolis Convention Center, il a réuni plus de 70 marques et 20 exposants locaux et internationaux, offrant à Infrico l'opportunité de présenter ses solutions et tendances les plus récentes pour le secteur Horeca.





Cet événement a permis de constater directement la vitalité et la demande croissante du secteur hôtelier et gastronomique dans la région, où l'efficacité et la durabilité sont des critères de plus en plus prisés.

« Expo Horeca Panamá nous a permis de montrer nos dernières solutions de réfrigération professionnelle, comme nos équipements à haute efficacité énergétique et notre design innovant, qui ont suscité un grand intérêt », a souligné l'équipe du Groupe Infrico.

Le lendemain, **du 4 au 8 mars, la ville de New Delhi a accueilli AAHAR - The International Food & Hospitality Fair, l'un des principaux salons asiatiques du secteur de l'alimentation et de l'hôtellerie.**

Organisé par l'India Trade Promotion Organization (ITPO), principal organisme de promotion commerciale du gouvernement indien, ce salon B2B majeur, qui s'est tenu dans l'enceinte prestigieuse du Bharat Mandapam, s'est imposé ces dernières années comme l'événement de référence pour le secteur en Inde.

Infrico a profité de cette occasion pour présenter sa gamme de produits les plus

innovants, conçus pour répondre aux exigences élevées du secteur de l'hôtellerie-restauration. Pendant les cinq jours du salon, la marque a exposé des solutions de réfrigération hautement performantes, adaptées aux besoins d'un marché en pleine évolution, caractérisé par une demande croissante.

« AAHAR 2025 a été une expérience exceptionnelle pour le Groupe Infrico. Nous sommes très satisfaits de l'accueil chaleureux que nous avons reçu en Inde, un pays au fort potentiel de croissance dans notre secteur. Ce salon nous a permis de nouer des contacts précieux avec des clients et distributeurs, et d'ouvrir la voie à notre implantation sur ce marché très prometteur », ont-ils déclaré depuis le siège du Groupe.

Grâce à sa participation à ces différents salons, le Groupe Infrico réaffirme son engagement en faveur de l'innovation et de l'internationalisation, consolidant sa position comme acteur mondial de référence dans le domaine du mobilier de réfrigération.

Sans aucun doute, une nouvelle avancée dans sa stratégie d'expansion sur des marchés émergents et à fort potentiel.

 Infrico

DÉLÉGATION DE VALENCE:

Victoria et Elena Oliver



Entretien

Comment a évolué la délégation d'Infrico à Valence – Albacete depuis ses débuts jusqu'à aujourd'hui ?

Notre parcours a commencé en 1991, lorsque Silvino et Carmen ont initié la collaboration commerciale avec Infrico. À cette époque, la gamme de produits était bien plus restreinte qu'aujourd'hui, c'était une autre époque, et ils ont travaillé sans relâche pour amener la délégation là où elle se trouve aujourd'hui.

Au fil du temps, ma sœur Elena et moi avons intégré l'entreprise, il y a plus de 25 ans. Nous avons grandi aux côtés d'Infrico et eu la chance d'assister à son évolution et à son expansion. Actuellement, la délégation dispose d'un entrepôt de 1 200 m², avec un stock permanent de plus de 200 machines et plus de 1 000 références de pièces détachées en inventaire.

Quels ont été les moments clés de votre histoire ? Quels secteurs sont les plus demandeurs des produits Infrico dans la Communauté valencienne et à Albacete ? Et comment les besoins des clients ont-ils évolué ces dernières années ?

Aujourd'hui, notre large gamme de produits nous permet de couvrir presque l'ensemble du secteur HORECA ainsi que le retail. Cela dit, notre région possède une forte tradition boulangère. Un secteur dans lequel nous avons su nous implanter grâce à des produits tels que les vitrines d'exposition, les chambres de fermentation contrôlée, les abatteurs ou les fours Tecnoinox. Parmi les nouveautés les plus demandées actuellement dans notre zone figurent les caves à vin, les maturateurs de viande, les meubles de bar à cocktails et les SuperCoolers.

La tempête DANA a gravement touché de nombreuses entreprises dans la région. Quel impact cela a-t-il eu sur la délégation d'Infrico et quelles actions avez-vous mises en place pour vous relever ?

Cela a été un coup très dur. Voir, du jour au lendemain, l'eau emporter tout ce que notre famille avait construit durant des années, a été très éprouvant. Nous avons traversé des moments très difficiles, mais nous avons pris la décision ferme de relever la tête et d'aller de l'avant, avec toute notre énergie.

Cela n'a été possible que grâce au soutien de nombreuses personnes qui nous ont tendu la main quand nous en avons le plus besoin : amis, clients, fournisseurs et bénévoles.

Bien que nous ayons continué à assurer le service à nos clients, la délégation est actuellement en pleine rénovation, avec une réouverture prévue pour le mois de mai.





Qu'est-ce qui distingue Infrico sur le marché de la réfrigération commerciale à Valence par rapport aux autres marques ?

C'est le produit le plus performant, avec le meilleur rapport qualité-prix du marché.

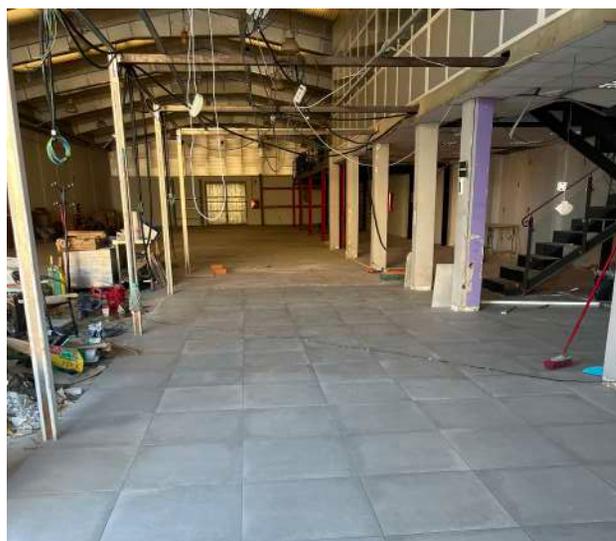
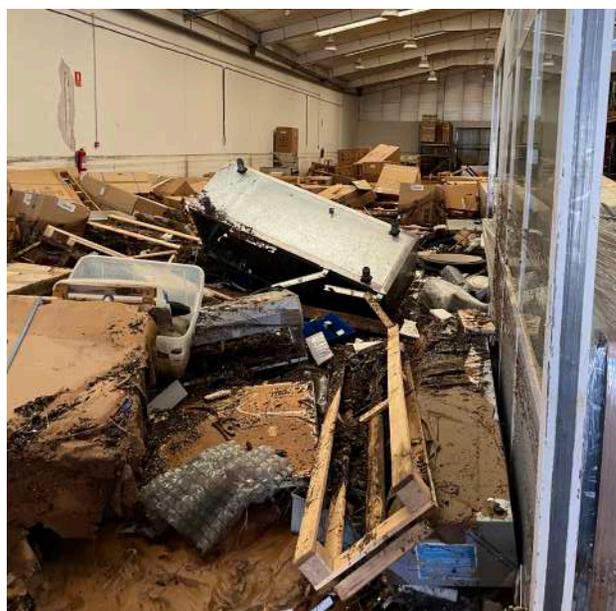
Infrico est leader en innovation et en design, tout en répondant à pratiquement tous les besoins du secteur.

Comment voyez-vous l'avenir du secteur de la réfrigération commerciale à Valence ? Quelles innovations ou évolutions feront la différence dans les années à venir ?

L'avenir du secteur passe inévitablement par la durabilité et l'efficacité énergétique. De plus en plus de clients exigent des solutions qui ne se contentent pas de répondre aux exigences réglementaires, mais qui leur permettent également de réduire leur consommation énergétique et leur empreinte carbone.

À ce titre, Infrico est très bien positionné, grâce à son engagement constant envers l'innovation et le développement d'équipements toujours plus efficaces, utilisant des gaz écologiques et des systèmes de contrôle avancés. Depuis notre délégation, nous continuerons à nous engager à être proches du client, à comprendre ses besoins et à lui proposer les solutions les plus innovantes et durables du marché.

C'est ainsi – et cela restera ainsi – que nous faisons la différence.



TECNOLOGIE

INVERTER

A+



 Infrico

Nous sommes

GRUPO 
Infrico®

 Infrico  Impafri  Infrico Supermarket  Infrico medcare  friBuffet



KITCHENLINE
by Infrico



 Dicafri

 Infrico
France

 Infrico
USA

NOUS PARTICIPONS



 GRUPO
Infrico®
· FUNDACIÓN ·



www.infrico.com

EDITION BABAIT TECHNOLOGY SL
babait@correo.babait.com